

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sekarang ini, PT Akur Pratama melakukan banyak pembelian barang ke beberapa *supplier*, termasuk barang di bidang *fashion*. Untuk menangani pendistribusian barang di bidang *fashion*, PT. Akur Pratama memiliki staf yang dikenal dengan *Merchandiser Fashion* (MD *Fashion*). MD *Fashion* yang memberikan prioritas *order* dari suatu merek dan saran distribusi suatu merek ke beberapa cabang. Dalam melakukan prioritas *order* dan saran distribusi, MD *Fashion* menggunakan Microsoft Excel.

Hal ini mengakibatkan MD *Fashion* semakin sulit dalam menangani pendistribusian barang. Selain itu, MD *Fashion* juga mengalami kesulitan dalam memperkirakan jumlah pembelian barang dalam bidang *fashion* untuk semua merek. MD *Fashion* mengalami kesulitan dalam menentukan prioritas *order* suatu merek, karena harus dilihat berdasarkan data sales dan data stok dari merek tersebut. MD *Fashion* juga mengalami kesulitan dalam menentukan jumlah barang yang harus didistribusikan ke setiap cabang toserba Yogya.

Kesulitan-kesulitan tersebut mengakibatkan semakin lambatnya MD *Fashion* dalam melakukan pendistribusian barang. Hal tersebut mengakibatkan perusahaan ini membutuhkan suatu program yang dapat mengatasi masalah tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang terdapat pada PT Akur Pratama adalah:

1. Mengapa PT Akur Pratama membutuhkan aplikasi sistem distribusi?
2. Apa keuntungan dari aplikasi *Fashion Distribution System*?
3. Bagaimana cara mempermudah pencarian prioritas order dan saran distribusi pada aplikasi *Fashion Distribution System*?

1.3. Tujuan Pembahasan

Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah :

1. Untuk mengatur pendistribusian barang di bidang *fashion* yang terkomputerisasi dengan lebih baik.
2. Dapat mengurangi kesalahan manusia dalam melakukan pencarian data yang menggunakan Microsoft Excel.
3. Dapat meningkatkan kinerja MD *Fashion* dalam mengatur pendistribusian barang di bidang *fashion*.

1.4. Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup pembuatan aplikasi ini adalah:

1. Untuk mencari prioritas order dan saran distribusi, *user* harus meng-*upload* data stok terakhir dan data sales dua minggu terakhir.
2. Data sales dan stok yang di-*upload* adalah data per tanggal 1 dan 15.
3. Penambahan data class dan subclass dilakukan dengan prinsip *upload* data.
4. Nama merek pada data sales dan stok, didapat dari kata sebelum koma dari kolom deskripsi data yang di-*upload*.
5. Kata pada kolom deskripsi data yang di-*upload* harus memiliki koma.
6. *User* dapat mengkoreksi final distribusi pada saran distribusi.
7. Saran distribusi hanya berdasarkan merek.
8. Data sales atau data stok yang telah di-*upload* tidak dapat di-*upload* kembali.

1.5. Sumber Data

Data didapatkan dari wawancara dengan MD *Fashion* di PT Akur Pratama. Selain itu, data didapatkan dengan melakukan studi literatur dari buku-buku dan website.

1.6. Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian terdiri dari enam bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Pembahasan, Ruang Lingkup Kajian, Sumber Data, dan Sistematika Penyajian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian tentang teori-teori dasar yang menjadi landasan pembahasan dari seluruh materi yang ada, baik yang berasal dari buku teks maupun berasal dari situs web.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi gambaran tentang proses yang mencakup Flowmap, *Data Flow Diagram* (DFD) dan perancangan *database* melalui *Entity Relationship Diagram* (ERD) yang kemudian diterjemahkan dalam bentuk *Entity Relationship Table*.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian cara penggunaan Aplikasi *Fashion Distribution System* yang akan dibangun dan *print screen* di tiap tahap penggunaan. Sehingga pengguna dapat dengan mudah mengetahui fungsi yang ada di tiap *form* dan bagaimana cara penggunaannya.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Pada bab ini dibahas tentang uji coba dan evaluasi dari sistem aplikasi yang telah dibangun dan tanggapan *user* setelah menggunakan aplikasi ini.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini dibahas tentang kesimpulan dan saran untuk aplikasi yang dibangun, yang terdiri dari keterkaitan antara kesimpulan dengan hasil evaluasi, keterkaitan antara saran dengan hasil evaluasi, dan rencana perbaikan / implementasi terhadap saran yang diberikan.