

BAB 1. Persyaratan Produk

1.1. Pendahuluan

Semakin banyaknya usaha bisnis yang berdiri pada saat ini, maka setiap perusahaan juga semakin meningkatkan strategi bisnisnya agar usahanya bisa semakin maju dan diterima oleh khalayak umum.

Salah satu strategi bisnis yang dilakukan adalah dengan menggunakan promosi perusahaan. Promosi ini dibuat agar khalayak umum bisa mengetahui produk dari perusahaan tersebut.

Saat ini perkembangan teknologi juga sangat mempengaruhi suatu promosi perusahaan. Karena dengan kemajuan teknologi, promosi yang dilakukan perusahaan akan lebih efisien dalam hal waktu.

Perusahaan sepatu yang sedang berkembang juga membutuhkan suatu promosi sehingga produk mereka semakin dikenal. Promosi bisa dilakukan dengan banyak hal. Perusahaan ini melakukan tindakan promosi dengan melakukan survey marketing, undian berhadiah, dan pemberian potongan harga pada konsumen saat ulang tahun. Promosi juga bisa dilakukan pada media apa saja, tetapi promosi yang diinginkan perusahaan ini adalah promosi yang menggunakan teknologi di bidang *mobile*. Maka dari itu, akan dibuat suatu aplikasi yaitu survey marketing, undian berhadiah dan *voucher* ulang tahun lewat sms (*short message service*).

1.1.1. Tujuan

Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah untuk membuat aplikasi berbasis sms yang digunakan perusahaan dalam promosi, yaitu pemberian potongan harga bagi yang berulang tahun, survey marketing dan undian berhadiah yang nantinya perusahaan dapat meningkatkan omset penjualan sepatunya dengan cepat.

1.1.2. Ruang Lingkup Proyek

Adapun ruang lingkup pada pembuatan proyek ini adalah aplikasi promosi ini memiliki fitur – fitur, yaitu :

-
-
1. Dapat melakukan survey marketing dengan pilihan yang sudah tersedia
 2. Terdapat undian berhadiah, dengan cara mengirimkan kode nomor dalam setiap pembelian yang nantinya akan diacak oleh aplikasi untuk dicari pemenangnya.
 3. Pelanggan atau member mendapat voucher atau potongan harga apabila ulang tahun.

1.1.3. Sistematika Laporan

BAB 1 PERSYARATAN PRODUK

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai persyaratan dari aplikasi yang akan dikembangkan. Pada bab ini juga akan dipaparkan beberapa hal seperti Pendahuluan, Tujuan, Ruang Lingkup dan lain – lain.

BAB 2 SPESIFIKASI PRODUK

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai kriteria – kriteria dari aplikasi yang akan dikembangkan. Kriteria – kriteria tersebut antara lain adalah Fitur – Fitur yang ada, serta Persyaratan Fungsional Yang Berhubungan.

BAB 3 ANALISA DAN DESAIN

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai analisa dan desain yang akan digunakan dalam pengembangan aplikasi. Hal – hal yang akan dijelaskan pada bab ini antara lain adalah desain basis data dan diagram arus data.

BAB 4 PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai tampilan dan fungsi dari aplikasi yang dikembangkan. Pada bab ini juga akan dijelaskan potongan – potongan kode program yang merupakan fungsi penting pada aplikasi.

BAB 5 EVALUASI SISTEM

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai pengujian yang dilakukan pada aplikasi yang dikembangkan. Hal utama yang akan dijelaskan pada bab ini adalah mengenai metode pengujian yang dilakukan, juga hasil pengujian tersebut.

BAB 6 PENUTUP

Ini merupakan bab terakhir dari laporan ini. Bab ini akan berisi pembahasan dari evaluasi sistem, kesimpulan yang didapat dari pengembangan aplikasi serta saran – saran pengembangan terhadap aplikasi ini.

1.2. Gambaran Keseluruhan

Pada sub bab ini dijelaskan lebih rinci lagi apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan aplikasi ini.

1.2.1. Perspektif Produk

Produk atau aplikasi yang dibuat ini adalah produk yang masih bergantung pada sistem lain atau dengan kata lain tidak berdiri sendiri. Adapun produk ini menggunakan *GSM Link* yang sudah ada, dan .NET Framework.

1.2.1.1. Antarmuka Sistem

Antarmuka sistem pada aplikasi ini adalah *GSM Link* dan .NET Framework. *Gsm Link* adalah *library* .NET tambahan untuk merancang aplikasi yang berbasis SMS. *GSM Link* memiliki lisensi GNU Lesser General Public Licence. Dan versi yang digunakan pada aplikasi ini yaitu versi 2.1 adalah versi yang terbaru yang dirilis pada Februari 1999.

