

Abstrak

Menciptakan sistem pelayanan pelanggan yang mengarah kepada kepuasan pelanggan merupakan salah satu kiat untuk unggul dalam kompetisi di dunia bisnis khususnya dalam bidang manufaktur agar pelanggan tidak beralih kepada produk pesaing. Kepuasan pelanggan ditentukan oleh persepsi pelanggan atas *performance* barang atau jasa dalam memenuhi harapan pelanggan. Pelanggan merasa puas apabila harapannya terpenuhi atau akan sangat puas jika harapan pelanggan terlampaui.

Kesulitan pelanggan untuk mendapatkan informasi ketersediaan barang di suatu cabang merupakan latar belakang dibuatnya aplikasi SMS "Check and Order", dimana aplikasi ini memberikan kemudahan kepada pelanggan yaitu untuk mengetahui di cabang mana barang yang pelanggan inginkan tersedia tanpa harus datang ke toko. Aplikasi SMS "Check and Order" juga berfungsi untuk memesan barang di cabang yang diinginkan supaya pelanggan tidak kehabisan untuk memiliki barang yang diinginkannya.

Kedua layanan diatas dapat digunakan dengan cara mengirim SMS dengan format tertentu dan secara otomatis member mendapatkan SMS balasan yang berisi di cabang mana barang yang diinginkannya tersedia, data ID barang dan ID cabang dapat dilihat melalui katalog yang dikirim oleh pihak Edward forrer di tiap bulannya. Dengan dibuatnya layanan aplikasi SMS "Check and Order" maka pelanggan akan semakin puas selain karena relatif mudah layanan tersebut memberikan kenyamanan dan efisien dalam mendapatkan barang yang di inginkan.

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PERSYARATAN PRODUK	1
I.1 Pendahuluan.....	1
I.1.1 Tujuan.....	2
I.1.2 Ruang Lingkup Proyek.....	2
I.1.3 Definisi, Akronim, dan Singkatan.....	2
I.1.4 Referensi	3
I.1.5 Overview.....	3
I.2 Gambaran Keseluruhan	4
I.2.1 Perspektif Produk	4
I.2.1.1 Antar Muka Sistem	5
I.2.1.2 Antar Muka Dengan Pengguna.....	5
I.2.1.3 Antar Muka Perangkat Keras.....	5
I.2.1.4 Antar Muka Perangkat Lunak.....	5
I.2.1.5 Antar Muka Komunikasi.....	6
I.2.1.6 Batasan Memori.....	6
I.2.1.7 Persyaratan Adaptasi Tempat Tujuan.....	6
I.2.2 Fungsi Produk	6
I.2.3 Karakteristik Pengguna.....	6
I.2.4 Batasan - batasan	7
I.2.5 Asumsi dan Ketergantungan.....	7
I.2.6 Penundaan Persyaratan	7

BAB II	SPESIFIKASI PRODUK	8
II.1	Persyaratan Antarmuka Eksternal	8
II.1.1	Antarmuka dengan Pengguna	8
II.1.2	Antarmuka Perangkat Keras	8
II.1.3	Antarmuka Perangkat Lunak	8
II.1.4	Antarmuka Komunikasi	9
II.2	Fitur Produk Perangkat Lunak	9
II.2.1	Login Aplikasi	9
II.2.2	Fitur Mengetahui Ketersediaan Barang di Cabang	10
II.2.3	Fitur Pesan Barang	12
II.2.4	Fitur Mengadministrasikan Data	13
II.3	Persyaratan Performa	16
II.4	Batasan Desain	16
II.5	Atribut-Atribut Sistem Perangkat Lunak	17
II.5.1	Kehandalan	17
II.5.2	Ketersediaan	17
II.5.3	Keamanan	17
II.5.4	Pemeliharaan	17
II.5.5	Perpindahan	17
II.6	Persyaratan Lainnya	17
BAB III	ANALISIS DAN DESAIN PERANGKAT LUNAK	18
III.1	Data Flow Diagram	18
III.1.1	DFD Aplikasi Sistem Informasi dan Pemesanan Barang	21
III.1.2	DFD Inbox Outbox Monitor	21
III.1.3	Kamus Data Sistem Informasi dan Pemesanan Barang	23
III.1.4	Kamus Data Inbox Outbox Monitor	24
III.1.5	Spesifikasi Proses (PSPEC)	24
III.1.5.1	PSPEC Sistem Informasi dan Pesan Barang Via SMS	24
III.1.5.2	PSPEC Inbox Outbox Monitor	27
III.2	Perancangan Sistem Basis Data	29
III.2.1	ER Diagram Aplikasi Utama	29
III.2.2	ER Diagram Inbox Outbox Monitor	33

III.3	Perancangan Tampilan Antarmuka.....	38
BAB IV	PENGEMBANGAN PROTOTIPE.....	44
IV.1	Form Awal	44
IV.2	Submenu Aplikasi	44
IV.3	Submenu Cabang.....	46
IV.4	Submenu Barang.....	47
IV.5	Submenu Supplier.....	49
IV.6	Submenu Laporan Stok.....	49
IV.7	Submenu Laporan Pemesanan.....	50
IV.8	Submenu About.....	52
BAB V	TESTING DAN EVALUASI PRODUK.....	53
V.1	Rencana Pengujian Sistem Terimplementasi	53
V.1.1	<i>Test Case</i>	53
V.1.2	Uji Fungsionalitas Modul	54
V.2	Perjalanan Metodologi Pengujian	54
V.3	Ulasan Hasil Evaluasi	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	58
VI.1	Keterkaitan antara Kesimpulan dengan Hasil Evaluasi	58
VI.2	Keterkaitan antara Saran dengan Hasil Evaluasi	58
VI.3	Rencana Perbaikan/Implementasi terhadap Saran.....	59
	Daftar Lampiran.....	

Daftar Tabel

Tabel III.1 Kamus data Sistem Informasi dan Pemesanan Barang.....	23
Tabel III.2 Kamus data Inbox Outbox Monitor.....	24
Tabel III.3. Tabel Cek Member.....	24
Tabel III.4. Tabel Input Data.....	24
Tabel III.5. Tabel Terima SMS.....	25
Tabel III.6. Tabel Cek ID Cabang.....	25
Tabel III.7. Tabel Cek Stok cabang.....	25
Tabel III.8. Tabel Kirim Konfirmasi Cabang.....	26
Tabel III.9. Tabel Terima SMS.....	26
Tabel III.10. Tabel Cek Kota.....	26
Tabel III.11. Tabel Cek Stok Barang.....	27
Tabel III.12. Tabel Kirim Konfirmasi Pemesanan.....	27
Tabel III.13 PSPEC Inbox-Outbox Monitor Proses 1.....	27
Tabel III.14.PSPEC Inbox-Outbox Monitor Proses 2.1	28
Tabel III.5.PSPEC Inbox-Outbox Monitor Proses 2.2.....	28
Tabel III.13. Tabel Member.....	30
Tabel III.14. Tabel Barang.....	30
Tabel III.15. Tabel Cabang.....	31
Tabel III.16. Tabel Supplier.....	31
Tabel III.17. Tabel Member.....	32
Tabel III.18. Tabel Memiliki.....	32
Tabel III.19. Tabel Tipe Pesan.....	34
Tabel III.20. Tabel Inbox.....	34
Tabel III.21. Tabel Outbox.....	35
Tabel III.22. Tabel Inbox_Invalid.....	36
Tabel V.1. Pengujian dengan Metode Black Box (Modul Data).....	54
Tabel V.2. Pengujian dengan Metode Black Box (Laporan)	55
Tabel V.3. Pengujian dengan Metode Black Box (IOM) – PESAN.....	56
Tabel V.4. Pengujian dengan Metode Black Box (IOM) – INFOBARANG.....	56

Daftar Gambar

Gambar III.1 DFD Level 0	18
Gambar III.2 DFD Level 1.....	19
Gambar III.3 DFD Level 2.....	19
Gambar III.5 DFD Informasi cek ketersediaan barang di cabang.... Error! Bookmark not defined.	
Gambar III.6 Proses Pemesanan Barang.....	20
Gambar III.7 DFD Level 0 Inbox Outbox Monitor. Error! Bookmark not defined.	
Gambar III.8 DFD Level 1 Inbox Outbox Monitor. Error! Bookmark not defined.	
Gambar III.9 DFD Level 2 Inbox Outbox Monitor Error! Bookmark not defined.	2
Gambar III.10 Entity-Relational Diagram Aplikasi Utama.... Error! Bookmark not defined.	
Gambar III.11 Diagram E-R Aplikasi SMS Error! Bookmark not defined.	33
Gambar III.12 Desain Tabel Member.....	36
Gambar 3.13. Desain Tabel Barang.....	37
Gambar 3.14. Desain Tabel Cabang.....	37
Gambar 3.15. Desain Tabel Supplier.....	37
Gambar 3.16. Desain Tabel Memesan.....	37
Gambar 3.17. Desain Tabel Memiliki.....	37
Gambar 3.18. Desain Form Menu Utama.....	39
Gambar 3.19. Desain Form Member.....	39
Gambar 3.20. Desain Form Add Member.....	40
Gambar 3.21. Desain Form Edit Member.....	41
Gambar 3.22. Desain Form Add New Item.....	41
Gambar 3.23. Desain Form Edit Barang.....	41
Gambar 3.24. Desain Form Cabang.....	42
Gambar 3.25. Desain Form Add Supplier.....	42
Gambar 3.26. Menu Report.....	42
Gambar 3.27. Desain Form Report Pemesanan.....	43
Gambar IV.1. Form Menu Utama.....	44
Gambar IV.2. Sub menu dari menu utama.....	44
Gambar IV.3. Form Member	45
Gambar IV.4. Form Add Member.....	45
Gambar IV.5. Form Edit Member.....	45

Gambar IV.6. Form Cabang.....	46
Gambar IV.7. Form Add Cabang.....	46
Gambar IV.8. Form Edit Cabang.....	47
Gambar IV.9. Form Barang.....	47
Gambar IV.10. Form Barang.....	48
Gambar IV.11. Form Edit barang.....	49
Gambar IV.12. Form Add Supplier.....	49
Gambar IV.13. Form View Laporan Stok.....	50
Gambar IV.15. Form View Laporan Stok seluruhnya.....	51
Gambar IV.16. Form View Laporan Stok per-tanggal.....	51
Gambar IV.17. About.....	52