

BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pengamatan dalam melakukan analisis dan perancangan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Registrasi online dalam *website* merupakan konten yang dapat diakses dimana dan kapan saja selama terdapat fasilitas media internet, ditambah fitur kupon agen maka registrasi anggota menjadi akurat dan berlangsung secara *realtime*
- Pemesanan online dengan metode konfirmasi jatuh tempo menguntungkan kedua belah pihak, perusahaan lebih cepat dalam menjual barang. Notifikasi pengisian umpan balik produk yang dipesan saat *login*, menjadi alat umpan balik untuk setiap produk yang dibeli oleh pengguna walaupun sebagai suatu syarat yang tidak. Laporan penjualan otomatis tercatat dan dapat difilter sesuai kebutuhan
- Perhitungan bonus dan gaji dapat dihitung otomatis dengan sekali pengaturan dan dalam periode yang ditentukan
- Kategori grup pada anggota *website* digabungkan dengan pengiriman pesan *email*, akan menjadi media pemasaran yang pesat dengan biaya minimal

6.2 Saran

- Sistem diintegrasikan dengan fitur *CRM* lengkap mencakup chatting online dan *sms gateway* serta sumber daya yang menjadi operator, maka pemasaran penjualan produk-produk perusahaan dapat meningkat pesat

- Aplikasi berbasis e-commerce membutuhkan keamanan pihak ketiga sebagai mediator jalur transaksi (SSL), dimaksudkan adanya kepercayaan dan melindungi informasi-informasi penting seluruh pengunjung *website SMSPro2*
- Konfirmasi autentikasi anggota agen dengan menggunakan terminal (autentikasi pin) selain *Password login website* dan kupon, diharapkan mendapat keamanan yang tinggi juga akurat