

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui profil komitmen organisasi pada karyawan di PT “X” kota Cimahi dilihat melalui derajat komponen-komponen komitmen organisasi yaitu affective commitment, continuance commitment, dan normative commitment. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode studi deskriptif dengan teknik survei yang dilakukan pada 29 orang karyawan.

Alat ukur yang digunakan adalah alat ukur komitmen organisasi yang diadaptasi serta dimodifikasi dari Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) oleh Allen dan Meyer (1997). Uji validitas dilakukan dengan korelasi Rank Spearman, dengan 38 item diterima dan rentang validitas antara 0,302 sampai 0,760. Uji reliabilitas dilakukan dengan teknik Split half, yaitu sebesar 0,876.

Hasil pengukuran data menunjukkan 34,5% responden memiliki profil komitmen organisasi dengan affective commitment lemah, continuance commitment lemah, dan normative commitment lemah.

Peneliti mengajukan saran untuk PT “X”, khususnya atasan langsung untuk memiliki bagian personalia yang dapat memperhatikan kinerja para karyawan. Serta atasan langsung dapat lebih memperhatikan karyawan, khususnya karyawan yang memiliki affective commitment, continuance commitment dan normative commitment lemah dengan cara mengadakan kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan kebersamaan masing-masing karyawan kemudian mengadakan pelatihan bagi karyawan serta promosi untuk karyawan yang memiliki kinerja baik.

ABSTRACT

This research is conducted to determine the organizational commitment profile on personal employees PT “X” Cimahi. Organizational commitment consists of affective commitment, continuance commitment, and normative commitment. This research used a descriptive methods with a survey methods. Data collection was conducted on 29 respondents.

This research used the organizational commitment theory of Mayer and Allen (1997). Measuring instruments used in this research is a modification of Organizational Commitment Questionare (OCQ) that was constructed by Mayer and Allen (1997). Validity test processed with Spearman’s Rank Correlation obtained 38 acceptable items with range 0,302 to 0,760. Reliability test processed with Spilt Half technique scored 0,876.

Data processing results showed that 34,5% respondents have an organizational commitment profile with weak affective commitment, weak continuance commitment, and weak normative commitment.

Advice can be given to the PT “X” Cimahi is that PT “X”, especially the director to make a division for looking carefully at employees. The director also gives more affection to the employees, especially who have a weak affective commitment, continuance commitment and normative commitment by organizing activities that can improve the unity among the workers. Also, the director can organizing a traning for employees and also job promotion for employees who has work hard in company.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Bagan	viii
Daftar Tabel	ix

BAB I – PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Kerangka Pikir	8
1.6 Asumsi	19

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komitmen Organisasi	20
2.1.1 Definisi Komitmen Organisasi	20

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen	21
2.1.3 Konsekuensi Komitmen	27
2.1.4 Pengukuran Komitmen Organisasi	30
2.1.5 Perkembangan Dewasa Awal	31
2.1.6 Perkembangan Dewasa Madya	32

BAB III – METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Dan Prosedur Penelitian	34
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	34
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	35
3.3.1 Variabel Penelitian	35
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.4 Alat Ukur	36
3.4.1 Alat Ukur Komitmen Organisasi	36
3.4.2 Prosedur Pengisian	38
3.4.3 Sistem Penilaian	38
3.4.4 Data Pribadi Dan Data Penunjang	39
3.4.5 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	40
3.4.5.1 Validitas Alat Ukur	40
3.4.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	41
3.5 Populasi Dan Teknik Penarikan Sampel	42
3.5.1 Populasi Sasaran	42
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel	42
3.6 Teknik Analisis Data	42

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan	50

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Teoritis	60
5.2.2 Saran Praktis	61

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN	64
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Skema 1.1 Bagan Kerangka Pikir	19
Skema 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur	38
Tabel 3.2 Tabel Sistem Penilaian Alat Ukur Komitmen Organisasi	40
Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan usia	46
Tabel 4.3 Gambaran responden berdasarkan status marital	47
Tabel 4.4 Gambaran responden berdasarkan pendidikan	47
Tabel 4.5 Gambaran responden berdasarkan masa kerja	48
Tabel 4.6 Gambaran responden berdasarkan divisi pekerjaan	48
Tabel 4.7 Profil komitmen organisasi berdasarkan komponen	49