

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. A. Fatta, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern, Yogyakarta: Andi, 2007.
- [2] R. V. Imbar dan B. R. Suteja, Pemrograman Web-Commerce dengan ORACLE dan ASP, Bandung: Informatika, 2006.
- [3] A. Nugroho, Konsep Pengembangan Sistem Basis Data, Bandung: Informatika, 2004.
- [4] L. Marlinda, Sistem Basis Data, Yogyakarta: Andi, 2004.
- [5] Fathansyah, Basis Data Ed. IV, Bandung: informatika, 2002.
- [6] J. M. Hartono, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta, Central Java: Andi, 2000.
- [7] H. A. Fatta, Rekayasa Sistem Pengenalan Wajah, Yogyakarta: Andi, 2009.
- [8] A. Ramadhan, Student Guide Series : Pemrograman Web Database dengan PHP dan MySQL, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- [9] Anhar, Panduan Menguasai PHP dan MySQL Secara Otodidak, Jakarta: Media Kita, 2010.
- [10] D. P. Oktavian, Menjadi Programmer Jempolan Menggunakan PHP, Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- [11] Wardana, Menjadi Master PHP dengan Framework Codeignitier, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- [12] A. D. W., Membangun Mail Server Andal, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.
- [13] R. Saputra, Simple Step Programming with CSS.
- [14] A. Ramadhan, Student Guide Series : Pemrograman Web Database dengan PHP dan MySQL, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- [15] R. Taufan, Protokol Internet Masa Depan : Buku Pintar Internet Teori

- dan Implementasi Ipv6, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2002.
- [16] W. Komputer, Shortcourse Series Pengembangan Aplikasi Database Berbasis JavaDB dengan Netbeans, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [17] M. Kusriani, Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data, Yogyakarta: Andi, 2007.
- [18] Junindar, Panduan Lengkap Menjadi Programmer (Plus CD), Jakarta Selatan: Media Kita, 2008.
- [19] M. Cihar, "About Gammu," 17 Januari 2011. [Online]. Available: <http://wammu.eu.com>.
- [20] E. A. Apostolopoulos, "Social Commerce: Leveraging the Consumer Evangelist," Social Media Today, 5 September 2012. [Online]. Available: <http://socialmediatoday.com/errol-apostolopoulos/780071/social-commerce-leveraging-consumer-evangelist>. [Diakses 20 Nopember 2013].
- [21] H. Cohen, "What is Social Commerce?," WebFaction, 2 Nopember 2011. [Online]. Available: <http://heidicohen.com/what-is-social-commerce/>. [Diakses 20 Nopember 2013].
- [22] D. Salam, "Tujuh Bentuk Social Commerce," Marketeers, 13 Mei 2013. [Online]. Available: <http://www.the-marketeers.com/archives/7-bentuk-sosial-commerce.html#.Uou36yckiSo>. [Diakses 20 Nopember 2013].
- [23] W. Komputer, Paling Dicari : PHP Source Code, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [24] M. Syaukani, Mengelola Data Pada MySQL Server Menggunakan Visual FoxPro 8, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.
- [25] W. Komputer, Panduan Aplikasi dan Solusi (PAS) Membuat Aplikasi Client Server dengan Visual Basic 2008, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [26] A. A. Wahyudi and O. W. Purbo, Mengenal eCommerce, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.
- [27] R. V. Imbar and B. Suteja, Pemrograman Web-Commerce dengan ORACLE dan ASP, Bandung: Informatika, 2006.

- [28] T. Sutabri, Analisa Sistem Informasi, Yogyakarta: ANDI, 2004.
- [29] J. Dyché, The CRM Handbook, United State: Pearson Education, 2001.
- [30] A. Solichin, Pemrograman Web dengan PHP MySQL, <http://achmatim.net>, 2009.
- [31] M. F. Azis, Belajar Sendiri Pemrograman PHP 4, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2002.