

## ABSTRAK

Sinfonia Music School merupakan sekolah musik yang berdiri pada tanggal 11 Februari 2008 dan berlokasi di Jalan Lembah Sarimadu Barat no.7, kota Bandung. Sinfonia Music School menyediakan beberapa bagian untuk kursus musik yaitu : vokal, alat gesek, gitar, piano atau keyboard, alat tiup dan kelas teori musik. Dari wawancara kepada pemilik Sinfonia Music School, diketahui bahwa masalah yang dialami adalah jumlah murid di Sinfonia mengalami penurunan, yaitu tahun 2008 berjumlah 102 murid, tahun 2009 berjumlah 105 murid, tahun 2010 berjumlah 102 murid, sekarang murid hanya berjumlah 82 orang murid. Penelitian diharapkan dapat memberikan usulan perbaikan untuk meningkatkan jumlah murid.

Pengambilan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner pendahuluan kepada 70 orang siswa usia sekolah dan mahasiswa yang pernah mengikuti kursus musik dan kemudian menyebarkan kuesioner penelitian kepada siswa Sinfonia yang pernah mengikuti kursus di pesaing utama yaitu Purwacaraka. Dalam penyusunan kuesioner variabel-variabel yang ada dikembangkan berdasarkan konsep bauran pemasaran yaitu 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*). Kuesioner pendahuluan bertujuan untuk mengetahui apa saja variabel pernyataan yang dianggap penting dan pesaing utama dari Sinfonia. Kemudian kuesioner dikembangkan menjadi kuesioner penelitian yang berisi tentang karakteristik responden, tingkat persepsi dan harapan konsumen, dan tingkat persaingan terhadap pesaing utama.

Setelah kuesioner dibagikan, dilakukan uji validitas dan reliabilitas, Uji Signifikansi, *Importance Performance Analysis*, dan *Correspondence Analysis*. Dari hasil pengolahan tersebut dapat dilakukan analisis dengan urutan prioritas melihat posisi Sinfonia dari CA terlebih dahulu untuk diketahui pada variabel mana unggul dan lemahnya, kemudian baru dapat dilihat dari IPA dan uji signifikansinya sehingga diperoleh 5 variabel yang harus diperbaiki berdasarkan urutan prioritas perbaikannya yaitu: ketersediaan berbagai jenis musik yang dapat dipelajari (Classic, Jazz, Pop), kemudahan materi kursus yang diberikan pengajar untuk dimengerti oleh siswa, biaya kursus yang dapat dijangkau oleh siswa, ketepatan waktu tenaga pengajar (waktu kedatangan), kejelasan peraturan mengenai keuangan pendaftaran.

Kemudian dapat diperoleh berbagai usulan perbaikan, yaitu : melakukan penambahan guru yang menguasai jenis musik khusus misalnya jazz, pop, classic, perbaikan komunikasi dari pengajar, menambahkan durasi waktu kursus, memberikan pengarahan pada para pengajar agar dapat datang lebih tepat waktu dan memberikan peraturan tertulis mengenai sanksi keterlambatan, melakukan pengaturan waktu yang baik untuk pengkomunikasian mengenai kebijakan keuangan pendaftaran dan pendekatan yang baik pada orangtua.

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KARYA PRIBADI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

## BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	1-2
1.4 Perumusan Masalah.....	1-3
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-3

## BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Pemasaran.....	2-1
2.2 Berbagai Macam Konsep Pemasaran.....	2-1
2.3 Sistem Pemasaran.....	2-3
2.3.1 Definisi Sistem Pemasaran.....	2-3
2.3.2 Macam-Macam Sistem Pemasaran.....	2-4
2.3.3 Lingkungan Sistem Pemasaran.....	2-4
2.3.4 Strategi Pemasaran.....	2-10
2.11.4.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	2-10
2.11.4.2 Macam-Macam Strategi Pemasaran.....	2-10
2.4 Segmentasi Pasar.....	2-11
2.5 <i>Targetting</i> dan <i>Positioning</i> .....	2-13

2.6	Metode Pengumpulan Data.....	2-14
2.7	Klasifikasi Data.....	2-18
2.8	Variabel Penelitian.....	2-19
2.9	Skala Pengukuran.....	2-20
2.10	Tipe Skala Pengukuran.....	2-21
2.11	Teknik Sampling dan Penentuan Jumlah Sampel.....	2-23
2.12	Pengujian Validitas Instrumen.....	2-26
2.13	Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	2-28
2.14	<i>Cochran Q Test</i> .....	2-29
2.15	Uji Signifikansi.....	2-32
2.16	Analisis Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Pelanggan.....	2-32
2.17	<i>Correspondence Analysis (CA)</i> .....	2-37
2.18	Peta Posisi ( <i>Perceptual Map</i> ) .....	2-37

