

ABSTRAK

The Lucky Clovers berdiri sejak tahun 2010 dan merupakan salah satu toko yang baru beranjak dari dunia maya. Perkembangan internet zaman sekarang sangat mendukung toko-toko yang bergerak di dunia maya untuk mengembangkan bisnis. Dengan menggunakan layanan internet pengunjung dari segala penjuru dapat mengakses toko tersebut sehingga sangat menguntungkan bagi pengelola bisnis. Dengan dunia maya yang semakin berkembang dan dunia bisnis yang sudah semakin bergantung pada layanan internet, maka persaingan bisnis dalam dunia maya sudah semakin ketat sehingga setiap pengelola harus bisa bertahan dalam persaingan ini untuk berkembang.

Aplikasi e-commerce *The Lucky Clovers* merupakan satu aplikasi yang terjun ke dalam dunia bisnis maya. Dengan pengintegrasian dengan *facebook* dan *twitter* pelanggan dapat membagi dan memberi tahu kepada teman-teman yang lain mengenai produk tersebut.

Admin toko dapat dengan mudah mengatur dan mengelola data-data baik data pelanggan maupun data pemesanan dan lebih efisien. Sehingga dapat meningkatkan penjualan dalam dunia bisnis.

Kata Kunci : E-commerce, *Facebook API*, *Online shop*, *Twitter API*

ABSTRACT

The Lucky Cloves was established in 2010 and one of the new store that stand in the virtual world. Internet growing highly supported the stores that stand in the virtual world to grow the business. By using internet connection service, the store can be accessed from all the nations so it can be very beneficial for every business owners. With growing Virtual world and every business that always depend on internet services, the business competition in the virtual world is getting tougher and every owner must be tough to grow their business.

Application e-commerce The Lucky Clovers is one of the application that jump to business in virtual world. Using facebook and twitter integration, customer can share and tell to friends about the product.

The owner of the store can manage customer's data or order's data easily and be more efficient. Because of that, profit of selling can be raised

Keywords: E-commerce, Facebook API, Online shop, Twitter API

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika Pembahasan	3
BAB II DASAR TEORI	4
2.1 Definisi <i>E – Commerce</i>	4
2.2 <i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	4
2.3 <i>Flowchart</i>	6
2.4 <i>Entity Relationship Diagram</i>	7
2.5 <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	10
2.6 <i>MySQL</i>	11
2.7 <i>Blackbox testing</i>	11
2.8 <i>Test Case</i>	12
2.9 <i>API (Aplication Programming Interface)</i>	12
2.10 <i>SEO (Search Engine Optimization)</i>	13

BAB III ANALISA DAN PEMODELAN	14
3.1 Alur Proses	14
3.1.1 Alur Proses <i>update</i> produk.....	14
3.1.2 Alur proses pembelian barang.....	16
3.2 ERD.....	18
3.3 DFD	18
3.3.1 DFD level 0.....	19
3.3.2 DFD Level 1	19
3.3.3 DFD level 2 proses 1.....	21
3.3.4 DFD level 2 proses 2.....	21
3.3.5 DFD level 2 proses 3.....	22
3.3.6 DFD level 2 proses 4.....	22
3.3.7 DFD level 2 proses 5.....	23
3.3.8 DFD level 2 proses 6.....	24
3.3.9 DFD level 3 proses 5.1	25
3.3.10 DFD level 3 proses 5.2	26
3.3.11 DFD level 2 proses 5.4.....	26
3.4 Kamus Data	27
3.4.1 Data kategori	27
3.4.2 Data pesanan.....	28
3.4.3 Data kota	28
3.4.4 Data layanan.....	28
3.4.5 Data harga	29
3.4.6 Data produk.....	29
3.4.7 Data keranjang.....	29
3.4.8 Data pelanggan.....	30

3.4.9	Data <i>member</i>	31
3.4.10	Data <i>facebook</i>	31
3.4.11	Data <i>twitter</i>	31
3.4.12	Data pesan.....	32
3.4.13	Data pembayaran	32
3.5	PSPEC (<i>Process Specification</i>)	33
3.5.1	PSPEC proses 7.....	33
3.5.2	PSPEC proses 8.....	33
3.5.3	PSPEC proses 1.1.....	34
3.5.4	PSPEC proses 1.2.....	34
3.5.5	PSPEC proses 2.1.....	35
3.5.6	PSPEC proses 2.2.....	35
3.5.7	PSPEC proses 2.3.....	36
3.5.8	PSPEC proses 2.4.....	36
3.5.9	PSPEC proses 3.1.....	37
3.5.10	PSPEC proses 3.2.....	37
3.5.11	PSPEC proses 3.3.....	37
3.5.12	PSPEC proses 3.4.....	38
3.5.13	PSPEC proses 4.1.....	38
3.5.14	PSPEC proses 4.2.....	39
3.5.15	PSPEC proses 4.3.....	39
3.5.16	PSPEC proses 4.4.....	40
3.5.17	PSPEC proses 5.3.....	40
3.5.18	PSPEC proses 6.1.....	41
3.5.19	PSPEC proses 6.2.....	41
3.5.20	PSPEC proses 6.3.....	42

