

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Pengguna *internet* bertambah setiap tahun. Bertambahnya pengguna *internet* membuktikan bahwa *internet* sudah menjadi kebutuhan pokok dalam mendapatkan suatu informasi. Secara otomatis bisnis-bisnis mulai bermunculan untuk mendekati diri dengan dunia *internet* yang akhir-akhir ini sedang ramai.

Demikian juga seorang pengusaha ingin mencoba mengembangkan bisnisnya ke dunia *internet*. Lily Shop, sebuah *online shop* yang bergerak dibagian pemasaran dan penjualan alat-alat kecantikan atau *cosmetic* menjadi target untuk membuka peluang bisnisnya. Beberapa alasan untuk membuka online shop adalah Lily Shop menginginkan para pelanggan mendapatkan barang yang sulit dicari, membuka peluang usaha menjadi lebih besar, menghindari human error yang sering kali menghilangkan data-data pelanggannya dan juga memudahkan pelanggan berbelanja dengan tidak perlu keluar dari rumah.

Karena itu Lily Shop membutuhkan sistem pemasaran yang cukup baik. Dalam promosi produk harus ditampilkan dalam bentuk gambar dan informasi yang detail sehingga pelanggan dapat melihat produk dengan jelas. Sistem penjualan harus diterapkan dengan sebaik mungkin yaitu membuat suatu peraturan pembelian yang mudah dimengerti oleh pelanggan.

Menjaga hubungan baik dengan pelanggan merupakan teknik pemasaran juga. Lily Shop harus dapat menjaga hubungan baik dengan pelanggan, agar pelanggan tetap loyal dengan produk yang ditawarkan. Selain

itu Lily Shop harus dapat melakukan kontrol dari data-data pelanggan dan data-data transaksi penjualan yang didapat, agar Lily Shop dapat mengambil keputusan yang lebih tepat.

Berdasarkan permasalahan dari pernyataan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Lily Shop memerlukan sebuah sistem informasi yang dapat melakukan promosi sebuah produk, pencatatan transaksi-transaksi penjualan dan pencatatan data pelanggan secara terkomputerisasi. Dalam kasus di atas juga perlu ditambahkan sebuah sistem yang berpatokan pada CRM (*Customer Relationship Management*) agar hubungan baik dan loyalitas pelanggan tetap terjaga. Dengan demikian sistem yang ditambah berupa fitur *discount point* dan *share information* sebagai strategi yang dipakai.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini masalah yang dirumuskan dalam pembuatan aplikasi Lily Shop (*online shop*), sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi dengan penampilan promosi produk yang menarik dan data informasi produk yang detail dan jelas?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan dan pencatatan data pelanggan?
3. Bagaimana membuat sistem *discount point* untuk meningkatkan loyalitas pelanggan?
4. Bagaimana membuat sistem *share information* untuk mencari informasi mengenai tempat dan peluang dalam memasarkan produk?

### 1.3 Tujuan Pembahasan

Adapun tujuan dari pembahasan ini adalah :

1. Merancang sebuah aplikasi dengan penampilan produk yang menarik dan data informasi produk yang detail dan jelas.
2. Merancang sebuah sistem penjualan dan pencatatan data pelanggan.
3. Membuat sistem *discount point* untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.
4. Membuat sistem *share information* untuk mencari informasi mengenai tempat dan peluang dalam memasarkan produk.

### 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Berikut ini merupakan ruang lingkup kajian dalam pengerjaan tugas akhir ini, yang dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk batasan *hardware* :
  - *Desktop Computer* dengan *minimum requirement* :
    - *Processor Intel pentium 4 2,6 GHz*
    - *Memory 1GB DDR*
    - *Harddisk 35 GB*
    - *VGA 64 MB*
    - *Keyboard + Mouse*
    - *Monitor CRT 17"*
2. Untuk batasan *software* :
  - Sistem Operasi Komputermenggunakan *Microsoft Windows XP Professional SP2*
  - *Browser* menggunakan *Internet Explorer*
  - Pembuatan aplikasimenggunakan *software* :
    - Sistem Basis Data: *SQL Server 2005*

- Bahasa *Scripting*: *ASP.Net Programming Language*
  - Editor Pemrograman: *Visual Studio .NET*
3. Untuk batasan aplikasi :
1. Hak Akses Non Member :
    - *Home* (Halaman Utama)
    - Halaman Registrasi
    - *Product* (Melihat produk secara keseluruhan dan secara detail)
    - *Information Sharing* (Melihat info yang dibagikan member)
    - *Testimony*
    - *Marketing Plan*
    - *About*
    - *FAQ*
    - *Rule for buying*
    - *Help*
  2. Hak Akses Member :
    - Fitur-fitur yang terdapat pada fitur-fitur non member
    - *Log In*
    - *Share Information* (Membagikan informasi, mengubah nama dan foto, menghapus informasi)
    - *Add testimony* (Menambahkan info testimoni)
    - *Confirm product* (Memberikan konfirmasi untuk produk yang telah dibayar)
    - *Cart*
    - *Shipping*
    - *Payment*
    - *View discount point* (Melihat diskon *point* yang sudah didapatkan)
    - *Message*

### 3. Hak Akses Administrator:

- *Home*(Halaman utama)
- *Log In*
- *Member*(Pengelolaan member dan penyeleksian testimoni)
- *Product*
- *Selling* (Melihat proses penjualan bermula dari *order*, *shipping* dan penjualan akhir setelah pelanggan melakukan pembayaran)
- *Purchase* (Pengelolaan pembelian produk baru ataupun penambahan produk, mencantumkan dan merubah harga, dan menambah data supplier)
- *Message*
- *Employee* (Pengelolaan pegawai)

Hak akses member dan administrator harus melakukan *log in* sebelum masuk kedalam sistem dengan memasukkan *username* dan *password* terlebih dahulu.

## 1.5 Sumber Data

Sumber data untuk penulisan laporan ini melalui studi pustaka, menggunakan buku pribadi maupun dalam perpustakaan, jurnal, sumber digital dan data-data perusahaan yang diperlukan untuk pembuatan aplikasi ini.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Adapun sistematika penyajian dari laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, serta sistematika penyajian.

BAB II KAJIAN TEORI membahas mengenai teori-teori yang digunakan dalam kerja praktek penulis.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM membahas mengenai proses bisnis, rancangan ERD, *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, *Class Diagram* dan rancangan UID.

BAB IV HASIL PENELITIAN membahas mengenai fungsi dan cara penggunaan aplikasi yang telah dibuat.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN yang berisi hasil pengujian aplikasi.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN yang berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil evaluasi.