

ABSTRAK

PT X merupakan distributor untuk peralatan rumah tangga yang terbuat dari bahan plastik. PT X telah memakai sistem informasi untuk kegiatan perusahaan. Sistem informasi yang digunakan oleh PT X merupakan sistem informasi berbasis web. Komponen di dalam tampilan antarmuka sangat berpengaruh terhadap kenyamanan pengguna dalam menggunakan sistem, tetapi seringkali tampilan antarmuka pada sistem belum memenuhi prinsip untuk sebuah sistem. Analisis ini dilakukan untuk mengetahui kesesuaian komponen tampilan antarmuka yang digunakan pada PT X dan prinsip-prinsip tampilan antarmuka menurut teori Wilbert O Galitz. Dalam analisis ini digunakan pengambilan data dengan survey ke perusahaan dan wawancara serta data-data tambahan melalui buku, internet, dan ebook. Diharapkan dengan adanya laporan ini dapat menaikkan kualitas tampilan antarmuka yang digunakan oleh perusahaan di masa yang akan datang.

Kata Kunci: tampilan antarmuka, Wilbert O Galitz, prinsip, komponen

ABSTRACT

PT X is a distributor of home appliances that are made of plastic materials. PT X has been using an information system to run the company's activities. The information system used by PT X is a web-based information system. The components inside the interface greatly affect the comfort of the user in using the systems. However the display interface on the system often fail to the meet the principles for a system. The analysis was performed to determine the suitability of the user interface components that are used in PT X incomparison to the theory of Wilbert O Galitz. This analysis was based on a survey with an interview and literature review from books, the internet, and ebooks. It is expected that this report will improve the quality of the user interface used by the company in the future.

Keywords: user interface, Wilbert O Galitz, principles, components

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan pembahasan.....	2
1.4 Ruang Lingkup Kajian	2
1.5 Sumber Data	3
1.6 Sistematika Penyajian.....	3
BAB II KAJIAN TEORI	5
2.1 Pengertian Sistem	5
2.2 Analisis Sistem	5
2.3 <i>User</i>	5
2.4 <i>Interface</i>	5
2.5 <i>User Interface</i>	6
2.6 Wilbert O Galitz	6
2.7 Prinsip <i>User Interface</i>	7
2.8 <i>Komponen User Interface</i>	11
2.8.1 Sistem Menu dan Skema Navigasi.....	11
2.8.2 Kontrol Layar	14
2.8.3 Kata dan Teks.....	26
2.8.4 Ikon dan Gambar.....	26
2.8.5 Warna	27
2.9 Kontrol.....	27
BAB III ANALISIS DAN EVALUASI	28
3.1 Profil Perusahaan.....	28
3.2 Struktur Organisasi.....	30
3.3 Produk	32
3.4 Proses Bisnis.....	34
3.4.1 Penjualan.....	34
3.4.2 Retur barang.....	36
3.4.3 Stok Barang	38
3.5 Hasil Analisis Komponen Sistem Informasi PT X	40
3.5.1 Menu Utama	41
3.5.1.2 Halaman Beranda.....	46
3.5.2 Menu Pajak.....	62
3.5.3 Menu Penjualan.....	81
3.6 Hasil Analisis Prinsip <i>User Interface</i>	104
3.7 Manfaat Analisis <i>User Interface</i>	111
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	113
4.1 Simpulan.....	113
4.2 Saran	114
Daftar Pustaka	
Lampiran A Wawancara.....	A.1
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tombol.....	15
Gambar 2 <i>Captions 1</i>	16
Gambar 3 <i>Captions 2</i>	16
Gambar 4 <i>Multiple Field</i>	17
Gambar 5 <i>Display fix length text</i>	17
Gambar 6 <i>Display variable length text</i>	17
Gambar 7 <i>Display number</i>	18
Gambar 8 <i>Fields</i>	18
Gambar 9 <i>Radio Button</i>	19
Gambar 10 <i>Horizontal Check Boxes</i>	19
Gambar 11 <i>Vertical Check Boxes</i>	19
Gambar 12 <i>CheckBox with Frame</i>	20
Gambar 13 <i>List Boxes</i>	20
Gambar 14 <i>Drop Down List Box</i>	21
Gambar 15 <i>Tabs</i>	22
Gambar 16 <i>Date Picker</i>	23
Gambar 17 <i>Tree View</i>	23
Gambar 18 <i>Scroll Bar</i>	24
Gambar 19 <i>Column Headings</i>	25
Gambar 20 <i>Balloon Tips</i>	25
Gambar 21 <i>Progress Indicator</i>	25
Gambar 22 Struktur Organisasi	30
Gambar 23 <i>Flowchart Penjualan</i>	35
Gambar 24 <i>Flowchart Retur Barang</i>	37
Gambar 25 <i>Flowchart Stok Barang</i>	39
Gambar 26 Halaman Awal	41
Gambar 27 Halaman Awal – Kontrol Layar	44
Gambar 28 Halaman Awal – Teks	45
Gambar 29 Halaman Beranda	46
Gambar 30 Halaman Beranda – Menu dan Skema Navigasi	49
Gambar 31 Menu <i>Maintenance</i>	51
Gambar 32 Halaman <i>Change Password</i>	52
Gambar 33 Halaman <i>Maintenance</i> – Kontrol Layar	55
Gambar 34 Menu <i>Policy</i>	56
Gambar 35 Halaman Distributor	57
Gambar 36 Halaman Distributor – Kontrol Layar.....	60
Gambar 37 Halaman Distributor – Ikon dan Gambar	61
Gambar 38 Menu <i>Taxes</i>	62
Gambar 39 Layar <i>Tax Summary</i>	63
Gambar 40 <i>Tax Summary</i> – Kontrol Layar.....	66
Gambar 41 Layar Bukti Potong PPH21.....	68
Gambar 42 Layar <i>Sales and Vat Out</i>	72
Gambar 43 <i>Sales and Vat Out</i> – Kontrol Layar	75
Gambar 44 Layar Faktur Pajak.....	77
Gambar 45 Faktur Pajak – Kontrol Layar.....	80
Gambar 46 <i>Payment</i>	82
Gambar 47 Halaman <i>Payment</i> – Kontrol Layar.....	85

