

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tunas Mandiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan distribusi barang-barang elektronik seperti TV, kulkas, dvd, dan produk elektronik lainnya. Tunas Mandiri selama ini hanya menjual barangnya melalui Toko. Untuk melakukan pembelian, konsumen harus datang secara langsung ke Toko untuk dapat melihat produk yang akan dibeli. Jika Toko sedang mengadakan promosi terhadap barang yang dijual atau barang baru yang dijual maka salah satu caranya adalah jika konsumen tersebut datang langsung ke Toko. Selain itu tidak ada sarana yang bisa digunakan untuk meyakinkan konsumen untuk membeli produk dari Toko Tunas Mandiri. Masalah lain yang dihadapi Toko ini adalah ketidakmampuan untuk mempertahankan pelanggan untuk kembali membeli produk-produk yang dijual di Toko ini. Oleh karena itu, perlu adanya suatu sarana yang dapat menghubungkan antara perusahaan dengan konsumennya, meyakinkan konsumen untuk membeli produk yang dijual dan salah satu cara yang dianggap efektif adalah penjualan produk secara *online*. Hal ini akan mempermudah akses bagi konsumen dalam memilih dan membeli barang, meningkatkan pangsa pasar, dan menurunkan biaya operasional.

Berdasarkan masalah yang dihadapi Tunas Mandiri tersebut, maka perlu dibuat sebuah sistem yang dapat memudahkan Toko dalam melakukan penjualan dan membantu serta menarik konsumen untuk tetap membeli produk elektronik pada Tunas Mandiri . Untuk itu dibutuhkan suatu sistem berbasis *online* dengan penerapan konsep CRM untuk membantu mengatasi masalah-masalah yang dihadapi Tunas Mandiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka yang menjadi rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat Sistem penjualan secara *online*?
2. Bagaimana membuat Sistem penjualan *online* yang terintegrasi dengan konsep CRM ?
3. Bagaimana membuat Sistem yang dapat menangani transaksi penjualan secara *online*?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan-rumusan masalah yang didapatkan, maka dapat dituliskan tujuan pembahasannya adalah sebagai berikut :

1. Membuat suatu Sistem yang dapat menangani penjualan secara *online*.
2. Membuat suatu Sistem penjualan *online* yang terintegrasi dengan konsep CRM.
3. Merancang suatu Sistem yang dapat menangani transaksi penjualan secara *online*.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Sistem yang akan dibuat mempunyai ruang lingkup sebagai berikut :

- **Hardware**

1. *Processor Intel Core 2 Duo 2.0 GHz.*
2. *RAM DDR2 2 GB.*
3. *Harddisk 80 GB.*
4. *Monitor, Keyboard , dan Mouse.*

- **Software**

1. Sistem operasi menggunakan *Windows XP Professional SP 3.*
2. Sistem *database* menggunakan *SQL Server 2008.*
3. *Software* pemrograman menggunakan *Visual Studio 2010.*
4. Bahasa Pemrograman yang digunakan *asp.net/Vb.net.*

- **Aplikasi**

1. Aplikasi ini mempunyai beberapa tingkatan hak akses yang dibagi menjadi 3, yaitu *admin*, *member*, dan *guest*. Berikut ini adalah rincian hak akses untuk setiap tingkatan pengguna :

- a. *Admin*
Memiliki hak akses penuh terhadap sistem.
 - b. *Member*
Mendapatkan akses untuk membeli suatu produk. Dapat melakukan pembelian barang dan memberikan *review* serta *rating* terhadap produk yang dibeli.
 - c. *Guest*
Hanya dapat melihat produk yang ditawarkan *website*, tidak bisa mengakses fitur pembelian barang seperti fitur yang ditawarkan untuk *member*.
2. Untuk membantu *member* dalam pemilihan barang, *website* menyediakan fitur *review* dan *rating* terhadap produk yang pernah dibeli oleh *member*.
 3. *Admin* akan mengirimkan notifikasi *email* kepada pelanggan terhadap barang-barang baru atau barang yang sedang dipromosikan.
 4. *Member* dapat menjual produk kepada *member* lain dan mempostingnya di halaman yang telah disediakan *website*.
 5. Memiliki fitur *Katalog Online* dan *Transaksi Online*. *Transaksi Online* dibagi menjadi dua kategori yaitu *shopping cart* dan *online payment*.
 6. Sistem terintegrasi dengan *social media* dan *email gateway*.

1.5 Sumber Data

Data - data yang akan diambil dalam penyusunan makalah ini adalah :

1. Sumber *data* primer

Data primer merupakan *data* yang diperoleh melalui Tunas Mandiri bersama melalui kegiatan wawancara dengan pemilik perusahaan.

2. Sumber *data* sekunder

Data sekunder merupakan *data* yang diperoleh melalui studi literatur, *internet*, dan sumber-sumber lainnya untuk mendukung kebenaran dari *data* primer.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, batasan masalah, dan sistematika pembahasan Tugas Akhir.

BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai landasan teori-teori yang digunakan untuk mendukung laporan Tugas Akhir.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai Analisis dan Rancangan Sistem dalam Tugas Akhir yang meliputi penelitian kebutuhan seperti ketentuan yang diberlakukan dan kondisi yang terjadi. Dari analisis ini dirancang sistem yang sesuai dengan kondisi dan ketentuan yang berlaku.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai evaluasi hasil aplikasi yang dilakukan setelah uji coba dari penelitian dan sistem yang telah dirancang.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir ini.