

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland.; *“Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science”*, 1982
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997
4. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004
5. Santoso, Singgih : *“Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
6. Santoso, Singgih : *“Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5”*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
7. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
8. Tjiptono, F.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
9. Tjiptono, F.; *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.
10. Walpole, Ronald E.; *“Pengantar Statistika”*, edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
11. <http://danisetiawanku.blogspot.com/2011/01/7-p-dalam-bauran-pemasaran>
12. Churchill, Gilbert A. 2005. *“Dasar-Dasar Riset Pemasaran”*, Edisi 4, Jilid I, Alih
13. <http://www.scribd.com/doc/3844213/Skala-Pengukuran-Data>
14. http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=16&submit.y=19&submit=next&qual=high&submitval=next&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fhotl%2F2008%2Fjiunkpe-ns-s1-2008-33403096-9843-delivery_service-chapter2.pdf
15. <http://aliciakomputer.blogspot.com/2009/03/definisi-dan-karakter-jasa.html>