

# **BAB 1. PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Raja Madu Madu Raja adalah sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang peternakan lebah dan penghasil produk madu. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1980 ini menjual berbagai produk dari lebah madu yang berkualitas unggul dan memiliki banyak pelanggan yang tersebar di seluruh Jawa Tengah. Perusahaan dagang ini juga memiliki pelanggan yang berasal dari luar Jawa Tengah. Walaupun demikian, sistem penjualan yang diterapkan perusahaan dagang ini masih manual yaitu dengan melakukan promosi dari mulut ke mulut dengan menggunakan *sales*, menitipkan produk pada *supermarket*, dan menjual produk di toko Raja Madu Madu Raja itu sendiri. Melalui sistem penjualan yang demikian maka muncullah berbagai masalah yang beragam.

Pemesanan produk yang selama ini berjalan masih sebatas pertemuan langsung antara perusahaan dan pelanggan. Hal ini menyebabkan pelanggan harus meluangkan waktu dan menempuh jarak yang jauh untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Selain itu, tidak adanya konfirmasi mengenai proses pemesanan barang yang dilakukan oleh pelanggan. Hal ini dibutuhkan untuk memberikan kepastian pemesanan barang yang dilakukan oleh pelanggan sehingga pelanggan dapat mengetahui dengan pasti barang yang telah dipesan. Hal lain yang perlu diketahui pelanggan yaitu pemberitahuan mengenai promosi - promosi yang diberikan perusahaan kepada pelanggan. Hal ini menjadi penting karena peningkatan penjualan suatu perusahaan ditentukan oleh promosi menarik yang ditawarkan oleh pihak perusahaan.

Oleh sebab itu, diperlukan sebuah *website* penjualan dengan layanan SMS *gateway* dan *social commerce* yang nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak Perusahaan Dagang Raja Madu Madu Raja, seperti mendapatkan kemudahan dalam transaksi penjualan madu dan dapat lebih mudah dalam memasarkan produk. Dari sisi pelanggan, pelanggan tidak harus datang secara langsung ke tempat penjualan produk sehingga secara tidak langsung pelanggan mendapatkan kemudahan dalam hal pembelian produk dan informasi mengenai promosi - promosi yang ditawarkan oleh perusahaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Beberapa masalah yang dapat dirumuskan berdasarkan latar belakang diatas seputar perancangan *website* ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara pelanggan melakukan pemesanan produk tanpa harus bertemu langsung dengan pemilik perusahaan?
2. Bagaimana cara perusahaan memberikan konfirmasi mengenai pemesanan produk yang telah dilakukan oleh pelanggan?
3. Bagaimana cara pelanggan memberikan konfirmasi mengenai produk yang telah diterima?
4. Bagaimana cara perusahaan menarik minat pelanggan untuk melakukan pembelian produk secara berkelanjutan dan sekaligus meningkatkan jumlah pelanggan?
5. Bagaimana cara perusahaan menyebarkan informasi promosi kepada pelanggan?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Untuk mengatasi permasalahan - permasalahan yang ada pada rumusan masalah diatas, terdapat tujuan pembahasan yang menjawab masalah tersebut, yaitu :

1. Membuat *website* dengan fitur pemesanan produk oleh pelanggan melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*.

2. Membuat *website* dengan fitur konfirmasi mengenai pemesanan produk yang telah dilakukan oleh pelanggan melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*.
3. Membuat *website* dengan fitur konfirmasi mengenai produk yang telah diterima melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*.
4. Membuat *website* dengan fitur yang menerapkan konsep *social commerce*.
5. Membuat *website* dengan fitur promosi produk kepada pelanggan melalui SMS dengan layanan SMS *gateway*.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Untuk pembuatan aplikasi berbasis *website* ini akan menggunakan Microsoft Project dengan bahasa pemrograman PHP. Untuk basis data, akan dibuat dengan menggunakan SQL Manager *for* MYSQL.

