

## **ABSTRAK**

*Judul penelitian ini adalah Studi Deskriptif Mengenai Kohesivitas pada Anggota Tim Hoki Universitas “X” Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif terhadap 55 anggota Tim Hoki Universitas “X” Bandung yang masih aktif bergabung.*

*Alat ukur yang digunakan diadaptasi dari GEQ (Group Environment Questionnaire) yang terdiri dari 18 item dengan skala rating. Berdasarkan hasil try out kepada 40 anggota tim hoki universitas lain diperoleh 18 item yang diterima dengan validitas berkisar antara 0,471 – 0,799 dengan reliabilitas untuk dimensi Individual Attractions to The Group – Social sebesar 0,713, untuk dimensi Individual Attractions to The Group – Task sebesar 0,782, untuk dimensi Group Integration – Task sebesar 0,763 dan untuk dimensi Group Integration – Social sebesar 0,782. Hasil penelitian ini diolah menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang.*

*Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa sebanyak 38 orang (69,1%) memiliki skor yang tinggi untuk dimensi Individual Attractions to The Group - Social, 39 orang (70,9%) memiliki skor yang tinggi pada dimensi Individual Attractions to The Group - Task, 41 orang (74,5%) memiliki skor tinggi pada dimensi Group Integration - Task dan 35 orang (63,6%) memiliki skor tinggi pada dimensi Group Integration – Social.*

*Disarankan bagi penelitian selanjutnya adalah untuk mengembangkan kualitas alat ukur data penunjang dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas dan melakukan penelitian kontribusi yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi kohesivitas.*

**Kata Kunci :** *Kohesivitas, Individual Attractions to The Group – Social, Individual Attractions to The Group –Task, Group Integration – Task, Group Integration – Social.*

## **ABSTRACT**

*This research is conducted to determine an illustration about cohesiveness of hockey team members on Universitas "X" Bandung. In regard to achieve the objectives of this research, descriptive method was used towards 55 hockey team members on Universitas "X", Bandung.*

*The measurement tools used in this research was adapted from Group Environment Questionnaire (GEQ). The questionnaire consists for 18 items with rating scale. Based on validity test using Spearman Rank and reliability test using Alpha Cronbach formula, 18 items are found valid with validity score of 0,471 to 0,799 and Individual Attractions to The Group – Social reliability score of 0,713, Individual Attractions to The Group – Task reliability score of 0,782, Group Integration – Task reliability score of 0,763 and Group Integration – Social reliability score of 0,782. data is processed statistically by frequency distribution and cross tabulation factor that influences using IBM SPSS 16.*

*Based on the results of the research showed that as many as 38 people (69.1%) had high scores for the dimensions Individual Attractions to the Group - Social, 39 people (70.9%) had high scores on the dimensions Individual Attractions to the Group - Task, 41 people (74.5%) had high scores on the dimensions of Group Integration - Task and 35 persons (63.6%) had high scores on the dimensions of Integ Group Integration-social.*

*It is suggested for further research to develop the quality of supporting data measuring instrument by conducting validity and reliability test and do research contributions which related to factors that effect the cohesiveness.*

**Keywords :** *Cohesiveness, Individual Attractions to The Group – Social, Individual Attractions to The Group –Task, Group Integration – Task, Group Integration – Social.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR SKEMA.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pikir.....	11
1.6 Asumsi.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1	Kelompok	
2.1.1	Definisi Kelompok.....	22
2.1.2	Tahap Perkembangan Kelompok.....	23
2.1.3	Kelompok Olahraga.....	26
2.2	Kohesivitas	
2.2.1	Definisi Kohesivitas.....	29
2.2.2	Dimensi Kohesivitas.....	30
2.2.3	Faktor yang Memengaruhi Kohesivitas.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Skema Rancangan Penelitian.....	37
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian.....	38
3.3.2	Definisi Operasional.....	38
3.4	Alat Ukur.....	40
3.4.1	<i>Group Environment Questionnaire</i> .....	40
3.4.2	Sistem Penilaian.....	42
3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	43
3.4.3.1	Validitas Alat Ukur.....	43
3.4.3.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.4.4	Data Penunjang dan Data Pribadi.....	45
3.5	Populasi Penelitian.....	45
3.5.1	Populasi Sasaran.....	45

3.5.3	Karakteristik Populasi.....	45
3.6	Teknik Analisa.....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Responden.....	48
4.2	Gambaran Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Gambaran Dimensi Kohesivitas .....	51
4.3	Pembahasan.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Saran Teoritis.....	61
5.2.2	Saran Praktis.....	61
	Daftar Pustaka.....	63
	Daftar Rujukan.....	64
	Lampiran	

## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	19
Skema 3.1 Skema Prosedur Penelitian.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahap Perkembangan Kelompok.....	24
Tabel 2.2 Tabel Klasifikasi Kelompok Olahraga.....	26
Tabel 3.1 Tabel <i>Group Environment Questionnaire</i> .....	41
Tabel 3.2 Tabel Skoring Alat Ukur Kohesivitas.....	42
Tabel 4.1 Frekuensi letak kampus responden.....	48
Tabel 4.2 Frekuensi bergabung di Tim Hoki Lain.....	49
Tabel 4.3 Frekuensi Lama bergabung anggota.....	49
Tabel 4.4 Alasan anggota bergabung dalam tim.....	50
Tabel 4.5 Frekuensi dimensi <i>Individual Attractions to The Group – Social</i> .....	51
Tabel 4.6 Frekuensi dimensi <i>Individual Attractions to The Group – Social</i> .....	51
Tabel 4.7 Frekuensi dimensi <i>Group Integration – Task</i> .....	52
Tabel 4.8 Frekuensi dimensi <i>Group Integration – Social</i> .....	52