

ABSTRAK

Nemo Aqua Marine (NAM) adalah salah satu toko yang menjual berbagai jenis ikan laut hias dan koral yang berada di Cirebon. Selama ini, NAM hanya melakukan penjualan secara langsung di sebuah toko di jalan Galunggung Raya No.12 Perum, Cirebon. Seiring berkembangnya usaha NAM dibidang penjualan ikan laut hias dan koral, maka pemilik NAM ingin membuat sebuah *website* yang dapat digunakan sebagai media penjualan secara *online*. Hal ini bertujuan agar penjualan NAM semakin meningkat dari segi laba dan dapat memperkenalkan NAM kepada semua orang melalui sebuah *website*. Untuk data primer yang digunakan penulis adalah hasil dari tanya jawab dengan pemilik NAM serta pembelajaran di Universitas Kristen Maranatha dan data sekunder yang digunakan adalah studi kepustakaan, yaitu dengan menelaah literatur-literatur baik dari internet maupun dari buku. *Website* yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan Dreamweaver CS 5 dan database MySQL serta menerapkan konsep *Customer Relationship Management* untuk menjaga hubungan antara NAM dengan konsumen. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *website* penjualan yang berisi informasi barang-barang yang dijual secara detail dan cara pembayarannya.

Kata kunci : penjualan, *online*, *Customer Relationship Management*.

ABSTRACT

Nemo Aqua Marine (NAM) is a shop which sells various types of marine fish and corals located in Cirebon. At the present, NAM only conducts direct sales in a shop on Galunggung Raya street Perum 12, Cirebon. NAM as developing business in the sale of marine fish and coral, wants to create a website that can be used as an online sales medium. It is intended that the NAM's sales to be increased in terms of profit and NAM expands its presence to more customers through a website. The primary data used were the result of a discussion with the owner of NAM and the secondary data used were from literature studies, by reviewing the literature both from the internet or from books. The website was created using PHP programming languages, Dreamweaver CS 5, and MySQL database. It also applies the concept of Customer Relationship Management to maintain the relationship between NAM and its consumers. Results from this study showed that the website that contains information of goods sold in great detail and method of payment, may help for more sales for NAM.

Keyword : sale, online, Customer Relationship Management.

.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup Kajian	2
1.5 Sumber Data.....	4
1.6 Sistematika Penyajian.....	4
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1 Proses Bisnis	6
2.2 Flowchart	6
2.2.1 Bagan Alir Sistem	7
2.2.2 Bagan Alir Dokumen	8
2.3 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	9
2.3.1 Arsitektur CRM.....	9
2.3.2 Tipe-Tipe CRM.....	10
2.3.3 Portofolio Proses CRM	10
2.3 Bahasa Pemrograman PHP	12
2.5 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	17
2.6 Black Box.....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
3.1 Proses Bisnis dan Flowchart.....	24

3.1.1 Proses Bisnis Penjualan Barang	24
3.2 Analisis CRM	26
3.2 Entity Relationship Diagram	27
3.3 Relationship Diagram	28
3.4 Data Flow Diagram	34
3.5 Kamus Data	41
3.7 Rancangan Antarmuka	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
4.1 Halaman Login	61
4.2 Halaman Menu Utama / Halaman Beranda	62
4.3 Halaman Profil	63
4.4 Halaman Keranjang Belanja	64
4.5 Halaman Layanan	67
4.6 Halaman Komentar	68
4.7 Halaman Hubungi Kami	68
4.8 Halaman Poling	69
4.9 Halaman Login Admin	69
4.10 Halaman Admin	71
4.11 Halaman Manajemen Produk / Barang	71
4.12 Halaman Manajemen Promosi	73
4.13 Halaman Manajemen Poling	75
4.14 Halaman Manajemen Kategori	77
4.15 Halaman Manajemen Komentar	78
4.16 Halaman Manajemen Hubungi	79
4.17 Halaman Cari Produk	80
4.18 Halaman Cari Pesanan	81
4.19 Halaman Manajemen Laporan Penjualan	82
4.20 Halaman Manajemen Pesanan	84
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL UJI COBA PENELITIAN	87
5.1 Form Login	87
5.2 Form Isi Komentar	87