.NET Framework adalah jantung dari semua aplikasi yang berbasis .NET, baik itu desktop maupun web, artinya tanpa .NET Framework semua aplikasi tersebut tidak dapat berjalan.

Setiap modul pada aplikasi ini saling berinteraksi dengan modul lainnya. Jadi ada beberapa modul yang mengambil fungsi dari modul lain.

1.2.1.2. Antarmuka Pengguna

Pengguna atau yang menjalankan aplikasi ini adalah administrator, yaitu orang yang mempunyai hak akses untuk menjalankan aplikasi ini.

Antarmuka untuk pengguna ini berupa tampilan *windows* aplikasi. Didalamnya terdapat fungsi-fungsi yang jelas sehingga administrator dapat menjalankan aplikasi ini dengan baik.

Tampilan aplikasi untuk administrator adalah :

- Terdapat halaman login untuk masuk ke dalam aplikasi ini. Ada kolom untuk mengisi username dan password. Dan terdapat tombol untuk submit.
- Pada halaman awal terdapat pilihan untuk memilih menu yang diinginkan, yaitu menu survey marketing, voucher ulang tahun dan menu undian.

1.2.1.3. Antarmuka Perangkat Keras

Spesifikasi perangkat keras yang dibutuhkan untuk *server* adalah :

- Seperangkat komputer untuk menjalankan aplikasi
- Telepon genggam / *handphone*
- Kabel data yang sesuai dengan *handphone*

Spesifikasi perangkat keras yang dibutuhkan untuk konsumen adalah :

- Telepon genggam, dengan menu minimal SMS.
- Kartu SIM

1.2.1.4. Antarmuka Perangkat Lunak

Spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan untuk client adalah:

1. Microsoft SQL Server 2000.
2. Microsoft Visual Studio.net 2003.

3. GSM Link.

1.2.1.5. Antarmuka Komunikasi

Antarmuka komunikasi pada aplikasi ini adalah GSM Link sehingga sistem ini dapat berjalan.

1.2.1.6. Batasan Memori

Untuk komputer yang dijadikan operator maka memori yang dipakai adalah minimal 256MB dan untuk ruang penyimpanan minimal 80GB.

1.2.1.7. Persyaratan Adaptasi pada Tempat Tujuan

Aplikasi atau produk ini nantinya akan digunakan oleh perusahaan. Maka dari itu sebelum aplikasi ini dipakai, perusahaan tersebut harus melakukan persiapan sehingga aplikasi ini dapat dijalankan dengan baik dan benar.

Adapun persiapan yang harus dilakukan adalah :

- Memiliki lisensi sistem operasi windows
- Menyiapkan spesifikasi perangkat keras yang sudah direncanakan
- Memiliki nomor *handphone* yang khusus untuk melakukan promosi perusahaan lewat sms.

1.2.2. Fungsi Produk

Aplikasi atau produk ini adalah aplikasi yang digunakan untuk melakukan promosi perusahaan lewat sms. Adapun fungsi aplikasi ini sebagai berikut :

- Mengirimkan *survey* pada pelanggan lewat sms
- Mengadakan undian berhadiah lewat sms
- Mengirimkan *voucher* atau potongan harga bagi pelanggan yang berulang tahun lewat sms.

1.2.3. Karakteristik Pengguna

Adapun karakteristik yang dibutuhkan administrator dalam menggunakan aplikasi ini adalah :

- Mengikuti pembelajaran atau *training* untuk menjalankan aplikasi ini .

1.2.4. Batasan-batasan

Dalam pembuatan aplikasi ini terdapat batasan – batasan yang harus dijalankan, yaitu sebagai berikut :

- Aplikasi ini harus selesai dalam jangka waktu 6 bulan. Dari bulan Agustus - Januari.
- Jumlah karakter sms maksimal 160 karakter.
- Soal survey yang dikirimkan ke member hanya terdiri dari satu soal saja.
- Tipe soal survey merupakan tipe pilihan.
- Belum memakai perangkat lunak yang berlisensi.

1.2.5. Asumsi dan Ketergantungan

Asumsi pada saat pembuatan aplikasi ini adalah lisensi perangkat lunak sudah dimiliki. Selain itu, pengguna aplikasi ini diasumsikan sudah memiliki keahlian dalam menggunakan aplikasi.

1.2.6. Penundaan dan Persyaratan

Aplikasi ini tidak ada penundaan persyaratan.