

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Teknologi *Internet* pada tahun-tahun belakangan ini menjadi sangat digemari hal ini sangat nyata dengan banyaknya pengguna *internet* dan tidak dapat kita ungkiri bahwa banyak *gadget* yang mendukung hal tersebut seperti *BlackBerry* ataupun *iPhone* hal inilah yang membuat peneliti untuk melakukan penelitian dalam memaksimalkan kegunaan *internet* tersebut hal yang bertujuan mendatangkan keuntungan. Hal ini yang menjadikan *digital marketing* atau bahasa awamnya adalah melakukan *marketing* atau pemasaran menggunakan dunia maya atau yang sering disebut *internet* menjadi topik dalam Tugas Akhir ini perusahaan resto Raja Rasa sebagai tempat penerapan *Digital Marketing* yang akan dilakukan.

Ada beberapa teori yang dapat dipakai pada *digital marketing* tersebut diantaranya seperti *Social media campaign*, *advertising campaign*, *Search Engine Optimization*, dan lain-lain. Yang berfungsi sama yaitu sebagai teknik *Digital Marketing* atau memasarkan suatu produk di *internet* atau secara *Digital*.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk menaikkan trafik pengunjung pada *website* yang dibuat yaitu website Raja Rasa dengan memanfaatkan kata kunci atau “keyword” pada *search engine*, ketika seseorang mencari kata kunci tersebut di Google ataupun Yahoo hasilnya *website* perusahaan tersebut berada dihalaman pertama hasil pencarian sehingga memungkinkan pencari informasi akan mengunjungi *website* Raja Rasa. Selain itu digunakan *page* pada Facebook dan Twitter sebagai *page* perusahaan untuk meningkatkan kunjungan pada *website* Raja Rasa.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah yang ada adalah sebagai berikut:

Bagaimana melakukan *digital marketing*?

Bagaimana memaksimalkan teori-teori Digital Marketing yaitu Search Engine Optimization dan Sosial Media Optimization?

Bagaimana dampak-dampak *Digital Marketing* pada *website* resto Raja Rasa?

Bagaimana dampak nyata pada resto Raja Rasa ketika menggunakan *Digital Marketing*?

Bagaimana mengetahui trafik kunjungan pada *website* resto Raja Rasa.

### **1.3 Tujuan Pembahasan**

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan masalah, maka adapun tujuan pembahasan adalah untuk:

Melakukan *Digital Marketing* yang bertujuan mempopulerkan *website* resto Raja Rasa dengan menggunakan teknik-teknik dan teori-teori pada *Digital Marketing* yaitu *Search Engine Optimization* dan *Sosial Media Optimization* sehingga trafik pengunjung *website* tersebut meningkat yang menyebabkan *website* restoran Raja Rasa menjadi lebih dikenal dikalangan pengguna *internet*.

Menyediakan fitur untuk mengetahui trafik kunjungan pada *website* resto Raja Rasa

### **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, batasan masalah dan perancangan adalah sebagai berikut:

Menggunakan teori-teori Digital Marketing yaitu Search Engine Optimisation dan Sosial Media Optimisation.

Menggunakan *WordPress* untuk membuat *website* restoran Raja Rasa.

Dalam *Search Engine Optimisation*, *Search Engine* yang diprioritaskan adalah Google.

Sosial Media yang digunakan dalam Sosial Media Optimisation adalah Facebook dan Twitter.

### **1.5 Sumber Data**

Berdasarkan teori-teori yang didapat, teori-teori dan materi-materi serta pembelajaran yang dilakukan didapat dari artikel-artikel yang ada pada internet serta *e-book* yang dapat didownload dan dibaca dari *internet* dan buku-buku pendukung untuk menemukan teori yang berhubungan dengan karya tulis ini serta melakukan wawancara langsung terhadap pihak yang bersangkutan yaitu restoran Raja Rasa dan pihak-pihak yang telah sukses menggunakan teori *Digital Marketing*.

### **1.6 Sistematika Penyajian**

Adapun sistematika penulisan pada proposal ini adalah:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab ini membahas latar belakang diadakannya penelitian, rumusan masalah yang ada sehingga diperlukan adanya penelitian, tujuan pembahasan yang berisi hal-hal yang akan dilakukan dalam penelitian, batasan masalah yaitu berisi batasan-batasan ruang lingkup penelitian, sumber data yang berisi sumber-sumber data yang didapat untuk keperluan penelitian, dan terakhir adalah sistematis penyajian yang berisi daftar-daftar penyajian laporan penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam Landasan Teori akan dibahas mengenai teori-teori yang digunakan dalam menyusun laporan. Teori-teori didapat dari berbagai sumber yang berasal dari referensi buku, *internet* dan sumber-sumber lainnya.

### **BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SYSTEM**

Dalam bab ini memaparkan tentang analisis teori-teori dan gambaran keseluruhan dari fungsi-fungsi pengguna, perangkat keras dan desain dari perangkat lunak serta tampilan yang dipakai, serta rancangan sistem secara keseluruhan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI PERANGKAT LUNAK**

Pada bab ini membahas hasil-hasil yang didapat dari penelitian yang dilakukan terhadap *website* yang dibuat menggunakan analisis *Digital Marketing*.

### **BAB V RENCANA DAN HASIL UJI COBA HASIL PENELITIAN**

Berisi hasil evaluasi dari analisis *Digital Marketing* pada *website* yang dibuat.

### **BAB VI SIMPULAN DAN SARAN**

Berisi kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan kedepannya.