

BAB VI PENUTUP

VI.1 Kesimpulan

- Aplikasi ini dapat memudahkan konsumen dalam melihat informasi dan membeli *handphone*, aksesoris *handphone*, dan *voucher* elektronik dengan menggunakan *mobile*.
- Aplikasi ini dapat membantu konsumen dalam melihat informasi tentang *handphone*, aksesoris *handphone*, dan *voucher* elektronik dengan menggunakan *mobile* sesuai keinginan konsumen berdasarkan profil member dengan menggunakan proses CRM (*Customer Relationship Management*).
- Aplikasi ini membantu administrator dalam pengelolaan pembelian *member*, pengelolaan barang, transaksi penjualan, pembelian dari supplier, pengiriman barang ke toko cabang, *user* toko, toko, *dealer* dan melihat laporan-laporan.
- Aplikasi ini membantu administrator toko dalam mengelola toko cabang untuk melihat barang, pengiriman barang, laporan-laporan, mengelola *user* toko, dan transaksi penjualan.
- Aplikasi ini membantu operator dalam proses transaksi pembelian, memberikan laporan konfirmasi dan pengiriman barang kepada konsumen.
- Aplikasi ini dapat menghemat waktu dan biaya *member* dalam pembelian *handphone*, aksesoris *handphone*, dan *voucher* elektronik.
- Aplikasi ini telah memenuhi kebutuhan toko untuk pengelolaan pembelian lewat *mobile* dan pengelolaan toko baik toko pusat maupun toko cabang.
- Aplikasi ini memberikan *error handling* yang dapat memberitahu pengguna jika salah memasukan data sebelum proses ke *database*.

VI.2 Saran-saran

- Aplikasi *member* ditambahkan dengan fitur promosi barang yang ada di toko.
- Aplikasi *member* terdapat iklan-iklan seperti pada *web site*.
- Aplikasi toko dilengkapi dengan sistem presensi karyawan toko untuk mengelola gaji pegawai dan data diri pegawai.
- Aplikasi toko dilengkapi fitur untuk mengelola inventory barang pakai di toko pusat dan cabang.