

# BAB I PERSYARATAN PRODUK

## I.1 Pendahuluan

Sesuai dengan perkembangan teknologi yang sudah dapat dicapai hingga pada saat ini, khususnya di bidang komputer grafik, *web application*, dan teknologi informasi, maka kebutuhan mengenai penyimpanan, analisis, dan penyajian data yang berstruktur kompleks dengan jumlah besar makin mendesak. Dengan demikian, diharapkan keberadaan suatu sistem informasi yang efisien dan mampu mengelola data dengan struktur yang kompleks dengan jumlah yang besar ini dapat membantu dalam proses pengambilan keputusan yang jitu. Salah satu sistem yang menawarkan solusi-solusi tersebut adalah Sistem Informasi Geografis (*Geographic Information System-GIS* atau Sistem Informasi Geografis). SIG adalah suatu teknologi baru yang pada saat ini menjadi alat bantu yang sangat esensial dalam menyimpan, memanipulasi, menganalisis, dan menampilkan kembali kondisi-kondisi alam dengan bantuan data atribut dan spasial (grafis).

Informasi untuk masyarakat di kota Bandung dalam pencarian rumah / properti khususnya di internet sangat terbatas. Baik dalam pencarian lokasi atau profil sangat sulit dicari. Aplikasi SIG dengan basis *web* merupakan salah satu aplikasi yang dapat membantu masyarakat dalam melakukan pencarian ke tiap daerah di kota Bandung. Dengan aplikasi ini *user* bisa membuat iklan sendiri dan bisa melihat iklan yang dibuat oleh orang lain. User bisa *meng-upload* foto dan mengisi lokasi dan data (profil) dari iklan tersebut. Tiap user yang membuat iklan akan diberikan user dan *password* untuk akses ke iklannya.

### **I.1.1 TUJUAN**

Tujuan dari pembuatan aplikasi berbasis *web* dengan sistem informasi geografis ini adalah :

- Menyediakan layanan pencarian dan pembuatan iklan properti untuk masyarakat umum khususnya di kota Bandung.
- Aplikasi ini akan menampilkan lokasi properti yang di upload oleh user, lalu menampilkan data – data iklannya seperti : alamat lengkap, luas tanah, luas bangunan, *contact person*, harga, fasilitas, dan lain- lain.
- Tiap pengguna memiliki *account* sendiri yang akan digunakan untuk pembuatan iklan.
- Menyediakan fasilitas pencarian data rumah di kota Bandung.

### **I.1.2 Ruang Lingkup Proyek**

Aplikasi yang akan dibuat adalah aplikasi yang dapat menyimpan iklan yang dibuat oleh pengguna, pencarian lokasi dan iklan. Pengguna yang ingin membuat iklan dapat menyimpan lokasi pada peta dan memasukan informasi tentang iklannya dan dapat melakukan pencarian iklan pengguna yang lain. Setiap pengguna akan memiliki *id* masing – masing.

### I.1.3 Definisi, Akronim, dan Singkatan

Sistem Informasi Geografis (SIG) : kumpulan yang teroganisir dari perangkat keras komputer, perangkat lunak, data geografi, dan personel yang didesain untuk memperoleh, menyimpan, memperbaiki, memanipulasi, menganalisis, dan menampilkan semua bentuk informasi yang berbasis geografi. (Prahasta, 2006, Chap.1)

- Basis data (*database*) : kumpulan data yang saling berkaitan antara suatu data dengan data lainnya.
- *Layer* : lapisan (*layer*) yang membentuk tampilan peta dijital(Prahasta, 2006, Chap.1)
- *GMAP* : aplikasi yang menggunakan modul tambahan mapsript/php di lingkungan kerja MapServer (Prahasta, 2006, Chap.1)
- *MapServer* : lingkungan pengembangan ( perangkat lunak) *open source* yang dapat digunakan untuk mengembangkan aplikasi *internet-based* yang melibatkan tampilan data spasial (peta dijital). (Prahasta, 2006, Chap.1)

### I.1.4 Overview Laporan

#### BAB I PERSYARATAN PRODUK

Berisikan uraian tentang latar belakang masalah, gambaran umum permasalahan yang dihadapi, tujuan yang ingin dicapai, lingkup permasalahan dan batasan penyelesaian, serta metode perancangan dan sistematika penulisan.

