

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Masalah

PT. X merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam menyediakan dan memasok peralatan potong presisi (*Precision Cutting Tools*) untuk mengerjakan logam dengan mesin dan peralatan pengukuran akurat (*Accurate Measuring Instruments*) untuk memenuhi kebutuhan dalam bidang manufaktur. Semakin berkembangnya teknologi membuat PT. X berencana untuk mengembangkan pemasaran produknya menggunakan teknologi informasi.

Pada awalnya PT. X melakukan transaksi penjualan barangnya dengan konsumen secara manual. Konsumen datang ke perusahaan untuk melakukan pemesanan dan pembelian barang atau melakukan pemesanan barang melalui telepon. Seiring dengan semakin berkembangnya PT. X, konsumen yang semakin banyak membuat PT. X cukup kesulitan dalam menangani pemesanan konsumen dan pengolahan data yang ada.

Belum adanya klasifikasi barang menurut nilai investasinya, membuat perusahaan cukup sulit dalam menentukan barang mana saja yang memerlukan stok aman, sehingga dapat timbul kemungkinan stok barang tersebut habis tanpa diketahui sebelumnya. Hal ini dapat menyebabkan berkurangnya laba perusahaan.

Uraian di atas merupakan faktor yang menjadi alasan penulis dalam membuat *website e-commerce* pada perusahaan *cutting tools* PT.X. *Website e-commerce* perusahaan *cutting tools* ini menjadi solusi untuk PT.X dalam proses penjualan secara *online* yang dapat mempermudah konsumennya dalam melakukan pembelian barang.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan permasalahan dalam pembuatan *website e-commerce* Perusahaan *Cutting Tools* PT.X adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana membuat sistem informasi dan penjualan untuk PT. X ?
2. Bagaimana cara mengklasifikasikan produk-produk yang dipasarkan PT. X berdasarkan nilai investasinya?
3. Bagaimana menentukan waktu pemesanan yang tepat bagi suatu produk PT. X?
4. Bagaimana menentukan pemesanan yang paling ekonomis bagi suatu produk di PT. X?

## 1.3. Tujuan Pembahasan

Tujuan dari program pembuatan *website e-commerce* Perusahaan *Cutting Tools* PT.X adalah sebagai berikut.

1. Membangun sistem *online* berbasis *web* yang dapat digunakan perusahaan untuk memasarkan produk-produknya.
2. Menerapkan Analisis ABC (*ABC Analysis*) di dalam sistem untuk melakukan klasifikasi produk yang ada berdasarkan nilai investasinya bagi perusahaan.
3. Menyediakan fasilitas penentuan ROP (*Reorder Point*) untuk produk-produk PT. X
4. Menerapkan perhitungan EOQ (*Economic Order Quantity*) di dalam sistem untuk menentukan jumlah pemesanan ekonomis suatu produk.

## 1.4. Ruang Lingkup Kajian

Berikut adalah batasan masalah dari pembuatan *website e-commerce* Perusahaan *Cutting Tools*.

### a. Ruang Lingkup Perangkat Lunak

1. Sistem Operasi : Microsoft Windows XP SP 2

2. Bahasa Pemrograman : PHP
  3. Sistem Basis Data : MySQL
  4. *Editor* : Adobe Dreamweaver CS3
  5. *Web Browser* : Internet Explorer versi 8
- b. Ruang Lingkup Perangkat Keras
1. *Processor* : Intel Pentium 4 1,8 HG
  2. *Memory* : 1 GB DDR1
  3. *Harddisk* : 40 GB
- c. Ruang Lingkup Aplikasi
1. Hak akses pada sistem dibagi menjadi administrator, bagian gudang, bagian penjualan, *member*, dan umum.
  2. Sistem menangani pengelolaan data barang, transaksi penjualan barang, pengelolaan pembayaran pesanan, dan laporan data yang berkaitan dengan transaksi penjualan barang dan stok barang.

## 1.5. Sumber Data

Sumber data primer yang digunakan dalam sistem ini didapatkan dengan observasi langsung ke perusahaan yaitu PT. X.

## 1.6. Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian laporan tugas akhir *website e-commerce* dan *inventory management* pada perusahaan *cutting tools* ini adalah sebagai berikut.

### BAB I Pendahuluan

Bab ini memuat dasar-dasar dan latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan yang hendak dicapai, ruang lingkup kajian, dan sistematika pembahasan.

- BAB II** Kajian Teori  
Bab ini berisi tentang teori-teori dan teknologi yang digunakan dalam pengembangan *website E-Commerce* dan *Inventory Management* Perusahaan *Cutting Tools* ini.
- BAB III** Analisis dan Rancangan Sistem  
Bab ini menguraikan permasalahan yang dibahas, pemodelan sistem dengan menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*.
- BAB IV** Hasil Penelitian  
Bab ini menjabarkan implementasi sistem pendataan ini serta penjelasan dari setiap fungsi yang ada di dalam antarmuka aplikasi.
- BAB V** Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian  
Bab ini berisi hasil pengujian tiap fungsi yang dibuat dengan menggunakan *blackbox testing*.
- BAB VI** Simpulan dan Saran  
Bab ini berisi simpulan dalam pembuatan *website e-commerce* Perusahaan *Cutting Tools*, apakah hasil telah sesuai dengan yang diharapkan beserta saran-saran yang disampaikan untuk membantu pengembangan sistem di masa yang akan datang.