

## **Abstrak**

*Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui hubungan antara Trait Extraversion dan dimensi-dimensi Self-Disclosure pada remaja pengguna Twitter di SMA Negeri "X" Kota Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode convenience sampling, dan sampel berjumlah 280 orang. Rancangan penelitian yang digunakan adalah rancangan korelasional.*

*Alat ukur trait extraversion yang digunakan merupakan adopsi dari penelitian Irene Prameswari Edwina, M.Psi., Psikolog (2013) yang terdiri dari 9 item. Sedangkan alat ukur self-disclosure merupakan modifikasi Weiwei & Peiyi (2010) berdasarkan konsep dari Wheelless & Grotz (1976) kemudian dimodifikasi kembali oleh Tery Setiawan, M.Si. dan peneliti yang terdiri dari 24 item. Data yang diperoleh menggunakan uji korelasi Spearman.*

*Validitas alat ukur trait extraversion berkisar 0,501 - 0,748 dan reliabilitas sebesar 0,762. Sedangkan validitas alat ukur self-disclosure berkisar dari 0,379 – 0,724 dan reliabilitas sebesar 0,539 untuk dimensi valensi, 0,429 untuk dimensi kedalaman, 0,558 untuk dimensi jumlah, 0,591 untuk dimensi maksud, dan 0,221 untuk dimensi kejujuran-ketepatan.*

*Berdasarkan pengolahan data statistik, koefisien korelasi untuk trait extraversion dan valensi adalah 0,201\*\*. Trait extraversion dan kedalaman adalah -0,105. Trait extraversion dan jumlah adalah 0,031. Trait extraversion dan maksud adalah 0,224\*\*. Trait extraversion dan kejujuran-ketepatan adalah 0,103.*

*Kesimpulannya adalah semakin tinggi tingkat trait extraversion siswa, maka semakin positif informasi-informasi yang diungkapkan di dalam Twitter sesuai maksud yang diinginkan. Namun, semakin sedikit informasi yang diungkapkan, semakin tidak sesuai dengan kenyataan, dan tidak mendalam.*

*Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian korelasional mengenai trait extraversion dan self-disclosure pada pengguna media sosial lainnya. Kemudian dapat memperluas penelitian dengan menambahkan data kontrol dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi self-disclosure.*

## ***Abstract***

*This research is to determine the relationship between extraversion trait and dimensions of self-disclosure of teens Twitter users in “X” High School at Bandung. Convenience sampling method is used for sampling which amounted to 280 peoples. This research using correlational research design.*

*The measurement tool of extraversion trait that consisted 9 items are the adoption of Irene Prameswari Edwina, M.Psi., Psikolog. The measurement tool of self-disclosure that consist of 24 items are the modification of Weiwei & Peiyi (2010) based on concept of Wheelless & Grotz (1976) then it was modified again by Tery Setiawan, M.Si. and researcher. The Spearman correlation test is used for data retrieval.*

*On the measurement of extraversion trait, validity range from 0,501 to 0,748 and reliability index is 0,762. On the measurement of self-disclosure, validity range from 0,379 to 0,724 and reliability for the dimension of valence is 0,539; depth is 0,429; amount is 0,558; intentionality is 0,591, and honesty-accuracy is 0,221.*

*Based on statistical data processing, the correlation coefficient of the extraversion trait with ; valence is 0,201 ; depth is -0,105 ; amount is 0,031 ; intentionality is 0,224\*\* ; honesty-accuracy is 0,103.*

*The conclusion is the higher level of extraversion trait, the more positive the informations disclosed in Twitter as they desired. However, the less informations disclosed, not appropriate with reality, and not deep.*

*It is recommended to do a further research for trait extraversion and self-disclosure on other social media users by adding control data and other factors.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah .....	9
1.3 Maksud dan tujuan penelitian.....	9
1.3.1 Maksud penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan teoretis.....	10
1.4.2 Kegunaan praktis .....	10
1.5 Kerangka pemikiran .....	11
1.6 Asumsi penelitian.....	17
1.7 Hipotesis penelitian.....	18

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1	<i>Personality</i> .....	19
2.1.1	Perspektif tentang manusia .....	19
2.1.2	Prinsip dasar dari psikologi trait .....	20
2.1.3	<i>Trait Extraversion</i> McCrae & Costa .....	22
2.1.4	Karakteristik teori <i>Big Five-Factor</i> McCrae & Costa ....	23
2.2	Komunikasi Interpersonal .....	24
2.2.1	Pengertian komunikasi interpersonal .....	24
2.2.2	Karakteristik komunikasi interpersonal .....	25
2.3	<i>Self-Disclosure</i> .....	26
2.3.1	Pengertian <i>Self-Disclosure</i> .....	26
2.3.2	Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	27
2.3.3	Alasan melakukan <i>Self-Disclosure</i> .....	29
2.3.4	Manfaat <i>Self-Disclosure</i> .....	31
2.3.5	Bahaya <i>Self-Disclosure</i> .....	32
2.3.6	<i>Self-Disclosure</i> dalam <i>Social Network Sites</i> (SNSs) .....	33
2.3.7	<i>Self-Disclosure</i> dan <i>Personality</i> .....	35
2.4	<i>Social Networking Sites</i> (SNSs) / situs jejaring sosial .....	38
2.5	Remaja .....	40
2.5.1	Batasan remaja .....	40
2.5.2	Karakteristik masa remaja .....	41
2.5.3	Perkembangan psikososial pada masa remaja .....	43
2.5.4	Perkembangan remaja dalam media sosial .....	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	47
3.1	Rancangan dan prosedur penelitian .....	47
3.2	Bagan rancangan penelitian .....	47
3.3	Variabel penelitian dan definisi operasional .....	48
3.3.1	Variabel penelitian .....	48
3.3.2	Definisi operasional .....	48
3.3.2.1	<i>Trait Extraversion</i> .....	48

