

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya teknologi informasi, maka dibutuhkan kemudahan dalam segala hal termasuk penerapan pada sistem penjualan. Salah satu penerapannya adalah sistem penjualan berbasis *web*. Saat ini banyak *website* yg menjual produk–produk secara *online*, yang memudahkan pengguna untuk melakukan pemesanan barang kapan saja.

Pemanfaatan jaringan *internet* dalam bidang bisnis merupakan metode dalam menarik pengunjung untuk melihat informasi yang ditawarkan suatu perusahaan atau yang dikenal dengan sistem *E-commerce*. Penggunaannya sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen maupun produsen, karena dapat menghemat waktu dan biaya.

Penulis tertarik untuk menciptakan sebuah *website* penjualan *merchandise* Persib. Hal ini didasarkan karena melihat antusias masyarakat yang sudah identik dengan nama besar Persib, baik itu yang berdomisili di Jawa Barat ataupun yang berada di luar Jawa Barat. Oleh karena itu, penulis membuat suatu sistem informasi penjualan yang berisi informasi serta menawarkan *merchandise* yang ada di toko *The Original Viking Persib Fanshop*. Dengan adanya *website* ini diharapkan akan memberikan kemudahan kepada para *customer* khususnya para pelanggan yang terbiasa berlangganan di *The Original Viking Persib Fanshop*. *Customer* dapat melihat dan memesan barang tanpa harus mengunjungi toko, terutama bagi *customer* yang berdomisili di luar Jawa Barat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan mengolah data-data yang dibutuhkan dalam sebuah *website* penjualan ?

2. Bagaimana menerapkan rancangan pada halaman *admin* dan halaman utama pada *website* yang dibuat ?
3. Bagaimana membuat sistem pembayaran yang mudah dilakukan oleh *customer* ?
4. Bagaimana membuat laporan penjualan yang baik ?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dari pembahasan *website e-commerce* ini adalah :

1. Mengolah data seperti data *inventory*, data penjualan, data *customer* secara terstruktur.
2. Halaman *admin* dibuat untuk mengolah data-data pada halaman utama, sedangkan halaman utama dibuat untuk menampilkan informasi barang yang ditawarkan maupun informasi seputar Persib.
3. Sistem pembayaran dilakukan secara manual dengan melakukan transfer ke rekening yang telah ditentukan.
4. Membuat laporan yang terdiri dari laporan penjualan, pemesanan, dan pelanggan.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Agar pembahasan masalah perancangan *website* penjualan *merchandise* ini menjadi terarah, serta permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas, maka ruang lingkup kajian dalam *website* ini diantaranya :

1. Pembuatan dan penggunaan *website* menggunakan spesifikasi komputer standar saat ini.
2. Pembuatan *website* ini menggunakan Macromedia Dreamweaver 8.0 untuk *design*, dan PHP MySQL untuk pengolahan data.
3. Sistem meliputi informasi barang, informasi tiket, informasi persib, penjualan serta registrasi *member*.
4. Laporan dibagi menjadi laporan penjualan, pengiriman dan pelanggan.

5. *Website* ini dibagi menjadi 2 kategori pengguna, diantaranya *admin* yang mengelola semua data atau informasi pada halaman *admin* dan halaman utama, serta *customer* yang dapat mengakses halaman utama untuk melihat informasi atau melakukan pemesanan barang. *Customer* sendiri dibagi menjadi 3 kategori, yaitu :
- *Non-member* yang hanya dapat melakukan pemesanan barang.
 - *Member reguler* yang dapat melakukan pemesanan barang, melakukan *polling*, forum serta fitur lainnya yang terdapat pada halaman utama.
 - *Member premium* yang dapat mengakses semua fitur dari halaman utama, termasuk melakukan pemesanan tiket *online*.

1.5 Sumber Data

1.5.1 Sumber Data Primer

Dalam pengambilan data tidak lepas dari berbagai sumber yang bisa dijadikan acuan, baik pembuatan laporan maupun pembuatan aplikasi. Salah satu sumber data utama diperoleh dari toko *The Original Viking Persib Fanshop*.

1.5.2 Sumber Data Sekunder

Data diambil dari buku dan *internet*, pengambilan data melalui media elektronik yaitu *internet* dilakukan secara bertahap sesuai dengan topik yang sedang dibahas.

1.6 Sistematika Penyajian

Penulisan laporan tugas akhir ini disajikan dalam bentuk format laporan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian.

BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori–teori penunjang yang digunakan sebagai bahan pembelajaran dalam pembuatan tugas akhir

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi mengenai gambaran umum mengenai masalah-masalah pada sistem dan kebutuhan pada sistem, seperti desain menu, desain *database* dan desain *interface*.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Berisi hasil dari *website* yang telah dibuat.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai pengujian sistem beserta langkah–langkah yang diperlukan untuk melakukan pembelian secara *online*.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang simpulan dari seluruh proses yang terjadi selama melakukan penyusunan laporan tugas akhir dan saran perbaikan serta pengembangan sistem yang diberikan sebagai bahan pertimbangan di waktu yang akan datang.