

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini pengguna fasilitas *blog* (*blogger*) di dunia bertambah banyak. Mereka memakainya untuk memuat tulisan-tulisannya secara periodik dan dikelompokkan sesuai dengan topik dan tujuan *blogger* tersebut. Ada yang sebatas hobi membuat catatan harian atau ada juga yang menjadikan *blog* sebagai media publikasi dalam sebuah kampanye politik, program-program media dan korporasi. Semakin menarik dan banyaknya pembaharuan tulisan dari hari ke hari, semakin besar kemungkinan *blog* memiliki angka pengunjung yang tinggi.

Apabila suatu *blog* sering diakses oleh pengguna internet, tidak sedikit perusahaan yang menaruh iklannya pada *blog* tersebut. Website pribadi yang awalnya adalah non-komersil menjadi website pribadi yang memiliki nilai komersil walaupun belum begitu besar. Nilai komersil yang besar dari aplikasi web masih dimiliki oleh *e-commerce*. Selain dari iklan, omset penjualan yang besar memberikan keuntungan yang berlipat ganda. Pemilik atau pengelola *e-commerce* biasanya lebih dari satu orang. Oleh karena itu kompleksitas dari *e-commerce* cenderung tinggi, tetapi kebebasan individual dalam mengatur dan mengelola situs tersebut menjadi terbatas. Beranjak dari situlah muncul suatu ide untuk memanfaatkan *blog* sebagai situs yang juga dapat menjual produk tetapi unsur privasinya dan kebebasan individualnya masih tetap terjaga.

Fasilitas *blog* yang ada saat ini belum mendukung penjualan produk layaknya sebuah *e-Commerce*. Oleh karena itu, inovasi untuk menggabungkan teknologi *blog* dengan teknologi *e-commerce* menjadi **BlogCommerce** pun muncul. Dengan masing-masing keunggulan yang dimiliki oleh *blog* dan *e-commerce*, BlogCommerce akan menjadi website pribadi yang informatif sekaligus bisa mendapatkan keuntungan ganda dari penjualan produk.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apa saja karakteristik BlogCommerce yang diadopsi dari *blog* maupun *e-commerce*?
2. Siapa saja yang termasuk pemilik, pemasok, anggota, dan pengunjung biasa dari BlogCommerce?
3. Bagaimana BlogCommerce menjaga komunikasi dengan anggota maupun pemasok?
4. Bagaimana proses pembelian yang harus dilakukan pembeli dari awal pemesanan, pembayaran, hingga diterimanya suatu produk?
5. Keamanan seperti apakah yang dimiliki BlogCommerce dalam menjaga integritas informasi yang tersimpan?

1.3. Tujuan

Pembuatan aplikasi *web* ini memiliki beberapa tujuan yang berguna untuk berbagai pihak, diantaranya:

1. Untuk pemilik, sebagai sarana menyalurkan hobi menulis dan berwirausaha secara bersamaan.
2. Untuk anggota, memenuhi kepuasan anggota dengan sajian informasi yang akurat sehingga terus aktif sebagai anggota BlogCommerce.
3. Untuk pembeli, memberikan pelayanan penjualan produk yang tidak kalah memuaskan dengan *e-commerce*.
4. Untuk pemasok, memberikan data penjualan yang *up-to-date* sehingga bisa terus aktif sebagai pemasok produk.
5. Untuk pengunjung biasa, memperkenalkan eksistensi BlogCommerce sebagai situs baru yang menarik sehingga berminat untuk ambil bagian di BlogCommerce.

1.4. Batasan Masalah

Pada tugas akhir ini, akan dirancang dan dibuat sebuah aplikasi *web* BlogCommerce.