3.3.2.2 Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	48
3.4 Alat ukur .....	51
3.4.1 Alat ukur <i>Trait Extraversion</i> .....	51
3.4.2 Alat ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	54
3.4.3 Data pribadi dan penunjang.....	59
3.4.3.1 Data pribadi.....	59
3.4.3.2 Data penunjang.....	59
3.4.4 Validitas dan reliabilitas alat ukur .....	60
3.4.4.1 Validitas alat ukur <i>Trait Extraversion</i> .....	60
3.4.4.2 Reliabilitas alat ukur <i>Trait Extraversion</i> .....	60
3.4.4.3 Validitas alat ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	60
3.4.4.4 Reliabilitas alat ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	62
3.5 Populasi dan teknik penarikan sampel .....	65
3.5.1 Populasi sasaran.....	65
3.5.2 Karakteristik sampel .....	65
3.5.3 Teknik penarikan sampel.....	65
3.6 Teknik analisis data.....	66
3.7 Hipotesis penelitian.....	66
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 68
4.1 Gambaran responden.....	68
4.1.1 Gambaran responden berdasarkan usia.....	68
4.1.2 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin .....	69
4.2 Data utama responden .....	69
4.2.1 <i>Trait Extraversion</i> .....	69
4.2.2 Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	70
4.3 Dinamika dimensi-dimensi <i>self-disclosure</i> .....	72
4.3.1 Dinamika dimensi-dimensi <i>self-disclosure</i> pada <i>trait extraversion</i> rendah .....	74

4.3.2	Dinamika dimensi-dimensi <i>self-disclosure</i> pada <i>trait extraversion</i> tinggi.....	75
4.4	Uji hipotesis .....	76
4.5	Pembahasan .....	77
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1	Simpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Saran teoretis .....	84
5.2.2	Saran praktis .....	84
DAFTAR PUSTAKA	.....	86
DAFTAR RUJUKAN	.....	89
LAMPIRAN	.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur <i>Trait Extraversion</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung .....	51
Tabel 3.2	Skor Pilihan Jawaban untuk Alat Ukur <i>Trait Extraversion</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung ..	53
Tabel 3.3	Kriteria Skor untuk Alat Ukur <i>Trait Extraversion</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung .....	54
Tabel 3.4	Kisi-kisi Alat Ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung ..	54
Tabel 3.5	Skor Pilihan Jawaban untuk Alat Ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung .....	58
Tabel 3.6	Skor Median untuk Alat Ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung .....	58
Tabel 3.7	Kriteria Skor untuk Alat Ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung .....	59
Tabel 3.8	Reliabilitas untuk Alat Ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Remaja Pengguna <i>Twitter</i> di SMA Negeri “X” Kota Bandung .....	64
Tabel 4.1	Gambaran responden berdasarkan usia .....	68
Tabel 4.2	Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin .....	69
Tabel 4.3	Tingkat <i>trait extraversion</i> responden .....	69
Tabel 4.4	Derajat dimensi-dimensi <i>self-disclosure</i> responden .....	70
Tabel 4.5	Dinamika dimensi-dimensi <i>self-disclosure</i> responden .....	72
Tabel 4.6	Korelasi <i>trait extraversion</i> dan dimensi-dimensi <i>self-disclosure</i> .....	76

## DAFTAR BAGAN

- Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Hubungan antara *Trait Extraversion* dan Dimensi-Dimensi *Self-Disclosure* pada Remaja Pengguna *Twitter* di SMA Negeri “X” Kota Bandung .. 17
- Bagan 3.1 Rancangan Penelitian Hubungan antara *Trait Extraversion* dan Dimensi-Dimensi *Self-Disclosure* pada Remaja Pengguna *Twitter* di SMA Negeri “X” Kota Bandung ..... 47



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Dinamika Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Tingkat <i>Trait Extraversion</i> Rendah .....	74
Grafik 4.2	Dinamika Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> pada Tingkat <i>Trait Extraversion</i> Tinggi.....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kisi-kisi Alat ukur <i>Trait Extraversion</i> .....	91
LAMPIRAN II	Kisi-kisi Alat ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> ..	93
LAMPIRAN III	Alat ukur <i>Trait Extraversion</i> .....	97
LAMPIRAN IV	Alat ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	100
LAMPIRAN V	Validitas dan Reliabilitas Alat ukur <i>Trait Extraversion</i> .....	103
LAMPIRAN VI	Validitas dan Reliabilitas Alat ukur Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	104
LAMPIRAN VII	Hasil Perhitungan Statistik Korelasi <i>Trait Extraversion</i> dan Dimensi-Dimensi <i>Self-disclosure</i> .....	106
LAMPIRAN VIII	Hasil Perhitungan Statistik Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Dimensi-Dimensi <i>Self-disclosure</i> .....	108
LAMPIRAN IX	Gambaran data demografis .....	111
LAMPIRAN X	Data utama responden .....	112
LAMPIRAN XI	Dinamika Dimensi-Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	114
LAMPIRAN XII	Kuesioner survei awal .....	115
LAMPIRAN XIII	<i>Twitter</i> .....	118
LAMPIRAN XIV	Pengenalan lokasi penelitian.....	123
LAMPIRAN XV	Biodata peneliti .....	127