3.5.21	PSPEC proses 5.1.1.....	42
3.5.22	PSPEC proses 5.1.2.....	43
3.5.23	PSPEC proses 5.1.3.....	43
3.5.24	PSPEC proses 5.2.1.....	44
3.5.25	PSPEC proses 5.2.2.....	44
3.5.26	PSPEC proses 5.4.1.....	45
3.5.27	PSPEC proses 5.4.2.....	45
3.5.28	PSPEC proses 5.4.3.....	46
3.6	<i>Web map dan layout</i>	46
3.6.1	Pelanggan	46
3.6.2	Admin	53
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI.....		60
4.1	Pelanggan.....	60
4.1.1	Halaman home pengunjung	60
4.1.2	Halaman semua produk	61
4.1.3	Halaman pemeriksaan pemesanan.....	62
4.1.4	Halaman hubungi kami	63
4.1.5	Halaman <i>login</i>	64
4.1.6	Halaman keranjang belanja	65
4.1.7	Halaman <i>Form</i> data pelanggan.....	65
4.1.8	Halaman <i>Form</i> pembayaran	66
4.1.9	Halaman detail Produk.....	67
4.1.10	Halaman ubah <i>password</i>	68
4.1.11	Halaman ubah <i>email</i>	69
4.1.12	Halaman daftar member	70
4.2	Admin.....	71

4.2.1	<i>Form login</i>	71
4.2.1	Halaman <i>menu</i>	72
4.2.2	<i>Form</i> tambah <i>menu</i>	73
4.2.3	<i>Form edit menu</i>	74
4.2.4	Halaman <i>Form edit profile</i>	74
4.2.5	Halaman kategori.....	76
4.2.6	<i>Form</i> tambah kategori.....	76
4.2.7	<i>Form edit</i> kategori.....	77
4.2.8	Halaman produk	78
4.2.9	<i>Form</i> tambah produk	79
4.2.10	<i>Form edit</i> produk	80
4.2.11	Halaman pesan pengunjung.....	81
4.2.12	<i>Form</i> balas pesan	82
4.2.13	Halaman pemesanan pelanggan.....	83
4.2.14	Halaman detail pemesanan.....	84
4.2.15	Halaman pembayaran	85
4.3	Implementasi ER.....	86
4.3.1	Tabel <i>admins</i>	86
4.3.2	Tabel kategori	87
4.3.3	Tabel <i>cities</i>	87
4.3.4	Tabel harga	87
4.3.5	Tabel Layanan	88
4.3.6	Tabel member.....	88
4.3.7	Tabel menu.....	88
4.3.8	Tabel orders.....	89
4.3.9	Tabel orders_detail	89

4.3.10	Tabel orders_temp.....	90
4.3.11	Tabel pembayaran	90
4.3.12	Tabel pesan.....	90
4.3.13	Tabel produk.....	91
4.3.14	Tabel tamufacebook	91
4.3.15	Tabel tamutwitter	92
BAB V PENGUJIAN.....		93
5.1.	Pengujian pada halaman admin	93
5.1.1	Pengujian <i>Login</i>	93
5.1.2	Pengujian tambah <i>menu</i>	94
5.1.3	Pengujian ubah <i>menu</i>	95
5.1.4	Pengujian ubah <i>profile</i>	96
5.1.5	Pengujian tambah kategori	97
5.1.6	Pengujian ubah kategori	97
5.1.7	Pengujian tambah produk	98
5.1.8	<i>Form</i> ubah produk	100
5.2	Pengujian pada halaman pelanggan.....	102
5.2.1	Pengujian lihat pemesanan	102
5.2.2	Pengujian hubungi kami.....	103
5.2.3	Pengujian Login.....	104
5.2.4	Pengujian <i>Login with Twitter</i>	106
5.2.5	Pengujian <i>login with Facebook</i>	107
5.2.6	Pengujian keranjang belanja	107
5.2.7	Pengujian data pembeli.....	108
5.2.8	Pengujian ubah email.....	110
5.2.9	Pengujian register	111