## BAB II SPESIFIKASI PRODUK

Berisikan uraian tentang penjelasan spesifikasi produk, persyaratan dengan antarmuka external , fitur – fitur dari produk, asumsi dan batasan.

## BAB III DESAIN PERANGKAT LUNAK

Berisikan identifikasi perangkat lunak, fungsi, metode pengembangan dan desain arsitektur perangkat lunak tersebut.

## BAB IV PENGEMBANGAN SISTEM

Berisikan perencanaan tahap implementasi dan penjelasan perjalanan tahap implementasi, ulasan realisasi fungsionalitas, serta ulasan realisasi pengguna *interface design*.

## BAB V TESTING DAN EVALUASI SISTEM

Membahas tentang rencana pengujian sistem implementasi, perjalanan metodologi pengujian, serta ulasan hasil evaluasi.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan evaluasi dari keseluruhan sistem yang telah dibuat dan saran-saran mengenai sesuatu yang belum terdapat pada sistem ini.

### **I.2 Gambaran Keseluruhan**

Aplikasi ini dibuat untuk pengguna yang akan mengiklankan properti yang akan dijual atau disewakan khususnya di kota Bandung. Setiap iklan yang ada akan berada di peta interaktif yang dapat digeser, diperbesar, ataupun diperkecil.

#### **I.2.1 Perspektif Produk**

Aplikasi yang dibuat merupakan aplikasi berbasis *web* dan menggunakan sistem Informasi geografis (SIG) dalam pengelolaan peta

nya. Oleh karena itu tampilan menjadi lebih menarik dengan peta digital yang dapat berinteraksi langsung dengan pengguna. Aplikasi ini mempunyai fungsi sebagai media pencari dan pembuatan iklan tempat tinggal atau properti lengkap dengan peta kota Bandung.

## **I.2.2 Fungsi Produk**

Aplikasi yang dibuat memiliki fungsi :

- Menyediakan layanan masyarakat umum dalam pencarian dan pembuatan iklan untuk tempat tinggal di kota Bandung.
- Dapat menampilkan profil dan informasi dari tiap iklan.

## **I.2.3 Karakteristik Pengguna**

Pengguna atau pemakai dari sistem yang akan dibuat ini dibedakan menjadi dua, yaitu:

### **a. Administrator**

Merupakan pihak yang berhak mengelola data secara keseluruhan, misalnya untuk update data dari database yang ada.

### **b. User/ pengguna akhir**

- Pengguna yang akan membuat iklan.
- Pengguna yang sedang mencari informasi tentang tempat tinggal di kota Bandung.

Pengguna aplikasi minimal memiliki kemampuan dasar dalam mengoperasikan komputer dan terbiasa dalam *browsing* internet.

## I.2.4 Batasan – Batasan

Adapun batasan dalam pembuatan aplikasi ini adalah :

- Pencarian dan pembuatan iklan hanya terbatas di peta kota Bandung yang sudah tersedia.
- Iklan hanya untuk properti yang rumah yang dijual, disewakan, ruko, tanah dan gudang.
- Browser yang dipakai adalah IE milik windows.
- Tidak terlalu membahas soal Framework GMAP.

## I.2.5 Asumsi dan Ketergantungan

Beberapa asumsi yang digunakan dalam pembangunan program ini adalah:

- Kecepatan internet harus memadai untuk mengakses *website* ini.
- Untuk menjalankan program, spesifikasi minimum perangkat keras dan perangkat lunak seperti telah disebutkan di atas telah terpenuhi.
- Karakteristik pengguna telah terpenuhi untuk menggunakan aplikasi ini.
- Cara penerapan aplikasi untuk tahap implementasi, dapat dilihat seperti akan disebutkan secara garis besar sebagai berikut:
  - a) Memasukkan data admin hanya dapat dilakukan oleh *administrator*.
  - b) Pengguna membuat *user* baru terlebih dulu untuk login.
  - c) Pengguna memasukkan lokasi titik pada peta dan memasukan data atau informasi dari properti.

## I.2.6 Penundaan Persyaratan

Penundaan persyaratan tidak ada.