5.3 Form Hubungi Kami	88
5.4 Form Manajemen Produk / Barang	88
5.5 Form Manajemen Promosi.....	89
5.6 Form Manajemen Poling	89
5.5 Form Manajemen Kategori Barang	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	91
6.1 Kesimpulan	91
6.2 SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Arsitektur CRM	9
Gambar 2 Contoh Entitas	18
Gambar 3 Contoh Relasi	18
Gambar 4 Atribut Sederhana	19
Gambar 5 Contoh Atribut Komposit	19
Gambar 6 Atribut Bernilai Tunggal.....	19
Gambar 7 Atribut Bernilai Banyak.....	19
Gambar 8 Relasi satu kesatu.....	20
Gambar 9 Relasi satu kesatu.....	20
Gambar 10 Relasi satu ke banyak.....	20
Gambar 11 Relasi satu ke banyak.....	21
Gambar 12 Relasi banyak ke satu.....	21
Gambar 13 Relasi banyak ke satu.....	21
Gambar 14 Relasi banyak ke satu.....	22
Gambar 15 <i>Flowchart</i> Penjualan Barang	25
Gambar 16 ERD	28
Gambar 17 Context Diagram	34
Gambar 18 DFD Level 1	35
Gambar 19 Proses 2 Mengelola Barang	36
Gambar 20 Proses 3 Mengelola Promosi	37
Gambar 21 Proses 4 Mengelola Komentar	38
Gambar 22 Proses 5 Mengelola Poling	39
Gambar 23 Proses 6 Mengelola Pesanan	40
Gambar 24 Proses 7 Mengelola User.....	41
Gambar 25 Desain UI Halaman Beranda	54
Gambar 26 Desain Halaman Profil	55
Gambar 28 Desain UI Halaman Berita.....	57
Gambar 29 Desain UI Halaman Layanan	58
Gambar 30 Desain UI Halaman Komentar	59
Gambar 31 Desain UI Halaman Hubungi Kami	60
Gambar 32 Login	61
Gambar 33 Login Gagal.....	62
Gambar 34 Login Berhasil	62
Gambar 35 Halaman Home	63
Gambar 36 Halaman Profil	64
Gambar 37 Halaman Keranjang Belanja	65
Gambar 38 Halaman Proses Belanja.....	66
Gambar 39 Data Pesanan dan Data Diri	67
Gambar 40 Halaman Layanan.....	67
Gambar 41 Halaman Komentar	68

Gambar 42 Halaman Hubungi Kami	69
Gambar 43 Halaman Poling.....	69
Gambar 44 Halaman Login Admin.....	70
Gambar 45 Halaman Login Berhasil	70
Gambar 46 Halaman Login Gagal	70
Gambar 47 Halaman Admin	71
Gambar 48 Halaman Manajemen Produk / Barang	71
Gambar 49 Halaman Tambah Barang	72
Gambar 50 Halaman Lihat Produk / Barang	72
Gambar 51 Halaman Detil Barang	73
Gambar 52 Halaman Ubah Barang.....	73
Gambar 53 Halaman Manajemen Promosi	74
Gambar 54 Halaman Tambah Promosi	74
Gambar 55 Halaman Lihat Promosi.....	75
Gambar 56 Halaman Edit Promosi	75
Gambar 57 Halaman Manajemen Poling	76
Gambar 58 Halaman Tambah Poling.....	76
Gambar 59 Halaman Ubah Poling	77
Gambar 60 Halaman Manajemen Kategori.....	77
Gambar 61 Halaman Tambah Kategori	78
Gambar 62 Halaman Ubah Kategori.....	78
Gambar 63 Halaman Manajemen Komentar	79
Gambar 64 Halaman Manajemen Hubungi.....	79
Gambar 65 Halaman Balas Email.....	80
Gambar 66 Halaman Cari Produk.....	80
Gambar 67 Halaman Hasil Cari Produk.....	81
Gambar 68 Halaman Cari Pesanan	81
Gambar 69 Halaman Hasil Cari Pesanan	82
Gambar 70 Halaman Manajemen Laporan Penjualan	82
Gambar 71 Halaman Laporan Per Periode.....	83
Gambar 72 Hasil Laporan Penjualan Per Periode	83
Gambar 73 Halaman Laporan Penjualan Per Barang.....	84
Gambar 74 Hasil Laporan Per Barang.....	84
Gambar 75 Halaman Manajemen Pesanan	85
Gambar 76 Halaman Pesanan <i>In Progress</i>	85
Gambar 77 Halaman Pesanan Siap Kirim	85
Gambar 78 Halaman Arsip Pesanan	86