5.2.10	Pengujian ubah password	116
5.2.11	Pengujian konfirmasi pembayaran	117
5.3.	Kuesioner <i>website e-commerce The Lucky Clovers</i>	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		123
6.1	Kesimpulan.....	123
6.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		xx
RIWAYAT PENULIS.....		xxi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Kesatuan Luar DFD	5
Gambar 2.2 Simbol Arus Data DFD	5
Gambar 2.4 Simbol Simpanan Data DFD	6
Gambar 2.3 Simbol Proses DFD	6
Gambar 2.5 Simbol Entitas	8
Gambar 2.6 Simbol Relasi.....	8
Gambar 2.7 Satu ke Satu	8
Gambar 2.8 Satu ke Banyak.....	9
Gambar 2.9 Banyak ke Satu.....	9
Gambar 2.10 Banyak ke banyak	9
Gambar 3.1 Alur proses <i>Update</i> Produk dan Kategori.....	15
Gambar 3. 2 Alur Proses Transaksi Pembelian Barang	17
Gambar 3. 3 Entity relationship diagram	18
Gambar 3.4 DFD Level 0	19
Gambar 3.5 DFD Level 1	20
Gambar 3.6 DFD level 2 proses 1.....	21
Gambar 3.7 DFD level 2 proses 2.....	21
Gambar 3.8 DFD level 2 proses 3.....	22
Gambar 3.9 DFD level 2 proses 4.....	23
Gambar 3.10 DFD level 2 proses 5	24
Gambar 3.11 DFD level 2 proses 6.....	25
Gambar 3.12 DFD level 3 proses 5.1	25
Gambar 3.13 DFD level 3 proses 5.2	26
Gambar 3.14 DFD level 3 proses 5.4	27
Gambar 3.15 Tampilan Home Pelanggan.....	47
Gambar 3.16 <i>Product</i>	47
Gambar 3.17 <i>detail Product</i>	48
Gambar 3.18 Tampilan Keranjang Belanja	48
Gambar 3.19 <i>Form</i> data Pelanggan	49
Gambar 3.20 <i>Form konfirmasi pembayaran</i>	49

Gambar 3.21 <i>login</i>	50
Gambar 3.22 <i>Track Order</i>	50
Gambar 3.23 Tampilan <i>Contact us</i>	51
Gambar 3.24 Tampilan register	51
Gambar 3.25 Tampilan ubah email	52
Gambar 3.26 Tampilan ubah password	52
Gambar 3.27 <i>Form Login</i>	53
Gambar 3.28 Tampilan menu	53
Gambar 3.29 Tampilan tambah menu	54
Gambar 3.30 Tampilan ubah menu	54
Gambar 3.31 Tampilan kategori	55
Gambar 3.32 Tampilan tambah kategori	55
Gambar 3.33 <i>Form</i> Tambah Produk	56
Gambar 3.34 <i>Form</i> Tambah Kategori	56
Gambar 3.35 pemesanan	57
Gambar 3. 36 Tampilan detail Pemesanan	57
Gambar 3.37 Tampilan pembayaran	58
Gambar 3.38 Tampilan pesan pengunjung	58
Gambar 3.39 Tampilan balas pesan	59
Gambar 3.40 Tampilan <i>Profile</i>	59
Gambar 4.1 Home Pengunjung	60
Gambar 4.2 Semua produk	61
Gambar 4.3 <i>Order tracking</i>	62
Gambar 4.4 <i>Contact us</i>	63
Gambar 4.5 <i>Login</i>	64
Gambar 4.6 <i>Shopping cart</i>	65
Gambar 4.7 <i>Form</i> data pelanggan	66
Gambar 4.8 <i>Form</i> pembayaran	67
Gambar 4.9 Detail produk	68
Gambar 4.10 ubah <i>password</i>	69
Gambar 4.11 ubah <i>email</i>	70
Gambar 4.12 daftar member	71

Gambar 4.13 <i>Login Administrator</i>	71
Gambar 4.14 <i>Menu Administrator</i>	72
Gambar 4.15 <i>Form tambah menu</i>	73
Gambar 4.16 <i>Form edit menu</i>	74
Gambar 4.17 <i>Edit profile</i>	75
Gambar 4.18 <i>Kategori</i>	76
Gambar 4.19 <i>Form tambah kategori</i>	76
Gambar 4.20 <i>Form edit kategori</i>	77
Gambar 4.21 <i>Produk</i>	78
Gambar 4.22 <i>Form tambah produk</i>	79
Gambar 4.23 <i>Form edit produk</i>	80
Gambar 4.24 <i>Pesan pengunjung</i>	81
Gambar 4.25 <i>Form balas pesan</i>	82
Gambar 4.26 <i>Pemesanan pelanggan</i>	83
Gambar 4.27 <i>Detail pemesanan</i>	84
Gambar 4.28 <i>Pembayaran</i>	85
Gambar 4.29 <i>Implementasi ER</i>	86