

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, distro-distro di Indonesia terutama di Kota Bandung semakin bertumbuh dan berkembang dengan pesat. Hal ini dapat dilihat dengan adanya persaingan antara distro yang satu dengan distro yang lain. Tetapi kebanyakan distro yang terlihat tidak dapat bertahan di persaingan industri ini. Dikarenakan banyaknya distro yang bermunculan setiap waktunya, lalu kurangnya periklanan atau pemasaran tentang produk-produk yang mereka jual di distronya. Periklanan sekarang kebanyakan hanya menggunakan brosur-brosur atau hanya dari mulut ke mulut saja. Satu distro kebanyakan hanya dikenal oleh satu komunitas saja, atau dengan kata lain hanya dikenal oleh orang-orang terdekat atau teman-temannya saja dan mungkin faktor lain mungkin disebabkan oleh lokasi tempat penjualannya yang jauh dari tempat keramaian bahkan banyak distro yang menyewa tempat untuk penjualannya menempel dengan toko lain, sehingga tampak kumuh dan kecil.

Distro Lou Belle merupakan sebuah distro yang sudah cukup lama berdiri dalam hal pemasaran dan pemesanan produk distro Lou Belle merupakan sebuah distro yang belum terkomputerisasi, dimana setiap penjualan produk, konsumen harus meluangkan waktunya langsung menuju distro Lou Belle, yang terletak cukup jauh. Lalu pemasaran produknya juga secara manual yaitu dilakukan hanya lewat brosur dan dari mulut ke mulut saja.

Karena situasi diatas, maka sangatlah baik jika mencoba untuk mengembangkan sistem penjualan produk distro tersebut menjadi *online* sehingga memudahkan dalam penjualan produk tersebut, memasarkan produk dalam bentuk katalog, sekaligus dapat mengiklankan distro ini ke dunia luas dengan *via* komputerisasi. Sistem ini juga dilengkapi dengan

metoda CRM yang dapat memudahkan user ataupun pemilik program karena dengan adanya metode CRM pemilik program dapat mendekatkan dirinya dengan para konsumen, dapat dicontohkan misalkan distro Lou Belle ada *event discount* dari pihak Lou Belle akan mengirimkan secara otomatis *notification* berupa *e-mail* ke setiap member yang sudah terdaftar. Konsumen dapat terbantu dalam pengambilan keputusan, karena kita mencatat setiap transaksi dan karakteristik *user*, apabila terdapat produk baru yang mirip dengan barang yang sudah pernah dibeli oleh user tertentu dan pas dengan karakteristik user tersebut, maka program akan menampilkannya agar memudahkan user dalam pengambilan keputusan terhadap produk kita. Lalu memudahkan juga untuk pemilik Distro tersebut dalam melihat laporan penjualan dan pendapatan dari website tersebut, dapat melihat juga produk mana yang menjadi *best seller* penjualan dan lain-lain.

1.2 Rumusan Masalah

Maka, dari latar belakang tersebut dapat disimpulkan beberapa permasalahan :

- Bagaimana cara agar memudahkan *user* untuk mengetahui event-event yang diselenggarakan dan pengambilan keputusan dalam memilih produk-produk di Distro Lou Belle?
- Bagaimana cara agar memudahkan *user* untuk melihat *trend* produk yang dijual di Distro tersebut?
- Bagaimana cara agar lebih memudahkan *admin* untuk melihat laporan penjualan setiap waktunya?
- Bagaimana cara agar lebih memudahkan admin untuk menentukan produk mana yang *best seller* untuk diproduksi lagi di musim berikutnya?

- Bagaimana admin dapat mengunggah gambar dan status produk?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan tugas akhir ini adalah untuk membuat aplikasi berbasis web yang dapat membantu Distro Lou Belle dan bagian admin pada khususnya dalam mengelola suatu sistem pemasaran dan pemesanan produk dan diolah secara terkomputerisasi untuk lebih mengefisienkan waktu dalam proses pemasaran dan pemesanan produk-produk.

Pembuatan aplikasi ini pun bertujuan untuk dapat membuat aplikasi berbasis web yang mempunyai *User Interface* yang baik agar mudah dimengerti (*user friendly*) oleh para penggunanya dan dapat membantu mengoptimalkan pekerjaan.

