

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab 6 akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran yang didapatkan setelah menyelesaikan pembuatan aplikasi.

6.1 Simpulan

Setelah proses pembuatan aplikasi *e-commerce* untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Xcellsis Komunika, maka dapat disimpulkan bahwa:

- *E-commerce* Xcellsis Komunika dapat membantu memperluas pemasaran produk-produk yang di jual oleh Xcellsis Komunika. Dengan adanya *e-commerce* ini, maka calon pembeli dapat mengakses dan melihat berbagai macam produk yang ditawarkan dimanapun dan kapanpun selama calon pembeli dapat mengakses internet. Calon pembeli tidak perlu repot-repot mengantri dan pergi ke toko untuk membeli *gadget*, karena sekarang pesanan pembeli dapat dikirim langsung ke tempat tinggal pembeli. Hal ini membuat semakin besar peluang Xcellsis Komunika untuk dikenal banyak orang dan semakin memperluas wilayah pemasaran. Hasil ini berdasarkan dari hasil kuesioner pada lampiran A yang menyatakan bahwa toko online Xcellsis Komunika dapat mengembangkan bisnis dan memperluas wilayah pemasaran dari bisnis Xcellsis Komunika.

Berdasarkan hasil kuesioner pada lampiran A yang diajukan kepada pemilik Xcellsis Komunika, pembuatan *e-commerce* Xcellsis Komunika tidak membutuhkan modal yang besar, sehingga membuat pemilik Xcellsis Komunika tidak terlalu mengkhawatirkan jika bisnis tidak berjalan dengan baik karena modal yang kecil memiliki resiko yang kecil pula. *E-commerce* Xcellsis Komunika diperlengkapi dengan tingkat keamanan dari sistem pembayaran transaksi bank dan PayPal yang baik. Proses transaksi bank menggunakan sistem transaksi perbankan yang aman dan terpisah dari sistem toko online Xcellsis

Komunika. Pihak Xcellsis Komunika hanya akan melakukan validasi secara manual dengan memeriksa apakah pelanggan yang bersangkutan sudah atau belum melakukan transaksi sesuai dengan pemesanan yang dilakukan, begitu juga halnya dengan proses pembayaran Paypal. Pelanggan dapat dengan tenang dan merasa aman untuk berbelanja di toko *online* ini.

- Fitur-fitur yang digunakan dalam *e-commerce* Xcellsis Komunika yang berorientasi terhadap kepuasan pelanggan dapat membantu pelanggan dalam menikmati waktu berbelanja di toko *online* ini. Dengan sistem pencarian barang yang diterapkan pada aplikasi ini dapat membantu pelanggan untuk mencari produk-produk yang diinginkannya. Berdasarkan kuesioner pada lampiran A, fitur-fitur seperti *cross selling*, *up selling*, dan *neighbor filtering* dapat meningkatkan pengalaman berbelanja dari pelanggan. Berdasarkan kuesioner pada lampiran A, fitur rating dan perbandingan produk dapat membantu pelanggan untuk meyakinkan untuk membeli produk tersebut.

6.2 Saran

Saran yang dapat diajukan untuk masa depan demi pengembangan aplikasi untuk tahap selanjutnya adalah:

- Aplikasi dapat lebih dioptimalkan untuk perangkat *mobile*, seperti *smartphone* atau *tablet*, mengingat bahwa banyak orang yang mengakses konten web melalui perangkat *mobile*.
- Demi kemudahan pengiriman barang, aplikasi dapat membuat pilihan jasa pengiriman barang, mengingat tidak semua jalur jasa pengiriman yang digunakan sekarang dapat di lalui.
- Mengoptimalkan pengaturan SEO (*Search Engine Optimization*) sehingga dapat menyaring lebih banyak orang untuk masuk ke dalam toko.