

ABSTRAK

Digital Marketing adalah sebuah teori analisis sebuah *Website* yang bertujuan untuk menaikkan rating pengunjung pada sebuah *Website* hal ini yang mendorong beberapa perusahaan berlomba-lomba untuk melakukan *Digital Marketing* tersebut, tetapi tidak semua perusahaan tersebut sukses dalam penerapan *Digital Marketing*. Tujuan penelitian adalah membahas teori-teori yang ada dalam penggunaan *Digital Marketing* yaitu *Search Engine Optimisation* dan *Sosial Media Optimisation*. *Website* yang dibuat menggunakan fasilitas *Wordpress* dikarenakan *Wordpress* merupakan sebuah fasilitas *Website* yang sangat *friendly* dengan *Search Engine* sehingga memaksimalkan kinerja yang dilakukan dengan analisis teori *Search Engine Optimisation*. *Page* yang digunakan adalah *Facebook* dan *Twitter* dikarenakan dua jejaring sosial tersebut memiliki pengunjung terbanyak di Indonesia hal ini bertujuan mendukung analisis teori *Sosial Media Optimisation*. Metode penelitian untuk mendapatkan sumber data utama berasal dari tempat pelaksanaan Tugas Akhir dengan melakukan *interview* dengan pihak-pihak yang menggunakan *Digital Marketing* yaitu teori-teori *Search Engine optimisation* dan *Sosial Media Optimisation* serta artikel yang berhubungan dengan *Search Engine Optimisation* dan *Sosial Media Optimisation* serta *Digital Marketing* seperti buku dan *Website* yang membahas teori tersebut sebagai landasan teori yang diperlukan. Kesimpulan yang didapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan adalah mempopulerkan *Website* yang dibuat sehingga bermanfaat bagi khalayak ramai.

Kata kunci: *Digital Marketing*, *Search Engine Optimisation*, *Sosial Media Optimisation*, *Website*, *Internet*.

ABSTRACT

Digital Marketing is a theoretical analysis of a website that aims to raise rating visitors on a website that makes this website become more familiar to internet users. The research objective was to discuss the theories that exist in the use of Search Engine Optimisation and Sosial Media Optimisation. Website reated using WordPress because WordPress is a facility that is very friendly Website with Search Engines and Maximal Performance that a reasech do with the analytic theory of Search Engine Optimisation. Page who use Facebook and Twitter are two social networking because it has the most visitors in Indonesia. Research techniques to obtain the primary data souce comes from conducting interviews with the parties that have been successfully using the theories of Search Engine Optimisation, Sosial Media Optimisation, and Digital Marketing, artikel as well as articles rate to Search Engine Optimisation, Sosial Media Optimisation, and Digital Marketing such as books and website that discuss the theory as the theoretical basis is required. The conclusion drawn from the research that has been done is to popularize the site are made so that it benefits the general public.

Keyword : Digital Marketing, Search Engine Optimisation, Sosial Media Optimisation, Website, Internet.

DAFTAR ISI

Prakata.....	i
Abstrak.....	ii
Abstrac.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Table.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	1
I.3 Tujuan Pembahasan	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Sumber Data	3
I.6 Sistematika Penyajian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
II.1 Digital Marketing	5
II.1.1 Search Engine Optimisation (SEO)	7
II.1.2 <i>Social Media Optimization (SMO)</i>	10
II.2 Membangun Citra Perusahaan Dengan Sosial Media	13
II.3 Static FBML.....	15
II.4 Facebook <i>Ads</i>	15
II.5 Wordpress.....	17
II.5.1 Keunggulan Wordpress.....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
III.1 Analisis.....	24

III.2 Gambaran keseluruhan.....	24
III.2.1 Persyaratan Antarmuka Eksternal.....	24
III.2.2 Antarmuka dengan Pengguna	25
III.2.3 Antarmuka Perangkat Keras	25
III.2.4 Antarmuka Perangkat Lunak	25
III.2.5 Antarmuka Komunikasi.....	26
III.3 Perancangan Sistem	26
III.3.1 <i>Goals</i>	26
III.3.2 <i>Startup Planning</i>	27
III.3.3 Raja Rasa Sosial Media Campaign.....	27
III.3.4 Pembuatan <i>Website</i>	29
III.3.5 Perancangan <i>EVENT</i>	29
III.4 Perancangan Sistem pada <i>Website</i> dan <i>Page</i> Raja Rasa	33
III.4.1 Desain <i>User Interface</i>	34
III.4.3 Data Flow Diagram.....	42
III.4.4 Rancangan Penyimpanan Data	42
III.4.3.1 Rancangan Penyimpanan data Wordpress.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI PERANGKAT LUNAK.....	48
IV.1 Implementasi Search Engine Optimization pada Website.....	48
IV.1.1 Pembuatan <i>On Page SEO</i> pada <i>Website</i>	48
IV.1.2 <i>Website</i>	54
IV.1.3 Pembuatan Fitur Trafik Kunjungan.....	58
IV.2 Sosial Media.....	92
IV.3 Advertising Website.....	92
IV.4 Penyelenggaraan <i>Event</i>	93
IV.4.1 Pembuatan <i>Event</i>	94
IV.4.2 Hasil dari <i>Event</i>	95