Batasan-batasan dalam aplikasi tersebut adalah:

1. BlogCommerce menggunakan *listing* program sendiri, bukan *Wordpress*, *Blogger*, atau pun *CMS* lainnya.
2. Aplikasi BlogCommerce adalah aplikasi yang akan dibuat menggunakan Macromedia Dreamweaver 8 dengan bahasa XHTML dan PHP.
3. Basisdata yang digunakan adalah *MySQL*.
4. BlogCommerce tidak bisa menangani pembayaran secara online atau pun melalui bantuan pihak ketiga (contoh: www.topaycheck.com).
5. Tidak bisa membuat BlogCommerce dalam BlogCommerce. Pemilik BlogCommerce hanya satu orang saja.

1.5. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika penulisan pada proposal ini adalah:

BAB I. PENDAHULUAN

- a. Latar Belakang
Cerita singkat mengenai mengapa topik/judul ini diambil.
- b. Rumusan Masalah
Intisari masalah yang ingin dipecahkan/dipelajari
- c. Tujuan
Tujuan pembuatan karya ilmiah. Tujuan merupakan solusi yang dapat menjawab masalah yang dihadapi.
- d. Batasan Masalah
Berisi hal-hal yang akan dibuat/diimplementasikan.
- e. Sistematika Pembahasan
Sistematika pembahasan berisi garis besar (*outline*) dari tiap bab.
- f. *Time Schedule*
Jadwal penyelesaian karya ilmiah.

BAB II. DASAR TEORI

Bab ini berisi teori atau algoritma atau metode penunjang yang digunakan ketika membuat aplikasi ini.

BAB III. ANALISA dan PEMODELAN

Dalam bab Analisis dan Desain berisi tentang semua pembahasan secara lengkap mengenai analisis pemecahan masalah, perancangan desain aplikasi, dan penjelasan sistem.

BAB IV PERANCANGAN dan IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisi kumpulan screenshot dari proyek yang dibuat beserta penjelasan dari tiap fungsi (method) utama yang dibuat.

BAB V PENGUJIAN

Laporan dari pengujian tiap class/fungsi/method yang dibuat (whitebox testing) dan laporan dari kuisiner (blackbox testing).

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

- a. Kesimpulan.
Pengetahuan yang didapat setelah mengerjakan karya ilmiah ini, baik berupa penegasan/pembuktian atau pengetahuan baru.
- b. Saran
Hal baru yang dapat digunakan untuk mengembangkan karya ilmiah ini.

1.6. Time Schedule

Berikut ini adalah tabel jadwal kegiatan yang dilakukan dalam mengerjakan proyek tugas akhir ini.

Tabel 1.1 *Time schedule*

| Tanggal | Deskripsi Pekerjaan | Keterangan |
|-------------|---|----------------------------|
| 20-8-2007 | BAB I | Bimbingan I |
| 20-8-2007 | BAB II | Bimbingan II |
| 20-8-2007 | BAB III | Bimbingan III |
| 8-9-2007 | Perbaikan BAB I, II, III setelah melalui pembimbing | Batas Pengumpulan Proposal |
| 29 Nov 2007 | - <i>register member</i> | |

| | |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - (admin) create new post - (admin) create new category - (admin) manage post (edit & delete) |
| 04 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - (admin) manage categories - (admin) manage members - owner shoutout at index - intro of BlogCommerce - view recent posts at index |
| 05 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - view selected post - view comments of the post - insert comment - keep linebreak and space of the post & comment |
| 06 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - reject reg with registered email - re-type password |
| 07 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - (admin) manage comments - view all post in selected category - view all post in selected month |
| 08 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - member login, logout, session - re-send / generate verification code - member post comment |
| 09 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - change session to cookies - email notif to owner for new comment - "more" post splitter |
| 10 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - admin login auth - download page : member / non-member - contact page |
| 11 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - (admin) manage files |
| 12 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - store catalogue |
| 13 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - shopping cart - buy confirmation - payment notification |
| 14 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - from cookie back again to session XD - (admin) products management |
| 15Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - (admin) order management |
| 16 Des 2007 | <ul style="list-style-type: none"> - top ten products |