

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

##### **6.1.1 Faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam pemilihan sekolah musik (hasil uji Cochran)**

1. Kemudahan materi kursus yang diberikan pengajar untuk dimengerti siswa
2. Ketepatan waktu tenaga pengajar (waktu kedatangan)
3. Komunikasi yang baik antara pengajar dengan siswa
4. Ketersediaan pendingin (AC) pada ruang belajar
5. Ketersediaan ruang yang kedap suara
6. Kebersihan ruang belajar yang terjaga
7. Kondisi alat-alat musik
8. Kelengkapan alat musik (siswa tidak perlu membawa sendiri)
9. Kebersihan alat-alat musik
10. Ketersediaan berbagai jenis musik yang dapat dipelajari (Classic< Jazz, Pop)
11. Ketersediaan berbagai alat musik yang dipelajari
12. Ketersediaan waktu kursus yang fleksibel
13. Kesanggupan sekolah musik untuk melayani siswa dalam berbagai usia
14. Kejelasan peraturan mengenai keuangan pendaftaran
15. Kejelasan peraturan mengenai keuangan operasional
16. Proses belajar diselenggarakan secara rileks dan santai
17. Adanya alternatif penyelenggaraan proses belajar (private dan kelompok)
18. Biaya kursus yang dapat dijangkau oleh siswa

19. Biaya kursus sesuai dengan alat musik yang digunakan
20. Kemudahan lokasi untuk dijangkau
21. Lokasi sekolah musik yang berdekatan dengan pusat kota
22. Ketersediaan konser musik yang diadakan rutin tiap periode tertentu
23. Ketersediaan dalam pendaftaran masuk
24. Kemudahan pendaftaran ujian
25. Ketersediaan staff administrasi yang tanggap dalam mengatasi komplain dan saran dari orangtua maupun siswa
26. Ketersediaan staff administrasi yang ramah
27. Ketersediaan staff administrasi yang komunikatif
28. Ketersediaan staff administrasi yang dapat memberikan info secara jelas mengenai sekolah musik
29. Ketersediaan lahan parkir
30. Ketersediaan WC
31. Desain interior ruangan kursus

### **6.1.2 Tingkat kepuasan konsumen terhadap performansi dari Sinfonia Music School.**

Konsumen puas pada performansi Sinfonia Music School pada pernyataan berikut:

3. Komunikasi yang baik antara pengajar dengan siswa
4. Ketersediaan pendingin (AC) pada ruang belajar
6. Kebersihan ruang belajar yang terjaga
7. Kondisi alat-alat musik
8. Kelengkapan alat musik (siswa tidak perlu membawa sendiri)
9. Kebersihan alat-alat musik
11. Ketersediaan berbagai alat musik yang dipelajari
16. Proses belajar diselenggarakan secara rileks dan santai
17. Adanya alternatif penyelenggaraan proses belajar (private dan kelompok)

21. Lokasi sekolah musik yang berdekatan dengan pusat kota
22. Ketersediaan konser musik yang diadakan rutin tiap periode tertentu
23. Ketersediaan dalam pendaftaran masuk
29. Ketersediaan lahan parkir
30. Ketersediaan WC
31. Desain interior ruangan kursus

Konsumen tidak puas pada performansi Sinfonia Music School pada pernyataan berikut:

1. Kemudahan materi kursus yang diberikan pengajar untuk dimengerti siswa
2. Ketepatan waktu tenaga pengajar (waktu kedatangan)
5. Ketersediaan ruang yang kedap suara
10. Ketersediaan berbagai jenis musik yang dapat dipelajari (Classic< Jazz, Pop)
12. Ketersediaan waktu kursus yang fleksibel
13. Kesanggupan sekolah musik untuk melayani siswa dalam berbagai usia
14. Kejelasan peraturan mengenai keuangan pendaftaran
15. Kejelasan peraturan mengenai keuangan operasional
18. Biaya kursus yang dapat dijangkau oleh siswa
19. Biaya kursus sesuai dengan alat musik yang digunakan
20. Kemudahan lokasi untuk dijangkau
24. Kemudahan pendaftaran ujian
25. Ketersediaan staff administrasi yang tanggap dalam mengatasi komplain dan saran dari orangtua maupun siswa
26. Ketersediaan staff administrasi yang ramah
27. Ketersediaan staff administrasi yang komunikatif
28. Ketersediaan staff administrasi yang dapat memberikan info secara jelas mengenai sekolah musik

### **6.1.3 Keunggulan dan kelemahan dari Sinfonia Music School jika dibandingkan dengan pesaing.**

Variabel pernyataan dimana Sinfonia unggul dari pesaing adalah sebagai berikut:

2. Ketepatan waktu tenaga pengajar (waktu kedatangan)
3. Komunikasi yang baik antara pengajar dengan siswa
12. Ketersediaan waktu kursus yang fleksibel
13. Kesanggupan sekolah musik untuk melayani siswa dalam berbagai usia
14. Kejelasan peraturan mengenai keuangan pendaftaran
16. Proses belajar diselenggarakan secara rileks dan santai
18. Biaya kursus yang dapat dijangkau oleh siswa
26. Ketersediaan staff administrasi yang ramah
27. Ketersediaan staff administrasi yang komunikatif

