

## **Abstrak**

*Penting bagi sales untuk mengembangkan kebiasaan berpikir secara optimis yang dimana dapat menunjang work performance mereka agar dapat tercapai sesuai atau lebih dari target perusahaan. Penelitian ini menggambarkan optimism pada sales perusahaan Daihatsu cabang kota Bandung. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Sampel terdiri atas 24 orang sales laki-laki dan 7 orang sales perempuan dengan mayoritas berada pada jenjang usia 31-40 tahun. Semua sales telah memiliki pengalaman bekerja di atas 1 tahun dan telah diangkat sebagai pegawai tetap pada perusahaan Daihatsu.*

*Pengukuran optimism menggunakan kuesioner berbentuk forced choice dengan total 48 item, yang setiap itemnya terdiri atas 2 pilihan pernyataan menggambarkan situasi buruk atau baik. Alat ukur optimism merupakan hasil terjemahan dari Test Your Own Optimism milik Martin Seligman (2006), yang merupakan alat ukur optimism yang terbaru. Untuk pengukuran work performance menggunakan acuan dan data yang dimiliki oleh perusahaan, yang terdiri dari work performance sales setiap bulannya selama 6 bulan berturut-turut.*

*Berdasarkan hasil pengolahan uji korelasi dari data yang didapat, diketahui bahwa  $H_0$  ditolak karena optimism memiliki korelasi yang tinggi dengan work performance. Berdasarkan hasil tabulasi silang antara optimism dengan work performance didapatkan data bahwa mayoritas sales yang memiliki work performance rendah adalah mereka yang pesimis, begitu juga sebaliknya sales yang memiliki work performance tinggi adalah mereka yang optimis. Selain itu ditemukan juga faktor demografis juga memengaruhi work performance. Faktor demografis yang dimaksud adalah usia kerja, suku bangsa, usia sales, dan status pernikahan.*

*Kata kunci : optimism, work performance, sales*

## **Abstract**

*It is important for sales to develop they optimistic thinking habits that which can support their work in order to achieve performance equal to or more than the target company. This study illustrates the optimism of sales from Daihatsu company in Bandung branch. Sampling are use purposived technique. The study sample consisted of 24 sales man and 7 sales women with the majority of sales are in the 31-40 years age level. All sales have had the experience of working over one year and has been appointed as permanent employees at the Daihatsu company.*

*Measurement optimism shaped from forced choice questionnaire with total of 48 items, which each item consists of two choices statement describes the situation worse or better. Measuring instrument optimism is the translation from Test Your Own Optimism belongs Martin Seligman Ph.D (2006), which is a measure of optimism latest. For the measurement of work performance and the use of reference data held by the company, which consists of the work performance of sales per month for 6 consecutive months.*

*Based on the results of correlation processing of the data obtained, it is known that  $H_0$  is rejected because optimism possess a high correlation with the work performance. Based on the results of cross tabulation between optimism with the work performance of the obtained data that the majority of sales that have a low work performance are those that pessimistic, and vice versa sales that have high performance work are those who are optimistic. Also found from demographic factors affect sales work performance. Demographic factors are of working age, ethnicity, age sales, and marital status.*

*Keywords: optimism, work performance, sales*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>PRAKATA</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12

1.6 Asumsi Penelitian .....	27
1.7 Hipotesis Pemikiran .....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
2.1 <i>Work Performance</i> .....	28
2.1.1 Definisi.....	28
2.1.2 Ciri – Ciri Orang yang Optimis.....	29
2.2 <i>Optimism</i> .....	30
2.2.1 Definisi.....	30
2.2.2 Ciri – Ciri Orang yang Optimis.....	30
2.2.3 Gaya Penjelasan <i>Optimism</i> .....	31
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Optimism</i> .....	34
2.3 <i>Sales</i> .....	37
2.3.1 Definisi.....	37
2.3.2 Perihal yang Harus dikuasai oleh <i>Sales</i> .....	37
2.3.3 Tahapan – Tahapan dalam Proses Penjualan .....	38
2.3.4 Tugas – Tugas <i>Sales</i> .....	39
2.3.5 Faktor yang Mempengaruhi <i>Sales</i> .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	43
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	43
3.3 Variabel dan Definisi Penelitian .....	44
3.3.1 Variabel Penelitian .....	44
3.3.2 Definisi Konseptual.....	44

3.3.3 Definisi Operasional.....	44
3.4 Alat Ukur.....	45
3.4.1 Alat Ukur <i>Optimism</i> .....	45
3.4.2 Sistem Penilaian <i>Optimism</i> .....	48
3.4.3 Alat Ukur <i>Work Performance</i> .....	51
3.5 Data Pribadi dan Data Penunjang .....	51
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	52
3.6.1 Validitas .....	52
3.6.2 Reliabilitas .....	52
3.7 Populasi Sasaran dan Sampling .....	53
3.7.1 Populasi Sasaran.....	53
3.7.2 Karakteristik Sampel.....	53
3.7.3 Teknik Sampling .....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
3.9 Hipotesa Statistik .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Responden .....	56
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....	57
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	58
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	58
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	59

4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	60
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
4.2.1 Hasil Penelitian .....	60
4.2.2 Pembahasan.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Teoritis .....	70
5.2.2 Saran Praktis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>lxvi</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek, Indikator, Nomer Item <i>Optimism</i> .....	46
Tabel 3.2 Sistem Penilaian <i>Optimism</i> .....	49
Tabel 3.3 Norma Guilford.....	54
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....	57
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	58
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	58
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	60
Tabel 4.8 Hasil Korelasi Antara Optimism dengan Work performance .....	61
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Antara Optimism dengan Work performance .....	62

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I <i>INFORMED CONSENT</i> .....	lxvi
LAMPIRAN II <i>QUESTIONNAIRE OPTIMISM</i> .....	lxvii
LAMPIRAN III TERJEMAHAN <i>QUESTIONNAIRE OPTIMISM</i> DARI BAHASA INGGRIS KE BAHASA INDONESIA.....	lxxvi
LAMPIRAN IV FORM PENGESAHAN PENGAMBILAN DATA .....	lxxxii
LAMPIRAN V DATA MENTAH <i>OPTIMISM</i> .....	lxxxiii
LAMPIRAN VI DATA SKORING <i>OPTIMISM</i> .....	lxxxiv
LAMPIRAN VII DATA <i>WORK PERFORMANCE SALES</i> .....	lxxxv
LAMPIRAN VIII PENGOLAHAN TABULASI SILANG DENGAN DATA DEMOGRAFIS.....	lxxxvi
LAMPIRAN IX DATA <i>WORK PERFORMANCE</i> DENGAN MASA KERJA <i>SALES</i> .....	lxxxix
LAMPIRAN X DATA PENJUALAN MOBIL TAHUN 2010 - 2013 .....	lxl
LAMPIRAN XI SEJARAH BERDIRINYA P.T. ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU .....	lxli
LAMPIRAN X DATA PENJUALAN MOBIL TAHUN 2010 - 2013 .....	lii