

## BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan simpulan dan saran dari hasil pembahasan dan uji coba aplikasi *website* Toko *Online* Kiyeo Market dengan menggunakan konsep *Customer Relationship Management* (CRM).

### 6.1 Simpulan

Dari hasil analisis, perancangan dan pengujian pengembangan *e-Commerce* untuk toko *online* Kiyeo Market dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Website* dapat melakukan pengelolaan data produk yang akan dijual. Data produk dapat dikelompokkan dalam beberapa kategori sehingga konsumen dapat mencari produk yang berdasarkan kategori, sub kategori dan *artist* yang diinginkan.
2. *Website* dapat merekomendasikan produk yang dibeli bersamaan dengan produk yang sedang dilihat oleh konsumen. Rekomendasi produk ini mengikuti konsep *cross selling* yaitu rekomendasi produk terkait dengan produk yang sedang dilihat. Diharapkan konsep rekomendasi produk terkait ini dapat menjadi pemicu untuk penambahan pembelian dari konsumen.
3. *Website* telah memberikan informasi-informasi yang bertujuan untuk mempertahankan konsumen yang sudah serta menerapkan beberapa fitur dengan konsep *Customer Relationship Management* (CRM). Selain itu juga diharapkan agar toko Kiyeo Market dapat mentargetkan produk-produk tertentu yang dulunya pernah membeli produk-produk sejenis.

## 6.2 Saran

Untuk pengembangan aplikasi ini agar lebih baik, penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan dengan menganalisis konsumen secara otomatis sehingga toko dapat menawarkan produk yang tepat dan lebih bersifat individual terhadap konsumen.
2. Aplikasi ini dapat ditambahkan fitur sms *gateway* agar komunikasi antara toko dengan konsumen lebih cepat tersampaikan.
3. Aplikasi ini dapat dibuat untuk perangkat mobile.
4. Dapat membuat perhitungan ongkos kirim lebih mudah dan secara otomatis.
5. Dapat mengkonfirmasi pesanan bukan hanya di *email* saja, tetapi dapat juga digunakan fitur *sms gateway*.
6. Dapat ditambahkan jenis promosi yang lainnya pada halaman *index* agar dapat lebih menarik pengunjung untuk mendaftar dan membeli produk.