

BAB VI Simpulan dan Saran

6.1 Simpulan

Setelah melakukan pengembangan aplikasi pembelian dan penjualan Toko Avera Computer ini, dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Agar pengelolaan data persediaan barang tersusun dengan rapi, data dapat diurutkan sesuai dengan keinginan pengguna dan juga terdapat *fitur* pencarian untuk membantu pengguna mencari data persediaan barang.
2. Pengguna diberikan kemudahan dalam proses transaksi dan pencatatan data penjualan dan pembelian. Data penjualan dan pembelian dapat diurutkan sesuai dengan keinginan pengguna dan juga terdapat *fitur* pencarian untuk membantu pengguna mencari data penjualan dan pembelian.
3. Agar pengelolaan data pelanggan dan supplier tersusun dengan rapi, data dapat diurutkan sesuai dengan keinginan pengguna dan juga terdapat *fitur* pencarian untuk membantu pengguna mencari data.
4. Agar pengelolaan data hutang dan piutang tersusun dengan rapi, data dapat diurutkan sesuai dengan keinginan pengguna dan juga terdapat *fitur* pencarian untuk membantu pengguna mencari data.
5. Dari data-data persediaan barang, penjualan, dan pembelian dapat dihasilkan laporan-laporan seperti laporan barang, laporan penjualan, dan laporan pembelian. Selain itu juga, terdapat laporan akuntansi yang berupa jurnal, buku besar, dan neraca agar pemilik toko mengetahui keberadaan kasnya.
6. Untuk menunjang perkembangan toko, pemilik toko dapat memilih dari hasil *fitur* pengambilan keputusan.

Pengolahan data penjualan dan pembelian di toko Avera Computer yang sebelumnya dilakukan secara manual sekarang dengan adanya aplikasi ini pekerjaan diharapkan dapat mempermudah. Secara keseluruhan aplikasi

ini dapat memberikan solusi terhadap masalah yang terdapat di Toko Avera Computer.

6.2 Saran

Saran yang diberikan untuk mengembangkan aplikasi lebih lanjut, yaitu aplikasi ini akan lebih baik jika dapat diaplikasikan ke dalam bentuk *e-commerce*.

Selain itu aplikasi ini juga dapat ditambahkan fitur CRM, sebagai contoh Toko Avera Computer sengaja memberikan diskon bagi member yang sering membeli dan memberikan informasi mengenai adanya teknologi baru atau promo.