

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan diatas maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini maka pemilik Nemo Aqua Marine dapat melakukan penjualan secara *online*, sehingga meningkatkan keuntungan yang didapat tiap bulannya.
2. Pengunjung dan *Customer* merasa lebih mudah berbelanja di Nemo Aqua Marine karena adanya informasi yang sangat lengkap dari segi stok, detail barang yang dijual, dan cara pembayarannya.
3. Adanya fitur *E-mail Gateway* membuat para pengunjung dan *customer* dapat saling berinteraksi dengan Admin maupun Pemilik sehingga hubungan antara penjual dan pembeli tetap terjaga.

Secara umum *website* ini bisa dikatakan berhasil dalam membantu para pengguna dan *customer* berbelanja *online*. Serta meningkatkan keuntungan bagi pemilik dan para *customer* merasa nyaman berbelanja di Nemo Aqua Marine karena merasa diperhatikan karena Nemo Aqua Marine menerapkan konsep *Customer Relationship Management*.

### 6.2 SARAN

Adapun saran yang bisa diberikan dalam *website* ini adalah :

1. *Website* ini dapat dikembangkan lebih lagi dengan menambah fitur – fitur yang belum ada seperti *SMS Gateway* dan *download* katalog sehingga dapat membantu lebih lagi para pengguna dan orang-orang yang mengakses *website* ini.
2. Dapat dibuat aplikasi dengan versi desktopnya agar semua penjualan pada Nemo Aqua Marine yang terjadi di toko fisik menjadi lebih terkomputerisasi lagi dan menghindari *Human Error* yang sering terjadi.