

DAFTAR PUSTAKA

- Conger, J.J. 1991. *Adolescence and youth*. Forth Edition. New York: Harper Collins.
- Friedenberg, Lisa. 1995. *Psychological Testing: Design, Analysis, and Use*. Boston: Copyright Allyn & Bacon.
- Guilford, J.P. & Fruchter. 1978. *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. Sixth Edition. New York: Mc.Graw-Hill.
- Hurlock, Elizabeth B. 1999. *Psikologi Perkembangan Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip 1996. *Marketing Manajement: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Edisi 6. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 1. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- McNeal. 1982. *Consumer Behavior an Integartive Approach*. Boston: Little, Brown and Company Ltd.
- Santrock, John W. 2003. *Perkembangan Anak*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2006. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 1997. *Customer Behavior, USA*: Prentice Hall Inc.

Daftar Rujukan

- Susanti, Nita. 2006. *Suatu Penelitian Mengenai Hubungan antara Brand Image Ayam Crispy KFC dan Perilaku Membeli Ayam Crispy KFC pada Mahasiswa Fakultas 'X' di Universitas 'Y' Bandung*. Metode Penelitian Lanjutan. Bandung. Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Nanda, Herdianan Dita Christy. 2006. *Suatu Penelitian Mengenai Hubungan antara Brand Image 'Mango' dengan Tingkah Laku Membeli pada Mahasiswa Usia 18-23 Tahun Universitas 'X' di Bandung*. Metode Penelitian Lanjutan. Bandung. Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Putra, I.K., I.Santoso, dan D.M.Ikasari. 2012. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix terhadap Keputusan konsumen dalam Pembelian Cuka Apel Tahesta (Studi Kasus di PT Tirta Sarana Sukses.)*
<http://industria.lecture.ub.ac.id/files201305JURNAL-indra-kusuma-putra.pdf>