Batasan masalah dalam perancangan *website* ini dibagi dalam 3 bagian, yaitu :

### 1. Perangkat Keras

Adapun perangkat keras minimum yang yang dibutuhkan untuk mendukung *website* ini adalah :

- a. *Processor* : Intel Core 2 Solo.
- b. *Memory*: 4 GB DDR3.
- c. *Harddisk* : 320 GB.
- d. *Keyboard*.
- e. *Mouse*.
- f. *Monitor*.

### 2. Perangkat Lunak

Adapun perangkat lunak yang yang dibutuhkan untuk mendukung *website* ini adalah :

- a. Sistem operasi : Microsoft Windows Server 2008/ Vista/ 7.
- b. Sistem Basis Data : SQL *Manager for* MYSQL 5.1.
- c. *Code editor* : Adobe Dreamweaver CS5.

- d. *Browser* : Mozilla Firefox/Internet Explorer/Google Chrome.
- e. Aplikasi *website* ini dibuat dengan resolusi 1024 x 768 *pixel*.

### 3. Batasan Aplikasi

Adapun ruang lingkup *website* ini dibagi ke dalam 2 bagian antara lain sebagai berikut :

#### a. Hak Akses Pengguna

Dalam perancangan *website* ini, hak akses pengguna terbagi atas 5 bagian, yaitu :

- i. *Owner* dapat melakukan penambahan *supervisor*, *update* data *supervisor*, menghapus data *supervisor*, melihat data karyawan, melihat data *member*, melihat data *supervisor*, mengelola pesan masuk, mengelola pesan keluar, melihat data penjualan produk, dan seluruh laporan.
- ii. *Supervisor* dapat mengakses seluruh fungsi yang disediakan dalam aplikasi, kecuali menambah dan menghapus data *supervisor*.
- iii. Karyawan dapat melakukan penambahan data barang, *update* data barang, menghapus data barang, melihat data penjualan produk, *update* status pengiriman produk, mengelola pesan masuk, dan mengelola pesan keluar.
- iv. *Member* dapat melakukan registrasi untuk menjadi *member*, *login*, *logout*, melihat data produk yang ditawarkan, memesan produk, mengajak teman untuk bergabung menjadi *member* dan *update* biodata.
- v. *Guest* hanya bisa melihat informasi yang ada didalam *website*.

#### b. Aplikasi

Dalam perancangan *website* ini, terdapat 2 modul yang tidak termasuk dalam ruang lingkup, yaitu :

- i. *Website* ini hanya mengolah data penjualan barang.
- ii. *Website* ini tidak termasuk pembelian dan akuntansi

## 1.5 Sumber Data

Data - data yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### 1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh melalui tanya-jawab kepada pihak yang bersangkutan dan data - data yang diberikan oleh Perusahaan Dagang Raja Madu Madu Raja.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui proses pembelajaran mata kuliah *Web Dasar*, *Pemrograman Web Lanjut*, *Basis Data*, *Basis Data Lanjut* yang diajarkan oleh dosen Universitas Kristen Maranatha, dan studi literatur dengan informasi yang dibutuhkan untuk pembuatan laporan dan perangkat lunak, *internet*, dan sumber - sumber lainnya untuk mendukung kekuatan dan kebenaran data primer.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

### BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar teori - teori yang menunjang dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

### BAB 3 ANALISA DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas secara lengkap mengenai pemodelan dan diagram alir sistem kerja dari aplikasi, perancangan desain aplikasi dan penjelasan sistem. Hasil analisis dan perancangan sistem yang dibuat berupa: proses bisnis, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Data Flow Diagram (DFD)*, dan rancangan antarmuka.

#### BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara lengkap mengenai hasil aplikasi yang telah dibuat beserta dengan tampilan pengoperasian aplikasi yang disajikan berupa *screen shoot* aplikasi.

#### BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pengujian dan analisa terhadap masing - masing fungsi dari aplikasi. Laporan dari pengujian tiap fungsi atau *method* dibuat dalam metode *black box*.

#### BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dan saran untuk aplikasi yang nantinya dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi ini.