

## BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Simpulan

Perancangan dan pembuatan yang telah dilakukan mencakup fitur untuk non member yaitu halaman utama, halaman registrasi, tampilan produk, tampilan *information sharing*, tampilan testimoni, tampilan *marketing plan*, *about*, *FAQ*, *rule for buying* dan *help*. Dan fitur untuk member mencakup seluruh fitur non member disertai *log in*, mengolah *information sharing*, menambahkan testimoni, *confirm product*, *cart*, *shipping*, *payment*, tampilan *up selling*, tampilan *cross selling*, tampilan diskon poin dan mengolah *message*. Lalu pada fitur admin aplikasi ini mencakup fitur halaman utama, *log in*, mengolah data member, mengolah data produk, tampilan data penjualan, mengolah data pembelian, mengolah *message* dan mengolah data pegawai. Fitur yang telah dibuat sudah cukup memenuhi standar yaitu dilengkapi validasi dan keterangan disetiap *tools* yang dipakai sehingga *users* cukup mengerti dalam pemakaian aplikasi ini.

Berdasarkan hasil pengamatan dalam melakukan analisis dan perancangan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi menampilkan dapat produk secara mendetail yaitu terdapat cara pakai produk, fungsi produk dan deskripsi produk. Dan menarik perhatian pemakai dengan adanya *photo* produk dan rating produk.
2. Aplikasi dapat melakukan penjualan standar dan tidak membingungkan pemakai, dengan adanya langkah-langkah yang ditulis disetiap form yaitu *shipping*, *payment*, *confirm* dan *finish*, disertai juga dengan pengiriman email sebagai bukti bahwa proses sedang benar-benar dilakukan.

3. Hasil perancangan memenuhi syarat-syarat CRM yaitu dengan adanya fitur up selling, cross selling, discount point dan share information. Namun masih ada beberapa kekurangan yaitu dalam mengkategorikan secara personalisasi customer yang berkunjung.
4. Desain aplikasi belum terlalu maksimal, lebar website terlalu lebar, dalam penggunaan warna terlalu cerah, pola aliran sistem yang masih berantakan dan penempatan tools yang posisinya kurang tepat.

## 6.2 Saran

Adapun saran yang diberikan diberikan oleh penulis website ini, yaitu :

1. Desain aplikasi dibuat lebih baik yaitu lebar website dibuat lebih *slim*, pencocokan warna dibuat lebih kontras, pola aliran system dibuat lebih teratur dan penempatan posisi tools dimaksimalkan dalam satu form sehingga tidak banyak ruang kosong.
2. Penerapan CRM yaitu dalam mengkategorikan customer harus ada karena dengan demikian pendekatan dan promosi produk bisa lebih tepat sasaran, customer lebih dapat merasakan perhatian yang lebih dan merasakan dilayani secara serius oleh perusahaan.
3. Penambahan sistem pembayaran online menggunakan *Paypal*.