

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dan saran untuk aplikasi yang nantinya dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi ini.

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan *survey* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Website* ini membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dengan cara menyediakan fitur pemesanan produk melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil kuesioner yang mencapai presentase senilai 76% dengan kategori baik. Dengan fitur ini, pelanggan cukup mengirimkan SMS yang berisi daftar produk yang diinginkan tanpa harus mengakses *website*. Namun, SMS yang dikirim harus sesuai dengan format yang telah ditentukan oleh perusahaan.
2. *Website* ini membantu perusahaan dalam memberikan konfirmasi pemesanan produk kepada pelanggan dengan menyediakan fitur konfirmasi pemesanan melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil kuesioner yang mencapai presentase senilai 72% dengan kategori baik. Fitur ini dapat mengirimkan detail pemesanan yang telah dilakukan pelanggan seperti daftar produk, harga dari tiap produk, jumlah tiap produk yang dipesan, biaya pengiriman, total jumlah produk, total pembayaran, dan batas pembayaran. Daftar tersebut secara otomatis akan dikirim ke nomor pelanggan yang bersangkutan.
3. *Website* ini membantu pelanggan dalam memberikan konfirmasi mengenai produk yang telah dipesan melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil kuesioner yang mencapai presentase senilai 74% dengan kategori baik. Dengan fitur ini, pelanggan cukup mengirimkan SMS yang berisi konfirmasi penerimaan produk yang

telah diterima tanpa harus mengakses *website*. Namun, SMS yang dikirim harus sesuai dengan format yang telah ditentukan oleh perusahaan.

4. *Website* ini membantu perusahaan dalam hal menarik minat pelanggan untuk melakukan pembelian produk secara berkelanjutan dan sekaligus meningkatkan jumlah pelanggan dengan cara menyediakan fitur mengajak teman untuk bergabung menjadi anggota baru. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil kuesioner yang mencapai presentase senilai 84% dengan kategori baik dari sisi *member* dan presentase 82% dengan kategori baik dari sisi *owner, supervisor*, dan karyawan. Dengan fitur ini, setiap pelanggan dapat mengajak teman bergabung melalui sosial media dengan menerapkan konsep *social commerce*. Secara tidak langsung setiap pelanggan yang berhasil mengajak temannya untuk bergabung, akan mendapatkan keuntungan – keuntungan yang telah disiapkan oleh perusahaan.
5. *Website* ini membantu perusahaan dalam menyebarkan promosi dengan menyediakan fitur promosi melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil kuesioner yang mencapai presentase senilai 78% dengan kategori baik. Fitur ini dapat mengirimkan promosi – promosi yang sedang berlaku pada *website*. Isi promosi itu berupa tanggal promosi dimulai, tanggal promosi berakhir, dan promosi itu sendiri.

6.2 Saran

Sebagai pertimbangan untuk pengembangan aplikasi ini, telah diperoleh beberapa saran, antara lain :

1. Aplikasi ini dapat dibuat dalam bentuk aplikasi *mobile*.
2. Aplikasi ini dapat melayani konfirmasi pemesanan melalui *email*.
3. Aplikasi ini dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur untuk menganalisis konsumen secara otomatis sehingga konsumen mendapatkan rekomendasi produk yang tepat.