

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan didirikan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sukses tidaknya suatu perusahaan dapat diukur dari pencapaian dari tujuan tersebut. Perusahaan yang ingin hidup lama akan melakukan segala upaya agar dapat mempertahankan kesuksesan yang sudah diraih. Demikian pula halnya dengan PT.XYZ, di tengah iklim kompetisi *airlines* yang sangat tinggi baik di sektor domestik terlebih lagi di sektor internasional, PT.XYZ dituntut untuk melakukan segala upaya agar dapat tetap menjaga eksistensinya dibisnis penerbangan.

Agar dapat lebih unggul dari yang lain, setiap perusahaan harus melakukan *value proposition* untuk mencari keunikannya masing-masing. Beberapa cara yang umum dilakukan yaitu dengan memberikan harga tiket yang lebih rendah dibanding kompetitor, memberikan layanan yang lebih berkualitas, dan lain-lain. Untuk itu perlu dilakukan serangkaian analisa, baik analisa internal maupun eksternal. Perusahaan harus mengetahui dan memahami kondisi yang terjadi di dalam perusahaan tersebut, baik dari sisi keuangan, pemasaran, proses produksi dan *resources* yang dimiliki. Disamping itu perusahaan juga harus memahami kondisi eksternal yang akan berdampak pada pencapaian tujuan perusahaan, baik faktor politik, ekonomi, keadaan sosial dan teknologi yang berkembang. Hasil analisa tersebut akan memudahkan manajemen puncak untuk mengambil keputusan yang terbaik dalam menjalankan setiap aktifitas bisnis.

Data dari berbagai sumber yang dimiliki oleh perusahaan (finansial, pemasaran, sales, dll) harus diolah menjadi informasi, dan informasi ini

kemudian diolah lagi untuk memberikan alternatif solusi bagi pengambil keputusan. Semakin baik data yang tersedia semakin baik pula informasinya, dan akhirnya semakin baik pula alternatif solusi yang bisa disampaikan.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tahapan-tahapan apakah yang harus dilakukan dalam melakukan perancangan *Business Intelligence* pada profil pembukuan tiket pesawat yang baik dan tepat sasaran ?
2. Bagaimana perancangan aplikasi *Business Intelligence* pada kasus profil pembukuan tiket pesawat yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan ?

1.3 Tujuan

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah :

1. Mengetahui tahapan-tahapan yang harus dilaksanakan dalam membangun *Business Intelligence* yang baik dan tepat sasaran untuk kasus profil pembukuan tiket pesawat di PT.XYZ.
2. Merancang sebuah aplikasi berbasis SAP yang dapat digunakan untuk Profil Pembukuan Tiket Pesawat di perusahaan.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Untuk lebih memperjelas ruang lingkup penelitian dan sesuai dengan pokok permasalahan, maka ada pembatasan masalah yaitu :

1. Analisa Proses perancangan dan pembuatan *Business Intelligence* pada profil pembukuan tiket pesawat di Perusahaan PT. XYZ.

2. Pembuatan sistem *Business Intelligence* untuk kasus profil pembukuan tiket pesawat menggunakan *tools* SAP.

1.5 Sumber Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian, maka digunakan beberapa cara :

- **Studi Pustaka dan Literatur**

Pengumpulan data diambil dari beberapa buku, catatan, dokumentasi, dan modul yang berhubungan dengan analisa dan pembuatan aplikasi ini untuk melengkapi data analisa.

- **Studi Lapangan**

Cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung terhadap objek analisa dan wawancara kepada pihak yang bersangkutan.

- **Evaluasi dan Pengukuran Kinerja**

Cara menganalisa aplikasi yang telah dibuat dengan mengevaluasi kemungkinan kesalahan yang terjadi dan juga mengukur efektivitas kinerjanya.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika pembahasan dari penyusunan laporan Tugas Akhir ini direncanakan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan pendahuluan dan garis besar dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Berisikan tentang pengertian *Business Intelligence* dan teori-teori yang akan digunakan dalam menyusun laporan Tugas Akhir.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Berisi tentang analisis dan juga perancangan system dan aplikasi yang dibuat dalam pengimplementasian *Business Intelligence* dalam bentuk ITIL Diagram dan *Star Schema*.

BAB IV TEKNIS PEMBUATAN DAN HASIL TERCAPAI

Berisi tentang bagaimana aplikasi dijalankan atau beserta dengan contoh tampilan pengoperasian aplikasi tersebut.

BAB V EVALUASI

Berisi mengenai eveluasi dari Aplikasi *Business Intelligence* profil pembukuan yang dikerjakan.

BAB VI PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran untuk keperluan pengembangan *Business Intelligence* di PT. XYZ kelak.