

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi sekarang ini, informasi memegang peranan penting, dikatakan penting karena informasi dibutuhkan oleh semua pihak, baik individu maupun organisasi atau perusahaan. Setiap informasi yang didapat berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

ASIA BERJANGKA atau PT. Asia Kapitalindo Komoditi Berjangka, merupakan salah satu pendiri dan sekaligus pemegang saham dari Bursa Berjangka Jakarta (BBJ), selalu '*selangkah lebih maju*' dalam industri perdagangan berjangka. Manajemen kami dipimpin oleh *personal-personal* yang profesional dan memiliki integritas yang tinggi dalam industri ini yang sudah beroperasi di taraf nasional dan internasional. Dengan berbekal tenaga-tenaga profesional, teknologi informasi yang *up to date* dan *backoffice* yang handal, kami siap melayani setiap klien kami di mana pun mereka berada. Informasi yang tepat waktu serta keakuratan menjadi point prioritas kami. *Link-up* kami dengan bursa-bursa internasional di Eropa, Amerika maupun Asia memberikan pada nasabah kami akses pasar yang global. Semua ini merupakan wujud dedikasi kami untuk memberikan layanan yang terbaik, tercepat dan, terakurat bagi setiap nasabah kami.

Informasi merupakan salah satu jenis sumber daya yang sangat penting dan sangat dibutuhkan oleh sebuah perusahaan. Keterkaitan informasi dengan komputer mempunyai peranan yang sangat penting baik dalam pengolahan data dan informasi, dalam dunia *marketing* atau agen *marketing*. Pengolahan informasi berbasis komputer mampu menghasilkan informasi yang akurat, tepat dan efektif serta memberi begitu banyak manfaat bagi agen *marketing* dan *manager*.

Agen *Marketing* pada dunia bisnis saat ini tidak memiliki suatu standar tertentu, sehingga masalah yang dihadapi oleh setiap agen *marketing* dan kinerjanya tidak dapat terpantau oleh *manager* dengan baik. Selama ini para

agen tersebut hanya dibebankan omset atau penjualan minimum yang harus dipenuhi.

Aplikasi ini merupakan aplikasi berbasis *web*, mengatur laporan data kunjungan, presentasi, dan penjualan (omset) yang dilakukan oleh setiap agen. *Manager* atau *supervisor* dari setiap agen tersebut dapat menilai kinerja para agen dari laporan yang disusun langsung oleh sistem.

Setiap agen/staf harus mengisi form yang ada di aplikasi ini. Oleh karena berbasis *web* dan diakses melalui internet, tidak tertutup kemungkinan bahwa agen *marketing* yang berada di luar kota bisa terpantau.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba untuk menelaah, menganalisa dan mengkaji serta mengadakan penelitian dan merancang sistem informasi yang berbasis komputer. Agar ruang lingkup penelitian ini semakin jelas maka penulis merumuskan dalam ruang lingkup dengan judul **“Sistem Pengolahan Agen Marketing Untuk Memantau Kinerja Dengan Studi Kasus di PT. Asia Kapitalindo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan penulis, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana agen *marketing* pada dunia bisnis saat ini memiliki suatu standar untuk memantau kinerja setiap agen *marketing*?
2. Bagaimana memantau kinerja dan laporan dari setiap agen *marketing* secara cepat dan efisien ?
3. Bagaimana *manager* dapat mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh agen dalam pencapaian target (omset) ?
4. Bagaimana mengatasi kesulitan agen yang berada diluar kota dalam memberikan laporannya kepada *manager* ?
5. Bagaimana *manager* mengetahui staf mana yang paling potensial berdasarkan omset yang telah didapatnya?

1.3 Tujuan Pembahasan

Adapun tujuan yang hendak dicapai:

1. Membuat standar laporan untuk agen *marketing* dan hasil pencapaian omset baik secara bulanan maupun tahunan.
2. Membuat aplikasi berbasis *web* agar penyampaian laporan agen kepada *manager* dapat dipantau tanpa ada batasan waktu dan tempat.
3. Permasalahan yang dihadapi oleh agen *marketing* dapat diketahui *manager* secara terkomputerisasi.
4. Membuat aplikasi yang berbasis *web* untuk memberikan kemudahan bagi agen yang berada di luar kota dalam menyampaikan laporan tanpa batasan waktu dan tempat.
5. Membuat standar laporan untuk memberikan informasi omset yang telah diperoleh dari setiap staf sehingga manager mengetahui staf yang memiliki potensial lebih dibandingkan dengan staf lain.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Untuk mencegah kompleksitasnya permasalahan maka masalah yang akan dibahas dibatasi agar pembahasan menjadi lebih terfokus.

