

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1 Kesimpulan**

Setelah selesai membuat aplikasi SMS sebagai sarana untuk memasang iklan dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dengan menggunakan aplikasi SMS dapat membantu perusahaan dalam memasang iklannya kepada masyarakat dengan mudah dan membutuhkan waktu yang singkat.
2. Membantu perusahaan dalam mencari sasaran target masyarakat yang diinginkan oleh perusahaan.
3. Membantu perusahaan dalam menekan biaya untuk pemasangan iklan yang tepat pada sasaran dengan biaya yang lebih ekonomis.
4. Perusahaan sudah dapat mempromosikan produknya dengan menggunakan aplikasi SMS.

### **6.2 Saran**

Penulis juga ingin memberikan saran untuk aplikasi ini agar kedepannya aplikasi ini dapat lebih baik yaitu:

1. Fitur aplikasi kirim iklan dalam melakukan kirim iklan, lebih baik lagi jika dilakukan dengan otomatis.
2. Fitur report diakhir bulannya dapat menampilkan persentase diagram seluruh kategorinya. Sehingga dapat diketahui iklan mana yang sedang booming di bulan ini.
3. Harga tiap SMS dapat berubah. Jadi harga untuk tiap SMS bisa diatur. Apabila pasar menurun biro iklan dapat menurunkan tariff harga tiap SMS ke perusahaan yang akan memasang iklan ataupun sebaliknya.