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Penelitian Pendahuluan.....	3-4
3.2	Identifikasi Masalah.....	3-4
3.3	Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	3-5
3.4	Perumusan Masalah.....	3-5
3.5	Penentuan Tujuan Penelitian.....	3-6
3.6	Penentuan Variabel Penelitian.....	3-6
3.7	Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	3-8
3.8	Penyebaran Kuesioner Pendahuluan.....	3-9
3.9	Pengolahan Kuesioner Pendahuluan.....	3-9
3.10	Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	3-10
3.11	Uji Validasi Konstruk.....	3-12
3.12	Revisi Kuesioner Penelitian.....	3-12
3.13	Penentuan Jumlah Sampel.....	3-13
3.14	Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	3-13
3.15	Pengumpulan Data.....	3-13
3.16	Uji Validitas Instrumen.....	3-13

3.17 Uji Reliabilitas Instrumen.....	3-14
3.18 Pengolahan Data dan Analisis.....	3-14
3.19 Usulan.....	3-15
3.20 Kesimpulan dan Saran.....	3-15

## BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1 Data Umum Perusahaan.....	4-1
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4-1
4.1.2 Waktu Kerja Perusahaan.....	4-2
4.1.3 Tenaga Kerja.....	4-2
4.1.4 Struktur Organisasi.....	4-2
4.1.5 Program dan Kegiatan yang Telah Dilakukan oleh <i>Sinfonia Music School</i> .....	4-3
4.2 Penyusunan Kuesioner dan Pengumpulan Data.....	4-3
4.2.1 Penyusunan Kuesioner Pendahuluan.....	4-3
4.2.2. Data Mentah Hasil Penyebaran Kuesioner Pendahuluan.....	4-5
4.2.3. Data Mentah Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	4-9
4.2.4. Data Mentah Penyebaran Kuesioner Penelitian (Persaingan).....	4-11

## BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

5.1 Pengolahan Data Kuesioner Pendahuluan.....	5-1
5.1.1 Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	5-1
5.1.2 Uji Cochran Q Test.....	5-3
5.2 Uji Validasi Konstruksi.....	5-14
5.3 Penyusunan Kuesioner Penelitian (Setelah Uji validasi Konstruksi) .....	5-16
5.4 Pengolahan Data dan Analisis Kuesioner Penelitian.....	5-16
5.4.1 Pengujian Validitas Kuesioner Penelitian.....	5-16
5.4.2 Pengolahan dan Analisis Kuesioner Penelitian Bagian Karakteristik Responden.....	5-19
5.5 <i>Segmentation, Targetting, dan Positioning</i> .....	5-22

5.5.1	<i>Segmentation, Targeting dan Postioning Sinfonia</i>	
	Saat Ini.....	5-22
5.5.2	<i>Segmentation, Targeting dan Postioning Berdasarkan</i>	
	Hasil Penelitian.....	5-22
5.6	Uji Signifikansi dan Analisis Uji Signifikansi.....	5-24
5.7	IPA ( <i>Importance Performance Analysis</i> ).....	5-28
5.8	CA ( <i>Correspondence Analysis</i> ).....	5-33
5.9	Analisis Kepuasan, Uji Signifikansi, IPA, dan CA.....	5-36
5.10	Usaha Perbaikan yang Harus Dilakukan Sinfonia.....	5-38

## BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	6-1
6.1.1	Faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam pemilihan sekolah musik (hasil uji Cochran).....	6-1
6.1.2	Tingkat kepuasan konsumen terhadap performansi dari Sinfonia Music School.....	6-2
6.1.3	Keunggulan dan kelemahan dari Sinfonia Music School jika dibandingkan dengan pesaing.....	6-4
6.1.4	Upaya perbaikan yang dapat dilakukan oleh Sinfonia Music School.....	6-5
6.2	Saran.....	6-7
6.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	6-7
6.2.2	Saran untuk Penelitian Lanjut	6-7

