

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui profil komitmen organisasi pada karyawan tetap departemen produksi bagian sewing PT."X" Kabupaten Bandung dilihat dari derajat komponen-komponen komitmen organisasi yakni affective, continuance dan normative. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan teknik survei. Pengambilan data dilakukan di PT."X" Kabupaten Bandung terhadap 50 karyawan tetap departemen produksi bagian sewing.

Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner komitmen organisasi yang dikonstruksi oleh peneliti berdasarkan teori komitmen organisasi dari Meyer dan Allen (1997). Berdasarkan hasil uji validitas menggunakan teknik korelasi Spearman diperoleh 35 item yang diterima dengan validitas berkisar 0,312-0,793 dan reliabilitas sebesar 0,9018.

Hasil yang diperoleh dari penelitian dapat disimpulkan bahwa 32% karyawan tetap departemen produksi bagian sewing PT."X" Kabupaten Bandung memiliki profil I (Affective tinggi, Continuance tinggi, dan Normative tinggi).

Saran yang dapat diberikan pada PT."X", perusahaan perlu mengembangkan situasi kerja untuk dapat mempertahankan komitmen yang telah terbentuk dalam diri karyawan.

Kata Kunci : Komitmen Organisasi, Affective, Continuance, Normative

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the description of Organizational Commitment Profile on permanent employees at sewing division of department production PT."X" Kabupaten Bandung seen through the degrees of the components of organizational commitment, namely affective, continuance and normative. The researcher uses descriptive method with survey technique. The total of respondent are 50 persons.

The measuring tools that researcher uses is questionnaire, which has been constructed by the researcher based on Allen & Meyer (1997) theory. Based on the validity by using rank Spearman's formula, the researcher finds 35 valid items with the validity between 0,312-0,793 and 0,9018 reliability using Alpha Chronbach formula.

Data processing results showed that 32% respondents have an organizational commitment profile with strong affective, strong continuance and strong normative.

Advice can be given to PT."X", the company need to maintained and developed the working situations in order to maintain the commitment, which has been formed within permanent employees at sewing division in department of production.

Keywords : Organizational Commitment, Affective, Continuance, Normative

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I : PENDAHULUAN

I.	1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
I.	2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
I.	3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	9
I.	4. KEGUNAAN PENELITIAN	
I.	4.1. KEGUNAAN TEORITIS.....	9
I.	4.1. KEGUNAAN PRAKTIS.....	9
I.	5. KERANGKA PIKIR.....	10
I.	6. BAGAN KERANGKA PIKIR.....	25
I.	7. ASUMSI PENELITIAN.....	26

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

II.	1. TEORI KOMITMEN ORGANISASI	
II.	1.1. PENGERTIAN KOMITMEN ORGANISASI.....	27
II.	1.2. KOMPONEN KOMITMEN ORGANISASI.....	28
II.	1.3. INDIKATOR KOMITMEN ORGANISASI.....	30
II.	1.4. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN ORGANISASI.....	34
II.	1.5. KONSEKUENSI KOMITMEN ORGANISASI.....	41
II.	2. TEORI PERKEMBANGAN	
II.	2.1 PENGERTIAN MASA DEWASA MADYA.....	43
II.	2.2 KARAKTERISTIK MASA DEWASA MADYA.....	43

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

III.	1. PROSEDUR PENELITIAN.....	45
III.	2. BAGAN RANCANGAN PENELITIAN.....	45
III.	3.VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL	
III.	3.1. VARIABEL PENELITIAN.....	46
III.	3.2. DEFINISI OPERASIONAL KOMITMEN ORGANISASI.....	46
III.	3.4. ALAT UKUR KOMITMEN ORGANISASI.....	50
III.	3.4.1. KUESIONER KOMITMEN ORGANISASI.....	51
III.	3.4.2. PROSEDUR PENGISIAN.....	52

III.	3.4.3. SISTEM PENILAIAN.....	53
III.	3.4.4. DATA PRIBADI DAN DATA PENUNJANG.....	54
III.	3.4.5. VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR	
III.	3.4.5.1 VALIDITAS ALAT UKUR KOMITMEN ORGANISASI.....	55
III.	3.4.5.2 RELIABILITAS ALAT UKUR KOMITMEN ORGANISASI.....	56
III.	5. POPULASI DAN TEKNIK PENARIKAN SAMPEL	
III.	5.1. POPULASI SASARAN.....	57
III.	5.2. KARAKTERISTIK POPULASI.....	57
III.	5.3. TEKNIK PENARIKAN SAMPEL.....	58
III.	6. TEKNIK ANALISIS DATA.....	58
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.	1. GAMBARAN RESPONDEN.....	62
IV.	2. HASIL PENELITIAN.....	65
IV.	3. PEMBAHASAN.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
V.	1. KESIMPULAN.....	75
V.	2. SARAN	
V.	2.1 SARAN TEORITIS.....	76
V.	2.2 SARAN PRAKTIS.....	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	52
Tabel 3.2 Cara Penilaian Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	51
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital.....	63
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	65
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Profil Komitmen Organisasi.....	66
Tabel 4.7 Gambaran Responden berdasarkan Komponen <i>Affective</i>	67
Tabel 4.8 Gambaran Responden berdasarkan Komponen <i>Continuance</i>	68
Tabel 4.9 Gambaran Responden berdasarkan Komponen <i>Normative</i>	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	27
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Profil PT.”X” Kabupaten Bandung
Lampiran 2	Hasil Profil Komitmen Organisasi Responden
Lampiran 3	Hasil Data Mentah Responden
Lampiran 4	Tabulasi Silang Profil Komitmen Organisasi dan Faktor
Lampiran 5	Kuesioner Data Penunjang
Lampiran 6	Kuesioner Komitmen Organisasi
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas Alat Ukur Komitmen Organisasi
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Komitmen Organisasi
Lampiran 9	Kisi-kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi