

ABSTRACT

The difficulties of many companies in determining the cost of production, attracts writer's interest to conduct a research on appropriate production cost imposition. One of the method that can be used is job order costing methods, so the writer pick up this title.

A research conducted to find out job order costing method implementation, company's method in determining the production cost and the role of job order costing method in determining the production cost. Author used qualitative method in the form of a case study which is descriptive in nature that try to concludes, provides and analyze data by doing interviews, direct observation, company's data assessment and literature study.

The writer has done a research at PT. X, one of convection companies in South Bandung that produce man's trousers. Writer interviews the key informants, there are the Director, the General Manager, the Head of Production, the Head of Finishing and Accounting Staff of PT. X. Writer found that PT.X has not applied record system in accordance with Indonesian Accounting Standards the company charges the production cost that occurs in Finishing Department to the sales price rather than the cost of production. Based on the research's result, writer's conclude that PT. X has not applied appropriate job order costing method in determining the production cost.

Writer suggests company to keep records in accordance with applicable Accounting Standards in Indonesia, perform documentation and calculations improvements by using job order costing method to obtain the appropriate production cost.

Keywords: Cost of Production, Job Order Costing (booking fee), labor costs, the selling price.

ABSTRAK

Banyak perusahaan yang masih mengalami kesulitan dalam menentukan harga pokok produksi untuk hasil produksinya. Hal ini menarik perhatian penulis untuk melakukan penelitian mengenai perhitungan pembebanan harga pokok yang baik. Salah satunya dengan penggunaan metode harga pokok berdasarkan pesanan. Sehingga penulis memilih judul ini.

Maksud dan tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan perhitungan biaya produksi berdasarkan pesanan dan penentuan perhitungan biaya produksi berdasarkan pesanan yang dilaksanakan dalam perusahaan ini serta untuk mengetahui bagaimana peranan metode harga pokok pesanan dalam menetapkan harga pokok produksi. Adapun metode yang digunakan berupa metode kualitatif dalam bentuk studi kasus yang bersifat deskriptif analisis, yaitu metode yang berusaha menyimpulkan, menyajikan, serta menganalisis data dengan melakukan wawancara, observasi langsung ke perusahaan, pengkajian data perusahaan, dan studi kepustakaan.

Penulis melakukan penelitian pada PT. X yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang konveksi di Bandung Selatan. PT. X ini menghasilkan produk berupa celana khusus pria. Penulis mewawancarai informan utama yaitu Direktur PT. X, Manajer Umum, Kepala Bagian Produksi, Kepala Bagian *Finishing*, dan Staf Akuntansi. Menurut penulis berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat dikatakan bahwa metode harga pokok pesanan dalam penetapan harga pokok produksi yang diterapkan PT. X ini belum cukup memadai, hal tersebut terlihat bahwa PT. X ini belum menerapkan sistem pencatatan sesuai dengan Standar Akuntansi yang ada di Indonesia. Harga pokok produksi yang terjadi pada Departemen *Finishing* dibebankan oleh perusahaan kepada harga jual bukan kepada harga pokok produksi.

Sebaiknya perusahaan melakukan pencatatan yang sesuai dengan Standar Akuntansi yang berlaku di Indonesia dan melakukan pembenahan-pembenahan pada dokumen dan perhitungan untuk memperoleh harga pokok produksi yang tepat dengan menggunakan bantuan metode harga pokok pesanan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Job Order Costing* (perhitungan biaya produksi berdasarkan pesanan), Biaya tenaga kerja, harga jual.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	..iv
ABSTRACT.....	..vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Rerangka Pemikiran.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	8
2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya.....	8
2.2 Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	9
2.2.1 Pengertian Biaya.....	9
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	12
2.2.2.1 Biaya Tetap	15
2.2.2.2 Biaya Variabel	16
2.2.2.3 Biaya Semi Variabel	17
2.3 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	18

2.3.1 Metode Harga Pokok Pesanan.....	19
2.3.2 Metode Harga Pokok Pesanan	21
2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	22
2.4.1 <i>Full Costing</i>	22
2.4.2 <i>Variabel Costing</i>	23
2.5 Metode Harga Pokok Pesanan.....	23
2.5.1 Karakteristik <i>Job Order Costing Method</i>	25
2.5.2 Manfaat <i>Job Order Costing Method</i>	25
2.5.3 Keuntungan dan Kelemahan <i>Job Order Costing Method</i>	26
2.5.4 Prosedur Akuntansi Biaya pada Metode Harga Pokok Pesanan	25
2.5.4.1 Prosedur Akuntansi Biaya Bahan Baku.....	25
2.5.4.2 Prosedur Akuntansi Biaya Tenaga Kerja.....	3
2.5.4.3 Prosedur Akuntansi Biaya Produksi Umum (<i>overhead</i>)	33
2.6 Pengertian, Tujuan dan Unsur-unsur Harga Pokok Produksi.....	37
2.6.1 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	37
2.6.2 Tujuan Harga Pokok Produksi.....	37
2.6.3 Unsur-unsur yang mempengaruhi Harga Pokok Pesanan.....	38
2.7 Manfaat Metode Harga Pokok Pesanan Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi.....	40
 BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	47
4.2 <i>Job Order Costing</i>	52
4.2.1 Data yang diperoleh dar PT “X”.....	52

4.2.2 Proses Produksi Perusahaan.....	54
4.2.2.1 Departemen Produksi	55
4.2.2.1.1 Harga Pokok Produksi.....	55
4.2.2.2 Departemen <i>Finishing</i>	56
4.2.2.2.1 Harga Jual	58
4.2.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
RIWAYAT HIDUP.....	68

DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Keterangan Gambar	Hal.
1	Struktur Organisasi PT. X.....	48
2	Produk Celana Pendek Cargo.....	53
3	Produk Celana Pendek Cargo. Bagian Samping.....	53
4	Proses Produksi Pada Departemen Produksi.....	55
5	Proses Finishing Pada Departemen <i>Finishing</i>	56

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Keterangan Tabel	Hal.
1	Biaya Tenaga Kerja Langsung Departemen Produksi.....	55
2	Biaya Tenaga Kerja Langsung Departemen Produksi Per Potong Celana.....	56
3	Biaya Aksesoris.....	57
4	Biaya Departemen <i>Finishing</i> Tahun 2009.....	57
5	Perhitungan Persentase Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Potong Celana.....	58
6	Perhitungan Harga Jual.....	58
7	Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	59
8	Perhitungan Keuntungan Perusahaan pada Tahun 2004.....	60