Gambar 48 Halaman <i>Payment</i> – Ikon dan Gambar	86
Gambar 49 <i>Sales Return</i>	87
Gambar 50 <i>Sales Return</i> – Kontrol Layar	91
Gambar 51 <i>Sales Return</i> – Ikon.....	92
Gambar 52 Layar <i>Selling Products Between Distributors</i>	93
Gambar 53 <i>Selling Products Between Distributors</i> – Kontrol Layar.....	97
Gambar 54 <i>Selling Products Between Distributors</i> – Ikon dan Gambar	97
Gambar 55 Layar <i>Sales Force History</i>	99
Gambar 56 <i>Selling Products Between Distributors</i> – Kontrol Layar.....	102
Gambar 57 Statistik Pemakaian Sistem.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel I Analisis Komponen <i>User Interface</i>	40
Tabel II Analisis Halaman Awal.....	42
Tabel III Analisis Halaman Beranda.....	47
Tabel IV Analisis Halaman <i>Maintenance</i>	52
Tabel V Analisis Halaman Distributor.....	58
Tabel VI Analisis Halaman <i>Tax Summary</i>	63
Tabel VII Analisis Halaman Bukti Potong PPH21.....	68
Tabel VIII Analisis Halaman <i>Sales and Vat Out</i>	72
Tabel IX Analisis Halaman Faktur Pajak	78
Tabel X Analisis Halaman <i>Payment</i> - Menu dan Skema Navigasi.....	82
Tabel XI Analisis Halaman <i>Sales Return</i>	88
Tabel XII Analisis Halaman <i>selling products between distributors</i>	94
Tabel XIII Analisis Halaman <i>Sales Force History</i>	99
Tabel XIV Saran Perbaikan	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Wawancara.....	A.1
---------------------------	-----