

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku self disclosure pada media sosial Path dan tatap muka pada komunitas youth di GSJA Calvary Charismatic Bogor, berdasarkan dimensi-dimensi self disclosure, yaitu jumlah, valensi (positif atau negatif), kedalaman, pemilihan waktu, dan target orang, serta dilihat juga dari faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan dimensi-dimensi self disclosure yang diperoleh dari teori Judy Pearson (1983). Alat ukur ini terbagi menjadi 2 kuesioner, yaitu kuesioner self disclosure pada media sosial Path (online) dan kuesioner self disclosure dalam keadaan tatap muka.

Berdasarkan pengolahan data didapatkan kesimpulan bahwa terdapat perbedaan perilaku self disclosure pada media sosial Path dan dalam keadaan tatap muka pada komunitas youth GSJA Calvary Charismatic Bogor. Perbedaan signifikan terdapat pada dimensi jumlah, kedalaman, dan target orang. Sedangkan pada dimensi valensi dan pemilihan waktu tidak ditemukan perbedaan yang signifikan.

Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan meneliti perbandingan perilaku self disclosure online dan tatap muka dengan menghubungkan tipe kepribadian, serta faktor-faktor yang mempengaruhi dan data penunjang yang lebih spesifik.

Abstract

This research's purpose is to know the difference between self disclosure behavior in Path and self disclosure behavior in real life of GSJA Calvary Charismatic Bogor's youth community according to the self disclosure dimensions. These dimensions are amount, valency (positive or negative), depth, selection of time, person target, and also other affecting factors.

The instrument for this research is a questionnaire construct by the researcher based on the dimensions of self disclosure by Judy Pearson (1983). The questionnaire is divided into two, one that measure online self disclosure through Path and the other measure real life self disclosure.

According to the processed data, shows that there is a difference between online self disclosure behavior through Path and real life self disclosure of GSJA Calvary Charismatic Bogor's youth community. There are significant differences in the dimensions of the amount, depth, and person target. While the dimensions of valency and selection of time was not significant differences.

Suggestion for the next research is to include personality type and other factors that affects it to correlate with the comparison of online self disclosure behavior and real life self disclosure behavior. Besides that, other researcher should provide more specific supporting data.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pikir	10
1.5.1 Bagan Kerangka Pikir	18
1.6 Asumsi	19

1.7 Hipotesis Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Komunikasi	21
2.1.1 Pengertian Komunikasi	21
2.1.2 Fungsi Komunikasi	21
2.1.3 Komunikasi yang Efektif	22
2.1.4 Model Komunikasi dalam Hubungan yang Dekat	23
2.2 <i>Self Disclosure</i>	24
2.2.1 Pengertian <i>Self Disclosure</i>	24
2.2.2 <i>Self Disclosure Online</i> dan Tatap Muka	25
2.2.3 Dimensi <i>Self Disclosure</i>	25
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i>	28
2.2.5 Lima Alasan Utama <i>Self Disclosure</i>	30
2.2.6 Resiko <i>Self Disclosure</i>	31
2.2.7 Pentingnya <i>Self Disclosure</i>	32
2.3 Dewasa Awal	32
2.3.1 Pengertian Dewasa Awal	32
2.3.2 Teori Sosio Emosi dan Kognisi	33
2.3.3 Tahap Perkembangan Sosial-Emosional	33
2.3.4 Perkembangan Psikologis Dewasa Awal	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	39
3.3 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Definisi Konseptual	40
3.3.2 Definisi Operasional	40
3.4 Alat Ukur	41
3.4.1 Kisi–kisi Alat Ukur	41
3.4.2 Sistem Penilaian Alat Ukur	43
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang	43
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	44
3.5.1 Validitas Alat Ukur	44
3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	45
3.6 Populasi dan Karakteristik Sampel	47
3.6.1 Populasi	47
3.6.2 Karakteristik Sampel	47
3.7 Teknik Penarikan Sampel	48
3.8 Teknik Analisis Data	48
3.9 Hipotesis Statistik	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Responden	50

4.1.2 Hasil Pengukuran	51
4.1.3 Uji Hipotesis Penelitian	53
4.2 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN59	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Teoritis	60
5.2.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi–kisi Alat Ukur	42
Tabel 3.2 Skala Interval	43
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Beda t-Test Berdasarkan Dimensi Jumlah <i>Path</i> dan Tatap Muka	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Beda t-Test Berdasarkan Dimensi Valensi <i>Path</i> dan Tatap Muka	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Beda t-Test Berdasarkan Dimensi Kedalaman <i>Path</i> dan Tatap Muka	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Beda t-Test Berdasarkan Dimensi Pemilihan Waktu <i>Path</i> dan Tatap Muka	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda t-Test Berdasarkan Dimensi Target Orang <i>Path</i> dan Tatap Muka	55
Tabel 4.8 Dimensi-dimensi <i>self disclosure</i> terhadap komunitas <i>youth</i> GSJA Calvary Charismatic pada media sosial <i>Path</i> dan tatap muka.....	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	18
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian	39

DAFTAR LAMPIRAN

- | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|
| LAMPIRAN 1 | : | SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN |
| LAMPIRAN 2 | : | KISI-KISI ALAT UKUR |
| LAMPIRAN 3 | : | KATA PENGANTAR KUESIONER |
| LAMPIRAN 4 | : | PENDAHULUAN KUESIONER |
| LAMPIRAN 5 | : | PETUNJUK PENGISIAN LEMBAR KUESIONER |
| LAMPIRAN 6 | : | KUESIONER |
| LAMPIRAN 7 | : | VALIDITAS ALAT UKUR |
| LAMPIRAN 8 | : | RELIABILITAS ALAT UKUR |
| LAMPIRAN 9 | : | HASIL TABULASI SILANG |
| LAMPIRAN 10 | : | HASIL UJI BEDA |
| LAMPIRAN 11 | : | MEDIA SOSIAL <i>PATH</i> |
| LAMPIRAN 12 | : | PROFIL GSJA CALVARY CHARISMATIC BOGOR |
| LAMPIRAN 13 | : | BIODATA PENELITI |