Variabel pernyataan dimana Sinfonia lebih lemah daripada pesaing adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan materi kursus yang diberikan pengajar untuk dimengerti siswa
4. Ketersediaan pendingin (AC) pada ruang belajar
5. Ketersediaan ruang yang kedap suara
6. Kebersihan ruang belajar yang terjaga
7. Kondisi alat-alat musik
8. Kelengkapan alat musik (siswa tidak perlu membawa sendiri)
9. Kebersihan alat-alat musik
10. Ketersediaan berbagai jenis musik yang dapat dipelajari (Classic< Jazz, Pop)
11. Ketersediaan berbagai alat musik yang dipelajari
15. Kejelasan peraturan mengenai keuangan operasional
17. Adanya alternatif penyelenggaraan proses belajar (private dan kelompok)

19. Biaya kursus sesuai dengan alat musik yang digunakan
20. Kemudahan lokasi untuk dijangkau
21. Lokasi sekolah musik yang berdekatan dengan pusat kota
22. Ketersediaan konser musik yang diadakan rutin tiap periode tertentu
23. Ketersediaan dalam pendaftaran masuk
24. Kemudahan pendaftaran ujian
25. Ketersediaan staff administrasi yang tanggap dalam mengatasi komplain dan saran dari orangtua maupun siswa
28. Ketersediaan staff administrasi yang dapat memberikan info secara jelas mengenai sekolah musik
29. Ketersediaan lahan parkir
30. Ketersediaan WC
31. Desain interior ruangan kursus

#### **6.1.4 Upaya perbaikan yang dapat dilakukan oleh Sinfonia Music School.**

Dari hasil data karakteristik responden dapat diberikan usulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengolahan data yang diperoleh keseluruhan responden bertempat tinggal di Bandung Utara, sehingga untuk kegiatan promosi sebaiknya dilakukan dengan fokus di Bandung Utara, dengan media komunikasi paling efektif adalah brosur.
2. Dari *segmenting*, *targetting*, dan *positioning* yang dilakukan ternyata strategi pemasaran untuk memperoleh murid sudah sesuai dengan yang direncanakan, hanya saja perlu dilakukan perbaikan untuk slogan atau *tag line* yang ada karena kurang berkesesuaian dengan target pasarnya.

Dari hasil keseluruhan baik pengolahan data maupun proses analisis maka dapat diperoleh beberapa usulan sebagai berikut:

1. Pernyataan 10 mengenai ketersediaan berbagai jenis musik yang dapat dipelajari (classic, jazz, pop). Dapat dilakukan penambahan guru yang memang benar-benar secara khusus satu jenis musik sehingga jenis musik yang diajarkan makin bervariasi, atau melakukan training terhadap pengajar yang sudah ada mengenai jenis musik tertentu.
2. Pernyataan 1 mengenai kemudahan materi kursus yang diberikan pengajar untuk dimengerti oleh siswa dapat dilakukan dengan perbaikan mengenai komunikasi dari para pengajar saja, karena jika dilihat materi yang sudah ada baik dan terstandarisasi jadi mungkin dari segi komunikasinya saja. Kemudian dapat dilakukan penyesuaian tingkat kesulitan dengan grade dari siswa, jadi guru Sinfonia dapat menyesuaikan kembali cara mengajarnya.
3. Variabel pernyataan 18 mengenai biaya kursus yang dapat dijangkau oleh siswa, biaya sudah cukup terjangkau pada kondisi sebenarnya dan bila dibandingkan dengan pesaingnya biaya kursus lebih terjangkau, mungkin perlu dilakukan penambahan durasi waktu pengajaran karena siswa mungkin merasa biaya terasa mahal apabila dibandingkan dengan durasi waktu 40 menit.
4. Variabel pernyataan 2 mengenai ketepatan waktu tenaga pengajar (waktu kedatangan). Para pengajar dapat diberikan pengarahan agar dapat datang lebih tepat waktu, kebijakan tersebut dapat diperkuat dengan memberikan peraturan baku dan tertulis misalnya dengan pemberian sanksi apabila terdapat keterlambatan ataupun bagi guru yang sangat tepat waktu dapat diberikan suatu penghargaan tertentu.
5. Variabel pernyataan 14 mengenai kejelasan peraturan mengenai keuangan pendaftaran. Sebetulnya dilihat dari cara kerja dari tenaga administrasi sudah sangat baik mungkin hanya kurang

sosialisasi dan pengkomunikasian untuk kejelasan keuangan mengenai pendaftaran, mungkin dapat dilakukan pengaturan waktu yang baik untuk pengkomunikasian mengenai kebijakan keuangan pendaftaran dan pendekatan yang baik pada orangtua.

## **6.2 Saran**

### **6.2.1 Saran untuk Perusahaan**

Sebaiknya perusahaan melakukan perbaikan berdasarkan urutan prioritas. Kemudian juga sebaiknya dilakukan investasi.

### **6.2.2 Saran untuk Penelitian Lanjut**

Untuk penelitian lebih lanjut diharapkan secara khusus dapat dilakukan penelitian secara lebih mendetail dengan meneliti per alat musik.