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
4.1	Atribut untuk kuesioner pendahuluan yang disusun berdasarkan 7P	4-5
4.2	Data Mentah Hasil Kuesioner Pendahuluan	4-5
4.3	Data Mentah Hasil Kuesioner Pendahuluan (Lanjutan)	4-6
4.4	Data Mentah Hasil Kuesioner Pendahuluan (Lanjutan 2)	4-7
4.5	Data Mentah Hasil Kuesioner Pendahuluan (Lanjutan 3)	4-8
4.6	Data Mentah Kuesioner Penelitian (Harapan)	4-9
4.7	Data Mentah Kuesioner Penelitian (Harapan) Lanjutan	4-9
4.8	Data mentah Kuesioner Penelitian (Persepsi)	4-10
4.9	Data mentah Kuesioner Penelitian (Persepsi) Lanjutan	4-10
4.10	Data Mentah Persaingan	4-11
4.11	Data Mentah Persaingan (Lanjutan)	4-11
5.1	Urutan ranking, bobot, sekolah musik yang dikenali menurut responden	5-1
5.2	Hasil Uji Cochran dengan perhitungan manual dan SPSS	5-12
5.3	Hasil Pengujian Cochran (program SPSS)	5-12
5.4	Atribut yang dapat digunakan untuk kuesioner penelitian	5-13
5.5	Atribut yang tidak dapat digunakan untuk kuesioner	5-14
5.6	Variabel hasil validasi konstruk untuk kuesioner Penelitian	5-15
5.7	Rangkuman Uji Validasi untuk Persepsi	5-18
5.8	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	5-19
5.9	Karakteristik Responden berdasarkan usia	5-20
5.10	Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan orang tua saat ini	5-20
5.11	Karakteristik Responden berdasarkan uang yang diperoleh dari orangtua	5-20

5.12	Karakteristik Responden berdasarkan penghasilan Orangtua	5-21
5.13	Karakteristik Responden berdasarkan daerah tempat Tinggal	5-21
5.14	Karakteristik Responden berdasarkan Media informasi tentang iklan atau promosi mengenai sekolah musik	5-21
5.15	Hasil Uji Signifikansi	5-25
5.16	Nilai rata-rata persepsi dan harapan untuk masing-masing Atribut	5-28
5.17	Variabel yang termasuk kuadran 1 dalam IPA Matrix	5-30
5.18	Variabel yang termasuk kuadran 2 dalam IPA Matrix	5-31
5.19	Variabel yang termasuk kuadran 3 dalam IPA Matrix	5-32
5.20	Variabel yang termasuk kuadran 4 dalam IPA Matrix	5-32
5.21	Nilai bobot masing-masing sekolah musik per atribut	5-33
5.22	Tabel Ringkasan Peringkat Hasil dari CA	5-35
5.23	Tabel Analisis Data Uji Signifikansi, IPA, dan CA	5-36

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Skema Umum Sistem Lingkungan Pemasaran	2-5
2.2	Teknik Sampling	2-23
2.3	Grafik Pengujian	2-32
2.4	Diagram Kartesius	2-34
2.5	<i>Importance Performance Analysis</i> 4 Kuadran	2-35
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	3-1
3.2	<i>Flowchart</i> Penelitian (lanjutan)	3-2
3.3	<i>Flowchart</i> Penelitian (lanjutan 2)	3-3
4.1	Struktur Organisasi Sinfonia Music School	4-2
5.1	Nilai Bobot masing-masing sekolah musik di mata responden	5-1
5.2	Grafik <i>Chi Square</i> Uji Cochran 1	5-5
5.3	Grafik <i>Chi Square</i> Uji Cochran 2	5-8
5.4	Grafik <i>Chi Square</i> Uji Cochran 3	5-11
5.5	<i>Pie Chart</i> jenis kelamin	5-19
5.6	<i>Pie Chart</i> Usia Siswa	5-20
5.7	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan Orang Tua	5-20
5.8	<i>Pie Chart</i> Uang yang diterima	5-20
5.9	<i>Pie Chart</i> Penghasilan orangtua	5-21
5.10	<i>Pie Chart</i> Tempat tinggal	5-21
5.11	<i>Pie Chart</i> Media informasi	5-21
5.12	Uji Normal untuk Atribut 1	5-26
5.13	Uji Normal untuk Atribut 4	5-26
5.14	Uji Normal untuk Atribut 7	5-27
5.15	IPA Matrix	5-29
5.16	CA	5-34



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Data Mentah Hasil Kuesioner Pendahuluan	L1-1
1	Data Mentah Kuesioner Penelitian (Harapan)	L1-5
1	Data Mentah Kuesioner Penelitian (Persepsi)	L1-7
1	Data Mentah Kuesioner Penelitian (Persaingan)	L1-9
2	Tabel Chi Square	L2-1
2	Nilai-Nilai r Product Moment	L2-2
2	Tabel Cumulative Distribution Function (SND)	L2-3
2	Tabel Cumulative Distribution Function (SND) lanjutan	L2-4
3	Berita Acara Seminar Proporsal	L3-1
3	Berita Acara Seminar Isi / Pra Sidang	L3-2
3	SK TA	L3-3
3	Lembar Validasi Konstruk	L3-4
4	Kuesioner Pendahuluan	L4-1
4	Kuesioner Penelitian Sebelum Validasi Konstruk	L4-3
4	Kuesioner Penelitian Sesudah Validasi Konstruk	L4-8