

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengguna Internet semakin hari semakin bertambah banyak, sehingga hal ini adalah potensi pasar yang terus berkembang. Sebagian besar orang menggunakan web untuk segala sesuatu mulai dari pekerjaan sekolah, kantor sampai dengan shopping secara *online* karena prosesnya yang cepat, murah, mudah dan menyenangkan. Pada saat ini pencarian informasi tentang suatu produk dapat dilakukan melalui internet sebelum membeli barang daripada mengunjungi toko yang menjual barang yang diinginkan. Situs web pun dibangun dengan sarana fitur pendukung lainnya seperti penjualan secara *online* yang dapat meningkatkan penjualan produk perusahaan PT. Barbie juga melihat adanya peluang yang baik dalam bisnis dengan mendirikan sebuah Situs web, yaitu bahwa dengan adanya situs web maka informasi mengenai perusahaan maupun barang produksinya dapat diketahui oleh masyarakat luas dengan lebih cepat dan juga lebih mudah. Maka dari itu, pembuatan situs web "*Store Finder dan inventory* untuk PT. Barbie" adalah salah satu langkah yang diambil oleh PT. Barbie untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Situs web ini akan dibangun untuk membantu masyarakat luas, perusahaan maupun pelanggan agar dapat mencari informasi perusahaan maupun melakukan transaksi secara *online*. Di dalam situs web ini akan terdapat fitur seperti *store finder* dimana situs web akan menampilkan peta lokasi store berada sesuai *store* yang dipilih konsumen dan mendapatkan informasi store mana saja yang masih memiliki stok dari barang yang diinginkan konsumen dengan menggunakan google maps. Situs web juga menyediakan fitur transaksi *online* yang diharapkan dapat lebih membantu pelanggan dalam mencari maupun membeli barang yang diinginkan dengan lebih mudah sehingga dapat menjangkau pasar penjualan yang lebih luas.

Dengan demikian, proyek ini bermaksud untuk membangun sebuah situs web yang dapat memudahkan pelanggan mencari informasi perusahaan dan memaksimalkan kinerja dari PT. Barbie dalam menjalankan transaksi dan melakukan kegiatan promosi perusahaan yang diharapkan dapat membantu memajukan laju kembangnya perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Apakah situs web ini dapat menjadi sarana yang efektif dalam membantu mempromosikan PT. Barbie?
2. Apakah dengan adanya situs web ini dapat meningkatkan penjualan produksi?
3. Apakah situs web ini dapat lebih membantu pelanggan PT. Barbie dalam mencari *outlet – outlet* dari perusahaan?
4. Apakah situs web ini dapat membantu konsumen mendapatkan informasi di toko mana saja yang masih memiliki stok barang yang diinginkan?

1.3 Tujuan

Tugas akhir ini dilaksanakan dengan beberapa tujuan, yaitu:

1. Membuat situs web sebagai salah satu media promosi terbaik bagi PT. Barbie, sehingga diharapkan semakin memperluas jaringan penjualan perusahaan.
2. Membuat situs web sebagai media transaksi penjualan secara *online*, sehingga dapat semakin memudahkan pelanggan maupun pihak perusahaan dalam melakukan dan melayani proses penjualan dan juga meningkatkan penjualan produksi perusahaan.
3. Membuat situs web sebagai media untuk membantu pengguna dalam mengakses dan mencari informasi mengenai keberadaan *outlet–outlet* perusahaan.
4. Membuat situs web yang menyediakan informasi toko mana saja yang masih memiliki stok barang tertentu.

1.4 Batasan Masalah

Web yang akan dikembangkan secara umum akan menangani hal-hal sebagai berikut:

1. *Javascript* yang digunakan pada situs web ini hanya berupa tampilan saja.
2. *Security Website* tidak diterapkan dalam aplikasi ini.
3. Berat barang adalah dalam satuan gram.
4. Situs web ini tidak menyediakan layanan pembayaran berupa cek, *credit card*, *debit card* dan sebagainya.

Pembuatan aplikasi ini akan menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai basis data, google maps dan APACHE sebagai web server.

1.5 Metode Penelitian

Dalam proses penelitian terhadap perancangan Situs web ini, metode yang dilakukan adalah:

1. Studi Pustaka

Mempelajari sumber-sumber pustaka yang dapat dijadikan referensi. Sumber data tersebut dapat berupa buku, halaman Web, atau sumber-sumber lain yang berhubungan dengan pembahasan.

2. Analisis kondisi

Memahami kondisi yang sedang berjalan dalam perusahaan serta kondisi yang diinginkan dalam perancangan situs web ini.

1.6 Sistematika Pembahasan

Laporan tugas akhir ini disusun menjadi beberapa bagian yang dirangkum sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan yang berisi, latar belakang dan tujuan dibuatnya situs web , batasan masalah, dan juga metode penelitian yang diambil dari studi pustaka dan juga analisa kebutuhan perusahaan, serta fitur-fitur apa saja yang akan dibuat untuk membantu PT. Barbie dalam meningkatkan laju kembang bisnisnya
2. Bab II Dasar Teori yang berisi, teori – teori yang dipakai dalam membangun aplikasi ini yang diantaranya adalah penjelasan mengenai situs web , HTML, PHP, Basis data, SQL Query, *Usecase diagram*, *Activity diagram*, ERD juga Google maps.
3. Bab III Analisa dan Pemodelan yang berisi, analisa mengenai kebutuhan program yang akan dibuat, proses bisnis, *activity diagram*, *scheme* tabel, ERD. Kamus data, *web map* dan perancangan tampilan dari situs web ini
4. Bab IV Perancangan dan Implementasi, bagian ini berisi mengenai implementasi yang ditunjukkan dengan *print screen* aplikasi yang dibuat dan penjelasan fungsi atau method yang dipakai.

5. Bab V Pengujian, bagian ini berisi pengujian terhadap aplikasi berupa *blackbox testing* dan juga pengujian yang telah dilakukan melalui pembagian kuesioner terhadap pengguna agar kekurangan yang ada dapat diperbaiki.
6. Bab VI Kesimpulan dan Saran yang berisi, kesimpulan dan saran mengenai aplikasi yang diharapkan dapat membantu pengembangan aplikasi yang dibuat.