

BAB 6. Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini akan merangkum hasil kesimpulan dan saran evaluasi, diharapkan rangkuman ini akan berguna dalam pengembangan sistem ini selanjutnya.

6.1. Keterkaitan antara Kesimpulan dengan Hasil Evaluasi

Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dijelaskan pada sub bab 5.3 maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Aplikasi berbasis *sms* yang digunakan perusahaan dalam promosi, yaitu pemberian potongan harga bagi yang berulang tahun, survey marketing dan undian berhadiah berguna bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan omset penjualan sepatunya dengan cepat.
2. Aplikasi dapat menampilkan report sesuai dengan data yang terdapat dalam Basis Data.

6.2. Keterkaitan antara Saran dengan Hasil Evaluasi

Adapun saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil evaluasi pada sub bab 5.3 antara lain:

- Perlu dipertimbangkan untuk menjadi pelanggan sebuah provider telepon.
- Edward Forrer perlu menyediakan aplikasi terintegrasi dari pusat untuk pengambilan hadiah atau voucher

6.3. Rencana Perbaikan / Implementasi terhadap Saran yang Diberikan

1. Aplikasi ini dapat menambah fitur baru yang bertujuan untuk memajukan perusahaan Edward Forrer. Misalnya fitur untuk kuis berhadiah.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

2. Aplikasi survey marketing nantinya dapat berbentuk survey marketing terbuka. Yaitu jawaban dari survey marketing berupa isian, yang bisa diisi bebas oleh member.