Aplikasi sistem pemesanan dan pemasaran produk Lou Belle ini dibuat dengan tujuan :

- Mempermudah *user* (yang sudah terdaftar) untuk dapat data tentang produk Lou Belle, event, bahkan daftar discount dan lainnya melalui *notification* yang dikirim otomatis melalui *email* dan dalam pengambilan keputusan dalam pembelian produk-produk Lou Belle.
- Mempermudah *user* untuk mengetahui produk-produk baru Lou Belle dan mengetahui *trend* produk mana saja yang sedang *in* di kalangan anak muda kota Bandung yang dikeluarkan oleh Lou Belle.
- Mempermudah *admin* dalam melakukan pemeriksaan laporan penjualan hasil lalu pendapatan yang diperoleh setiap waktunya.
- Mempermudah *admin* dalam menentukan produk mana yang merupakan *best seller* untuk diproduksi lagi di musim selanjutnya dari *web site* ini.

- Mempermudah *admin* untuk mengunggah gambar produk agar bisa dinikmati oleh *user*

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Agar permasalahan tidak terlalu luas, maka pembahasan hanya dibatasi pada proses pembuatan perangkat lunak saja.

Berikut ini adalah batasan-batasan untuk perangkat lunak :

- Sistem operasi : Microsoft Windows XP Professional SP2.
- Sistem basis data : MYSQL.
- Bahasa Scripting : *PHP*, HTML, Javascript.
- Editor Pemrograman : Macromedia Dreamweaver 8.
- Web Server : Apache (XAMPP).

Batasan minimal untuk perangkat keras pada server dan pengembangan :

- Processor Intel Pentium III 736 MHz.
- Memory DDR 512 Mb.
- Hardisk 40Gb.
- Keyboard + Mouse.

Batasan-batasan permasalahan untuk aplikasi :

- Aplikasi ini dibuat untuk Distro Lou Belle.
- Sekuritas dari aplikasi ini adalah *login* dan *logout*.
- Tingkat pengguna dibagi menjadi *Owner*, *Admin*, dan *User*.

- Aplikasi ini hanya menangani pengelolaan data produk khusus untuk proses pemesanan dan pemasaran produk yang dikeluarkan Distro Lou Belle.
- Aplikasi ini dapat diterapkan oleh siapa saja yang sudah menjadi anggota di dalam website ini.
- CRM diterapkan dalam cara memberikan *notification* berupa *email* ke setiap *user* yang terdaftar tentang event dan lain-lain lalu mempermudah *user* dalam pengambilan keputusan, yang dilakukan dengan cara melihat transaksi dan karakteristik *user* yang sudah pernah bertransaksi di Lou Belle, lalu program memberikan produk-produk yang sekiranya akan diminati oleh *user* tersebut.

1.5 Sumber Data

Untuk Pembuatan Aplikasi pemesanan online dan pemasaran produk dengan penerapan CRM pada distro Lou Belle, memerlukan data yang didapatkan oleh penulis dari wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan mewawancarai owner langsung dari distro Lou Belle. Observasi dilakukan penulis dengan cara melihat langsung ke lokasi produk - produk apa saja yang dipasarkan di distro Lou Belle. Untuk observasi, penulis juga mencari dari buku-buku yang berhubungan serta mencari info melalui internet.

1.6 Sistematika Penyajian

Laporan pembuatan Sistem Informasi *Pemesanan Online dan Pemasaran Produk dengan Penerapan CRM pada Distro Lou Belle* ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang pelaksanaan proyek dan penulisan laporan, tujuan dari pembuatan proyek, ruang lingkup, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II. KAJIAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori apa saja yang digunakan yang berhubungan dengan pembuatan proyek ini dan uraian mengenai berbagai macam teori yang berkaitan dalam pembuatan proyek.

BAB III. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang uraian Deskripsi Umum Sistem, Deskripsi Umum Aplikasi, Karakteristik Pengguna, Analisis proses sistem yang dibuat oleh penulis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang materi keseluruhan program baik berupa cuplikan coding, antar muka, dan hasil pengujian dari program itu sendiri.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi hasil evaluasi secara singkat tentang aplikasi yang telah dibuat.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang uraian kesimpulan dari seluruh hasil perancangan dan pembuatan beserta saran – saran yang berguna untuk pembuatan Aplikasi sistem informasi pemesanan online dan pemasaran produk dengan penerapan CRM pada distro Lou Belle.