

## BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Simpulan

Setelah melakukan analisa dan dokumentasi aplikasi penjualan dan pembelian dengan menerapkan konsep *Customer Relationship Mangement* di PT. Multi Garmentama dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Aplikasi penjualan dan pembelian dengan konsep CRM di PT. Multi Garmentama telah berhasil dirancang dengan menggunakan sistem berbasis ASP.NET *Visual Basic* dan pangkalan data *SQL Server 2008*.
2. Telah berhasil merancang basis data yang merepresentasikan strategi pemasaran CRM dan diharapkan dengan adanya strategi CRM ini, dapat meningkatkan nilai tambah bagi perusahaan.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang sudah dibagikan kepada beberapa responden, *Website* penjualan yang dibuat sudah sesuai untuk segmen pasar perusahaan ini.

### 6.2 Saran

Dari hasil kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Penambahan fitur pengelolaan informasi promosi disamping *product-bundling* yang sudah dibuat.
2. Perlu adanya suatu sistem untuk menganalisa pelanggan dan pasar sehingga sistem informasi pemasaran yang ada menjadi lebih baik dan promosi-promosi yang dibuat dapat tepat sasaran sesuai dengan segmentasi pemasaran.