

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dahulu sistem pemasaran PT Maicih Inti Sinergi dilakukan secara manual. Tentu saja sistem ini memiliki keterbatasan daerah pemasaran, jangkauan konsumen, waktu produktif, serta modal. Agen-agen Maicih yang berlokasi di luar daerah mengalami kesulitan untuk melakukan transaksi pembelian serta mengakses informasi produk-produk Maicih. Perusahaan mengalami kendala dalam menjalankan sistem pemasaran ini. Bila ingin memperluas sector daerah pemasaran, tentu saja harus mengeluarkan biaya tambahan untuk memasang iklan di media cetak atau televisi. Dan bila ingin memperluas jangkauan konsumen, dibutuhkan modal untuk memperbanyak jenis produk, menambah *display* barang, serta memperluas tempat. Sedangkan jika ingin menambah waktu produktif, dibutuhkan biaya untuk mempekerjakan lebih banyak karyawan dan menambah *shift* kerja. Tentu saja modal yang dibutuhkan sangat besar untuk mengembangkan usaha.

Demikian pula halnya dengan sistem penyimpanan data. Pembukuan manual mempunyai resiko kehilangan yang tinggi. Apabila jumlah data yang terkumpul cukup banyak, akan sulit untuk membuat laporan atau jurnal. Tidak tertutup kemungkinan ada transaksi yang terlewat karena banyaknya data yang harus dicatat. Sehingga terkadang pembukuan yang dihasilkan tidak akurat.

Untuk memecahkan masalah tersebut, dibutuhkan sistem pemasaran dan penyimpanan data yang terkomputerisasi. Sistem pemasaran akan dibuat dalam bentuk *Website*, sehingga produk-produk yang diiklankan akan memperoleh daerah pemasaran yang lebih luas, jangkauan konsumen yang lebih beragam, namun dengan modal yang lebih kecil daripada iklan di media cetak atau televisi. Agen-agen Maicih yang berlokasi dimana pun dapat melakukan transaksi dan mengakses informasi produk dengan mudah. Sedangkan sistem penyimpanan data akan dibuat dalam bentuk

desktop, agar lebih mudah diakses dan dapat bekerja lebih cepat. Sistem penyimpanan data yang terkomputerisasi ini akan meminimalisir resiko kehilangan bukti pembayaran, mempermudah pengelolaan data serta pembuatan laporan yang lebih akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang muncul seputar hal tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem pemasaran terkomputerisasi berbasis *Website* yang efisien dan mudah diakses oleh agen.
2. Bagaimana cara membuat sistem penyimpanan data terkomputerisasi berbasis *desktop* yang efisien dan mudah digunakan.

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk menerapkan penggunaan komputer dalam sistem pemasaran dan penyimpanan data dengan cara:

1. Membuat sebuah sistem pemasaran terkomputerisasi berbasis *Website* yang efisien dan mudah diakses oleh agen dengan menggunakan *PHP*.
2. Membuat sebuah sistem penyimpanan data terkomputerisasi berbasis *desktop* yang efisien dan mudah digunakan menggunakan bahasa pemrograman *C#*.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Berikut adalah ruang lingkup kajian dari sistem pemasaran dan penyimpanan data ini.

1.4.1 Ruang Lingkup Kajian Aplikasi

Ruang lingkup kajian aplikasi dari sistem pemasaran dan penyimpanan data ini adalah sebagai berikut.

1. Komponen *hardware* pendukung yang diperlukan adalah *processor Intel Core 2 Duo, RAM 2GB, Harddisk 80 GB, printer*.
2. Komponen *software* pendukung yang diperlukan adalah *Macromedia Dreamweaver, Visual Studio 2010, SQLYog, Odbc Connector 5.11, dan XAMPP*.

1.4.2 Ruang Lingkup Kajian Analisis

Ruang lingkup kajian analisis dari sistem pemasaran dan penyimpanan data ini adalah sebagai berikut.

1. Sistem pemasaran yang berbentuk *Website* memiliki dua jenis pengguna, yaitu *Admin* dan *Agent*.
2. *Admin* dan *Agent* memiliki akun tersendiri, dan membutuhkan hak akses untuk mengaksesnya.
3. *Website* hanya dapat digunakan oleh *Agent*, dan hanya digunakan untuk pemasaran dan pengenalan produk, serta melakukan transaksi pembelian secara *online*
4. *Website* tidak mengatur pembayaran pesanan.
5. Pembayaran pesanan akan dilakukan secara manual oleh *Agent*, dan datanya akan *diinput* secara manual oleh *Admin*.
6. *Website* tidak mengatur pengiriman barang.
7. Pengiriman barang dilakukan secara manual, dan datanya akan *diinput* secara manual oleh *Admin*.
8. Pesanan memiliki waktu tiga hari sejak tanggal pemesanan untuk dilakukan pembayaran sebelum dianggap kadaluwarsa.
9. Sistem penyimpanan data yang berbentuk *desktop* hanya dapat diakses oleh *Admin*.
10. *Desktop* hanya mengatur penyimpanan data transaksi dan akun, dan pembuatan laporan.

11. Pembeli hanya bisa memesan barang sesuai dengan jumlah stok yang tersedia. Apabila jumlah stok kurang atau habis, pembeli tidak dapat melakukan transaksi.
12. Aplikasi tidak mencatat *supplier* maupun harga beli untuk produk, karena produk berasal dari produksi sendiri.

1.5 Sumber Data

Data-data yang digunakan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini didapatkan melalui *internet*, dan buku pegangan untuk landasan teori.

1.6 Sistematika Penyajian

Berikut adalah sistematika dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang atau alasan-alasan pembuatan proyek ini, rumusan masalah dari proyek, tujuan dari pembuatan proyek, ruang lingkup proyek, sumber data, serta sistematika pembuatan laporan dari proyek Tugas Akhir.

Bab II. Kajian Teori

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan proyek, diantaranya teori *UML*, *PHP*, dan *C#*.

Bab III. Analisis dan Rancangan Sistem

Bab ini membahas mengenai proses bisnis, *DFD*, *ERD*, serta rancangan aplikasi.

Bab IV. Hasil Penelitian

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian yang telah dicapai dalam pembuatan proyek ini.

Bab V. Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian

Bab ini membahas mengenai pengujian dari setiap hasil penelitian (pengujian *Blackbox*).

Bab VI. Simpulan dan Saran

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir.

Daftar Pustaka

Bagian membahas mengenai daftar sumber-sumber informasi yang digunakan untuk mendukung pembuatan proyek.