

BAB 6. Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini akan merangkum hasil kesimpulan dan saran evaluasi dari aplikasi yang telah dikembangkan, diharapkan rangkuman ini akan berguna dalam pengembangan aplikasi ini selanjutnya.

6.1. Keterkaitan antara Kesimpulan dengan Hasil Evaluasi

Berdasarkan hasil evaluasi dapat ditarik kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem dapat melakukan terima SMS dari konsumen dan mengirim SMS kepada konsumen dalam kegiatan undian berhadiah.
2. Sistem dapat menampilkan data statistik penjualan sesuai dengan data yang terdapat dalam Basis Data.
3. Sistem dapat melakukan manajemen data sesuai dengan fungsional yang dikembangkan.

6.2. Keterkaitan antara Saran dengan Hasil Evaluasi

Adapun saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil evaluasi adalah sebagai berikut :

1. Creative Zone perlu mempertimbangkan pembiayaan lain selain pembelian pulsa tiap bulannya.
2. Creative Zone perlu mempertimbangkan cara lain untuk mempromosikan Creative Zone kepada konsumennya.

6.3. Rencana Perbaikan / Implementasi terhadap Saran yang Diberikan

1. Creative Zone tidak hanya memberikan informasi barang baru kepada konsumennya, namun dapat memberikan promosi lain seperti memberikan *rewards* jika telah melakukan pembelian dengan

sejumlah nilai, atau sejumlah barang yang telah ditentukan oleh pihak Creative Zone.

2. Creative Zone dapat membuat member tersendiri untuk konsumennya, dimana para member akan mendapatkan pelayanan yang lebih. Hal ini dapat dijadikan sebagai promosi juga, seperti memberikan *rewards* kepada member yang berulang tahun, atau setiap hari besar nasional member juga bisa mendapatkan *rewards*.
3. Creative Zone memiliki kerja sama dengan operator seluler dalam membiayai SMS yang akan dikirim kepada konsumen.