

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Stereotip Gender Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha. Stereotip gender telah dilakukan di budaya barat oleh ilmuwan lintas budaya sehingga penelitian ini memiliki kekhasan tersendiri pada budaya timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Variabel penelitiannya adalah stereotip gender. Pemilihan sampel menggunakan metode convenience sampling dan sampel penelitian berjumlah 608 orang.

Alat ukur stereotip gender disusun berdasarkan modifikasi dari penelitian Williams dan Best dengan teknik ACL (Adjective Check List). Alat ukur berupa penulisan “L” untuk laki-laki atau “P” untuk perempuan pada 300 kata sifat. Untuk mencari validitas alat ukur stereotip gender digunakan expert judgement validity. Untuk mencari reliabilitas digunakan inter-rater reliability yang digunakan untuk menyamakan persepsi antara peneliti dan pengumpul data.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah laki-laki distereotipkan memiliki karakteristik Tangguh 98 %, Tampan 97,9 %, Gagah 97,7 %, Fisiknya Kasar 97 %, Tegas 96,2 %, Berani 95,6 %, Kasar 95,6 %, Kuat 94,6 %, Ugal-ugalan 93,9 % dan Suka Bertualang 93,6 %. Perempuan distereotipkan memiliki karakteristik Cerewet 97 %, Feminin 95,6 %, Lemah 94,9 %, Lemah Lembut 94,2 %, Berhati Lembut 93,1 %, Seksi 92,6 %, Mudah Terharu 91,9 %, Rewel 91,3 %, Mudah Tersentuh 90,8 % dan Dipengaruhi oleh Suasana Hati 90,6 %.

Saran dari peneliti adalah dosen Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha dapat melihat karakteristik laki-laki dan perempuan untuk mengembangkan ilmu dalam perancangan ruang, membangun dan merenovasi infrastruktur. Sedangkan saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk meneliti mengenai kaitan media yang sering digunakan terhadap stereotip gender dan melakukan wawancara sebelumnya.

Kata kunci : Stereotip gender, ACL

ABSTRACT

This research conducted to determine the Gender Stereotype on College Students in the Faculty of Engineering at Maranatha Christian University. Research on Gender Stereotype has been done in in western culture by cross-cultural scientists and thus, this study has its own peculiarities in eastern culture. The method used in this research is quantitative method. The research variable is gender stereotype. The selection of the samples are used convenience sampling method with total sample is 608 participants.

The measuring instrument of Gender stereotype is based on a modification from Williams and Best's with ACL technique (adjective check list). Measuring tool in the form of the writing is "L" for male or "P" for women at 300 adjectives. To search for the validity of measuring devices gender stereotype, used expert judgment validity. To search reliability used inter-rater reliability which is used to equate the perception between researcher and data collector.

The conclusion of this study shows that males are stereotyped to be Tough (98%), Handsome (97.9%), Robust (97.7%), Coarse (97%), Assertive (96.2%), Courageous (95.6%), Rude (95.6%), Strong (94.6%), Reckless (93.9%), and Adventurous (93.6%). And females are stereotyped to be Talkative (97%), Feminine (95.6%), Weak (94.9%), Gentle (94.2%), Soft-hearted (93.1%), Sexy (92.6%), Sentimental (91.9%), 91, Fussy (3%), Touchy (90.8%), and Moody (90.6%).

We suggested that Faculty of Engineering in Maranatha Christian University is able to see the distinct characteristics of man and women to develop knowledge in the design of space, building and renovating infrastructure. Our suggestions for any of future researchers is to investigate the media link that is often used against gender stereotypes and conducted interviews beforehand.

Keywords: Stereotype gender, ACL

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	ii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i>	vix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Asumsi	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Stereotip.....	19
2.1.1 Pengertian Stereotip	19
2.1.2. Tingkatan Stereotip.....	23

2.2 Persepsi	30
2.2.1 Pengertian Persepsi	30
2.2.2 Faktor yang Menyebabkan Perbedaan Persepsi.....	32
2.3 Gender.....	33
2.3.1 Pengertian Gender.....	33
2.3.2 Peran Gender.....	34
2.3.3 Terbentuknya Stereotip Gender	41
2.4 Transmisi Budaya	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	45
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	45
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.3.1 Variabel Penelitian.....	46
3.3.2 Definisi Operasional	46
3.3.2.1 Stereotip Gender	46
3.4 Alat Ukur	46
3.4.1 Alat Ukur Stereotip Gender	46
3.4.2 Data Pribadi	47
3.4.3 Data Penunjang	47
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	47
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur	47
3.4.4.2 Reliabilitas Alat Ukur	48
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.5.1 Populasi Sasaran	48
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	48
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Responden	50
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan Hasil	63
4.4 Diskusi	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Teoritis	68
5.2.2 Saran Praktis	69

Daftar Pustaka	70
----------------------	----

Daftar Rujukan	74
----------------------	----

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa	51
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa Ayah	51
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa Ibu.....	52
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Agama.....	52
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Agama Ayah.....	53
Tabel 4.8 Gambaran Responden Berdasarkan Agama Ibu	53
Tabel 4.9 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Ayah	54
Tabel 4.10 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Ibu.....	54
Tabel 4.11 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah.....	55
Tabel 4.12 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu	55
Tabel 4.13 Gambaran Responden Berdasarkan Peran Agama Dalam Pengambilan Keputusan	56
Tabel 4.14 Gambaran Responden Berdasarkan Penghayatan Status Sosial Ekonomi Keluarga	56
Tabel 4.15 Gambaran Responden Berdasarkan Media Yang Sering Digunakan	57
Tabel 4.16 Gambaran Responden Berdasarkan Situs Yang Sering Digunakan	57
Tabel 4.17 Gambaran Responden Berdasarkan Siapa Yang Mengasuh.....	57
Tabel 4.18 Gambaran Responden Berdasarkan Pernah Tidaknya Merantau	58
Tabel 4.19 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Merantau.....	58
Tabel 4.20 Gambaran Dengan Siapa Responden Perantau Menetap.....	58
Tabel 4.21 Gambaran Suku Orang Lain Yang Menetap Dengan Responden Perantau	59
Tabel 4.22 Gambaran Responden Berdasarkan Teman Dekat Yang Berbeda Suku Bangsa.....	59

Tabel 4.23 Hasil kata sifat laki-laki dan perempuan.....	60
Tabel 4.24 Hasil kata sifat laki-laki dan perempuan menurut Responden laki-laki	61
Tabel 4.25 Hasil kata sifat laki-laki dan perempuan menurut Responden perempuan.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	17
Bagan 3.1 Skema Penelitian	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel hasil pada 300 kata sifat

Lampiran 2. Tabel tabulasi silang suku diri, ayah dan ibu

Lampiran 3. Tabel tabulasi silang agama diri, ayah dan ibu

Lampiran 4. Tabel tabulasi silang suku orang yang mengasuh responden

Lampiran 5. Tabel tabulasi silang suku orang yang menetap dengan responden dengan suku diri

Lampiran 6. Daftar kata sifat Williams dan Best dengan *Expert Validity*

Lampiran 7. Kuesioner Stereotip Gender