DAFTAR TABEL

Tabel I Simbol <i>Flowchart</i>	7
Tabel II Simbol Diagram	22
Tabel III Tabel <i>Relationship Diagram</i> Barang	28
Tabel IV Tabel <i>Relationship Diagram</i> Kategori Barang.....	29
Tabel V Tabel <i>Relationship Diagram</i> Pesan	29
Tabel VI Tabel <i>Relationship Diagram</i> Detail Jual.....	29
Tabel VII Tabel <i>Relationship Diagram</i> Keranjang	30
Tabel VIII Tabel <i>Relationship Diagram</i> Konsumen	30
Tabel IX Tabel <i>Relationship Diagram</i> Statistik.....	31
Tabel X Tabel <i>Relationship Diagram</i> Poling	31
Tabel XI Tabel <i>Relationship Diagram</i> Promosi	31
Tabel XII Tabel <i>Relationship Diagram</i> Member	32
Tabel XIII Tabel <i>Relationship Diagram</i> User	32
Tabel XIV Tabel <i>Relationship Diagram</i> Komentar.....	33
Tabel XV Tabel <i>Relationship Diagram</i> Provinsi	33
Tabel XVI Tabel <i>Relationship Diagram</i> Kota.....	33
Tabel XVII Tabel <i>Relationship Diagram</i> Hubungi.....	34
Tabel XVIII Data Barang	41
Tabel XIX Data Promosi	42
Tabel XX Data Pesan	42
Tabel XXI Data Poling.....	43
Tabel XXII Data Komentar	43
Tabel XXIII Data User	43
Tabel XXIV Proses Login	44
Tabel XXV Proses Tambah Barang	44
Tabel XXVI Proses Ubah Barang.....	45
Tabel XXVII Proses Hapus Barang.....	45
Tabel XXVIII Proses Lihat Barang	45
Tabel XXIX Proses Tambah Promosi	46
Tabel XXX Proses Ubah Promosi.....	46
Tabel XXXI Proses Hapus Promosi	47
Tabel XXXII Proses Lihat Promosi.....	47
Tabel XXXIII Proses Tambah Poling.....	47
Tabel XXXIV Proses Ubah Poling.....	48
Tabel XXXV Proses Hapus Poling.....	48
Tabel XXXVI Proses Lihat Poling.....	49
Tabel XXXVII Proses Tambah Komentar.....	49
Tabel XXXVIII Proses Hapus Komentar	49
Tabel XXXIX Proses Lihat Komentar	50
Tabel XL Proses Tambah Pesanan	50

Tabel XLI Proses Ubah Pesanan.....	50
Tabel XLII Proses Lihat Pesanan.....	51
Tabel XLIII Proses Tambah User.....	51
Tabel XLIV Proses Ubah User	51
Tabel XLV Proses Hapus User	52
Tabel XLVI Proses Lihat User.....	52
Tabel XLVII Form Login	87
Tabel XLVIII Form Isi Komentar	87
Tabel XLIX Form Hubungi Kami	88
Tabel L Form Manajemen Produk / Barang	88
Tabel LI Form Manajemen Promosi.....	89
Tabel LII Form Manajemen Poling	89
Tabel LIII Form Manajemen Kategori.....	90