

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Handphone counter merupakan gerai penjualan *handphone* dan assesoriesnya serta perbaikan/*service handphone*. Semakin bertambahnya konsumen yang memiliki *handphone*, mendorong semakin banyaknya bermunculan *handphone counter* di berbagai tempat baik di desa ataupun di kota. *Handphone counter* merupakan usaha perorangan sehingga kebijakan yang diambil tergantung pemilik. Jadi jangan heran jika kebijakan yang diambil mungkin tidak sesuai dengan pertimbangan karyawan.

Penjualan merupakan aktivitas yang sangat penting bagi *counter* karena dari aktivitas ini *counter* dapat memperoleh keuntungan yang diinginkan. Supaya aktivitas penjualan berjalan dengan maksimal, *counter* harus kreatif, ahli dan mengetahui potensi yang belum tercapai dengan memperhatikan batasan etika kerja dan etika usaha.

Dalam menghadapi persaingan antar *counter* dalam penjualan *handphone*, maka *counter* harus selalu berusaha untuk meningkatkan dan mempertahankan volume penjualan dengan berbagai cara agar dapat mencapai hasil yang optimal, sehingga tujuan *counter* dapat tercapai dan *counter* dapat terus melanjutkan usahanya.

Pada saat transaksi penjualan *handphone* di *counter* yang membuat nota penjualan *handphone* adalah karyawan, karyawan mencatat nota penjualan atas tipe dari *handphone* dan banyak *handphone* yang diinginkan oleh konsumen lalu karyawan memberikan harga jual *handphone*. Dari transaksi itu, karyawan dapat memanipulasi harga jual *handphone* dan belum ada arsip penjualan *handphone* memudahkan karyawan melakukan kecurangan tanpa sepengetahuan pemilik *counter* yang mengakibatkan kerugian.

Melihat pentingnya penjualan *handphone* di *counter* maka *counter* harus mengevaluasi sistem informasi akuntansi supaya dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan. Oleh karena itu, evaluasi sistem informasi akuntansi penjualan sangat penting bagi kelancaran aktivitas penjualan.

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kelancaran Aktivitas Penjualan *Handphone*."

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apakah *handphone counter* di Bandung Electronic Centre (BEC) sudah menerapkan sistem informasi akuntansi secara memadai.
2. Bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kelancaran aktivitas penjualan *handphone* yang diterapkan *counter*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud dari penelitian yang akan dilaksanakan yaitu untuk memberikan gambaran mengenai evaluasi sistem informasi akuntansi terhadap kelancaran aktivitas penjualan *handphone*.
2. Tujuan dari penelitian dilakukan yaitu:
 - 1) Supaya *handphone counter* di Bandung Electronic Centre (BEC) dapat menerapkan sistem informasi akuntansi secara memadai.
 - 2) Supaya dapat mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kelancaran aktivitas penjualan *handphone* yang diterapkan *counter*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi penulis

Penulis dapat memperoleh gambaran nyata dalam dunia usaha yang sesungguhnya mengenai penerapan teori-teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Serta menambah pengetahuan mengenai manfaat sistem informasi akuntansi penjualan dalam menunjang evaluasi penjualan.

2. Manfaat bagi praktisi bisnis

Supaya dapat mempertahankan atau bahkan dapat meningkatkan penjualan *handphone* dalam memasuki era perdagangan bebas, dan memudahkan pelanggan untuk bertransaksi pembelian *handphone* di *handphone counter*.

3. Manfaat bagi pembaca

Diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi serta menambah wawasan, pengetahuan, dan pemahaman mengenai sistem informasi akuntansi yang diterapkan oleh *counter*.