Adapun pembahasan masalah tersebut meliputi:

1.4.1 Batasan Aplikasi :

1. Perancangan sistem informasi berbasis *web* ini khususnya digunakan untuk internal perusahaan.
2. Data – data yang tersedia pada aplikasi ini meliputi : data *client* yang akan dikunjungi data omset yang telah dicapai oleh agen *marketing* data perusahaan atau cabang perusahaan, data agen *marketing* dan data *manager*.
3. Penanganan agen *marketing* yang tidak memenuhi target (omset) dilakukan secara manual.

4. Aplikasi *web* ini hanya dapat diakses melalui *browser* pada komputer.
5. Agent *marketing* dan *manager* untuk dapat masuk kedalam halaman menu harus *login* terlebih dahulu.
6. Data agent untuk *login* kedalam *web* ini itu dibuat oleh *manager*.
7. Data laporan yang dihasilkan pada aplikasi ini, yaitu : laporan data staf, laporan data kantor cabang, laporan data *client*, laporan data kunjungan, laporan omset bulanan, laporan omset tahunan, laporan data statistik omset, data laporan grafik staf dan data laporan potensial staf.

1.4.2 Batasan Software

1. Sistem operasi *Microsoft Windows XP Professional SP 2*
2. Sistem Basis Data: *XAMPP server*
3. Bahasa *Scripting: PHP*
4. *Macromedia Dreamweaver 8*

1.4.3 Batasan Hardware

1. *Processor Intel Pentium 4 1,8 GHz.*
2. *Memory DDR 512 Mb.*
3. *Harddisk 40 Gb.*
4. *Keyboard + Mouse.*

1.5 Sumber Data

Penelitian yang dilakukan secara seksama dengan cara mempelajari dan memahami literatur-literatur, buku-buku, bahan kuliah, dan sumber bacaan lainnya yang merupakan landasan teori dan sumber inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.

Metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah:

1. Studi lapangan

Peninjauan dan pengamatan langsung pada bagian-bagian yang berhubungan langsung yang diambil oleh penulis.

2. Wawancara

Tanya jawab langsung oleh penulis kepada orang-orang yang berkepentingan langsung dan berhubungan langsung pada tema yang ditulis oleh penulis.

3. Pengumpulan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan tema yang dikembangkan penulis.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian skripsi yang diterapkan untuk memudahkan dalam pembahasan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini pembahasan meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan Sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori sistem informasi mencakup pengertian sistem informasi, komponen sistem informasi, analisis dan perancangan yang mencakup juga pengertian analisis, analisis sistem, analisis sistem informasi serta alat-alat yang digunakan, pengertian perancangan sistem dan penjelasan kegiatan yang dilakukan dalam tahap perancangan, perangkat keras dan perangkat lunak yang menjelaskan mengenai spesifikasi perangkat keras dan kemampuan perangkat lunak yang dipakai, teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas. Teori tersebut sebagai penunjang untuk memecahkan permasalahan yang dibahas.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas mengenai gambaran tentang proses yang mencakup struktur organisasi, perancangan fitur-fitur, perancangan *Use Case* beserta langkah-langkahnya dan merancang sistem basis data sebagai solusi untuk permasalahan tersebut. Dan juga pembahasan mengenai cara pembuatan *custom object* untuk pembuatan aplikasi.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Membahas mengenai uraian mengenai pemecahan masalah perusahaan serta menguraikan tentang perancangan yang dapat digunakan (*screen shoot*).

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai pengujian pada aplikasi ini. Proses pengujian dilakukan oleh pengembang dengan metode *Black Box testing*.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir membahas mengenai kesimpulan pokok permasalahan yang diambil pada pembahasan skripsi ini serta saran bagi perusahaan untuk kegiatan