BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini kegiatan masyarakat tidak lepas dari sistem informasi. Sistem informasi semakin banyak digunakan oleh masyarakat terutama pada perusahaan untuk membantu aktivitas bisnis. Hal ini juga dilakukan oleh PT X yang merupakan perusahaan distributor untuk peralatan rumah tangga yang terbuat dari bahan plastik. PT X telah menggunakan sistem informasi untuk melakukan kegiatan bisnis. Sistem informasi yang digunakan oleh PT X merupakan sistem informasi berbasis web. Sistem ini telah mencakup berbagai kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan bisnis yang ada di perusahaan.

Sebuah aplikasi berbasis web mempunyai standar untuk *user interface* yang dimiliki. PT X belum pernah melakukan analisis untuk tampilan antarmuka dari sistem yang digunakan. Baik atau tidaknya sebuah aplikasi salah satunya ditentukan oleh *user interface* yang ada pada sistem tersebut. Komponen dalam *user interface* sangatlah berpengaruh terhadap kenyamanan *user* untuk menggunakan sebuah aplikasi, tetapi seringkali *user interface* pada aplikasi belum memenuhi prinsip standar aplikasi untuk sebuah sistem tersebut.

Untuk mengetahui *user interface* pada aplikasi berbasis web yang digunakan pada PT X telah sesuai dengan standar aplikasi berbasis web atau belum dapat dianalisis dengan teori Wilbert O Galitz.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah pada poin 1.1 maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Apakah *User Interface* pada PT X telah sesuai dengan standar komponen *User Interface Design*?
2. Apakah *User interface* pada PT X telah memenuhi prinsip-prinsip *user interface*?
3. Apakah manfaat dari analisis *user interface* yang dilakukan?

1.3 Tujuan pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah pada poin 1.2 maka tujuan analisis yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kesesuaian komponen *user interface* pada PT X dengan standar komponen *user interface* menurut teori Wilbert O Galitz.
2. Menganalisis *user interface* pada PT X menggunakan prinsip dari teori Wilbert O Galitz.
3. Menjelaskan manfaat yang didapatkan dari analisis *user interface* yang telah dilakukan.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Analisis yang dilakukan akan dibatasi pada hal-hal sebagai berikut:

1. Proses analisis akan berfokus pada sistem yang digunakan pada PT X, yaitu:
 - a. Menu Utama.
 - b. Menu Pajak.
 - c. Menu Penjualan.

2. Analisis *user interface* akan menggunakan teori Wilbert O Galitz yang akan mengacu pada:
 - a. Prinsip *User Interface*
 - b. Komponen *User Interface*, yaitu:
 - i. Sistem Menu dan Skema Navigasi
 - ii. Kontrol Layar
 - iii. Teks
 - iv. Ikon dan Gambar
 - v. Warna

1.5 Sumber Data

Sumber data yang akan digunakan dalam menganalisis *User Interface* pada PT X, yaitu:

1. Kuesioner dan Wawancara yaitu dengan melakukan tanya jawab kepada pengguna yang memakai sistem pada PT X.
2. Observasi yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung di PT X.
3. Metode Literatur yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh melalui buku, ebook, artikel, dan melalui internet.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika Penyajian Tugas Akhir akan dibagi menjadi 4 bab, yaitu:

BAB I Pendahuluan

Membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

BAB II Kajian Teori

Membahas mengenai dasar teori-teori yang digunakan untuk menganalisis *user interface* sistem penjualan pada PT X.

BAB III Analisis dan Evaluasi

Membahas mengenai profil perusahaan, analisis yang dilakukan serta evaluasi.

BAB IV Simpulan dan Saran

Membahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil analisis yang telah dilakukan.