BAB V RENCANA DAN HASIL UJI COBA PENELITIAN	97
V.1 Hasil Penerapan <i>Digital Marketing</i> Pada <i>Website</i>	97
V.2 Hasil Penerapan Pada Fitur Trafik Kunjungan	100
V.3 Hasil Penerapan Digital Marketing Pada Sosial Media	102
V.3.1 Hasil penyelenggaraan <i>Event</i> pada <i>Page</i> Raja Rasa	105
V.4 Hasil pada Resto Raja Rasa.....	107
V.5 Perjalanan Metodologi Pengujian	108
V.5.1 Black Box Testing.....	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	112
VI.1 Kesimpulan	112
VI.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ads by Google(http://www.kendhin.com/2008/04/apa-itu-google-adsense.html).....	6
Gambar 2.2 Facebook ads(www.facebook.com).....	16
Gambar 3.1 Desain Halaman Awal.....	35
Gambar 3.2 Desain Awal Menu Blog.....	36
Gambar 3.3 Desain Awal Menu About.....	36
Gambar 3.4 Desain Awal Menu.....	37
Gambar 3.5 Desain Awal Menu Review.....	37
Gambar 3.6 Desain Awal Reservation.....	38
Gambar 3.7 Desain Awal Menu Event.....	38
Gambar 3.8 Desain Awal Menu Contest.....	39
Gambar 3.9 Menu Pengunjung.....	40
Gambar 3.10 ERD Penyimpanan Data Website.....	41
Gambar 3.11 DFD Level 0 Sistem Kunjungan User Pada Website.....	42
Gambar 3.12 DFD Level 1 Sistem Penyimpanan Data Kunjungan User.....	42
Gambar 4.1 Menu Post.....	48
Gambar 4.2 Seo Pack.....	49
Gambar 4.3 Menu Plugins.....	50
Gambar 4.4 Website Halaman Awal.....	54
Gambar 4.5 Halaman Awal Website Tampilan Facebook.....	55
Gambar 4.5 Halaman awal Website Posting pada Twitter dan Google maps.....	55
Gambar 4.7 Posting.....	56
Gambar 4.8 Gambar Hasil Posting pada Website.....	57
Gambar 4.9 Keyword Artikel.....	57
Gambar 4.10 Facebook Ads.....	94
Gambar 4.11 Form Add Contest.....	94
Gambar 4.12 Setting Contest.....	95
Gambar 4.13 Event Raja Rasa.....	96
Gambar 4.14 Pemenang Event.....	96

Gambar 5.1 SEO 1.....	97
Gambar 5.2 SEO 2.....	98
Gambar 5.3 SEO 3.....	98
Gambar 5.4 Google Analytic untuk website Raja Rasa.....	99
Gambar 5.5 Tripadvisor.co.id.....	100
Gambar 5.6 Fitur Trafik kunjungan.....	101
Gambar 5.7 Page Pada Facebook Raja Rasa.....	102
Gambar 5.8 Page Game Online 1.....	103
Gambar 5.10 Page Game Online 2.....	104
Gambar 5.11 Page Raja Rasa pada Twitter.....	104
Gambar 5.12 Event.....	104
Gambar 5.13 Comment pada event 1.....	106
Gambar 5.14 Comment pada event 2.....	106
Gambar 5.15 Pengunjung resto.....	107
Gambar 5.17 Gambar comment.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kontes.....	30
Tabel 3.2 Tabel Data WP_User.....	43
Tabel 3.3 Tabel Data Wp_Posts.....	43
Tabel 3.4 Tabel Data Wp_Terms.....	44
Tabel 3.5 Tabel Data Wp_comments.....	44
Table 3.6 Table Data Wp_Usermeta.....	45
Table 3.7 Tabel Data Wp_Commentmeta.....	45
Table 3.8 Tabel Data Wp_Term_relationships.....	46
Table 3.9 Tabel Data Wp_Postmeta.....	46
Table 3.10 Tabel Data Wp_term_taxonomy.....	46
Tabel 3.11 Tabel Data Wp_Options.....	47
Tabel 3.12 Tabel data Visitor.....	47
Tabel 3.13 tabel data iptabel.....	47
Tabel 5.1 Hasil Black Box Testing pengujian penambahan Admin.....	108
Tabel 5.2 Hasil Black Box Testing pengujian penambahan Post.....	109
Tabel 5.3 Hasil Black Box Testing pengujian penambahan Media.....	109
Tabel 5.4 Hasil Black Box Testing pengujian penambahan Link.....	110
Tabel 5.5 Hasil Black Box Testing pengujian penambahan Page.....	110
Tabel 5.6 Hasil Black Box Testing pengujian penambahan Admin Comment...	111