

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, sumber data, dan sistematika penyajian.

1.1 Latar Belakang Masalah

Kiyeeo Market adalah sebuah toko *online* yang menjual produk-produk aksesoris, album musik *original* Korea di jejaring sosial *facebook* dan *twitter* dengan sistem *pre-order* maupun *ready stock*. Sampai saat ini sistem pengelolaan hanya dilakukan secara manual, yaitu melalui *email* atau *sms*.

Semakin banyak jenis produk baru yang keluar hampir setiap hari dan semakin banyak permintaan konsumen yang beragam, toko mengalami kesulitan dalam pengelolaan data-data konsumen, pemesanan, dan pengiriman barang. Konsumen akan merasa sangat kecewa karena harus menunggu konfirmasi dari toko dengan waktu yang cukup lama, bahkan sering terjadi kesalahan dalam pendataan pemesanan dan informasi yang diberikan. Toko juga mengalami kesulitan dalam penawaran produk ke konsumen yang tepat, karena penawaran-penawaran produk sampai saat ini hanya dilakukan melalui jejaring sosial *facebook* dan *twitter*.

Dilihat dari permasalahan diatas, akan dibuat *e-commerce* yang dapat membantu Kiyeeo Market dalam membuat website dengan tampilan design yang menarik dan menampilkan produk yang sudah dikelompokkan dalam kategori yang berbeda membuat pengelolaan pemesanan dan pengiriman menjadi lebih terstruktur. Akan dibuat juga sistem untuk menganalisis konsumen dari data-data konsumen yang sudah ada agar dapat memberikan penawaran produk yang tepat serta konsumen akan diberikan pelayanan yang baik yang dapat meningkatkan pendapatan toko dan mempertahankan konsumen yang sudah ada dan menarik konsumen baru dengan penerapan konsep *Customer Relationship Management (CRM)* pada *e-commerce*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah, terdapat beberapa pertanyaan penelitian yang menjadi rumusan masalah dalam pembuatan *e-commerce* Toko Kiyeo Market, yaitu:

1. Bagaimana mengembangkan aplikasi agar menampilkan data produk yang akan dijual dan sudah dikelompokkan dalam beberapa kategori?
2. Bagaimana sistem dapat merekomendasikan produk yang biasa dibeli konsumen lain bersamaan dengan produk lainnya?
3. Bagaimana sistem dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada dan dapat menarik konsumen baru?

1.3 Tujuan Pembahasan

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada pada rumusan masalah diatas, terdapat tujuan pembahasan yang menjawab masalah tersebut, yaitu:

1. Membuat *website* yang dapat mengelola data produk yang akan dijual dan produk dikelompokkan dalam beberapa kategori sehingga konsumen dapat mencari produk yang diinginkan.
2. Membuat *website* yang dapat merekomendasikan produk yang biasa dibeli bersamaan dengan produk lainnya.
3. Membuat *website* yang dapat mempertahankan konsumen yang sudah ada dan dapat menarik konsumen baru dengan menerapkan konsep *Customer Relationship Management (CRM)*.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pembahasan yang akan dibuat pada tugas akhir ini adalah pembuatan aplikasi *e-commerce* berbasis *web*. Berdasarkan kasus yang dimiliki oleh toko *online* Kiyeo Market ini, barang tidak memiliki stok karena semua pemesanan konsumen merupakan *pre-order*. Pada aplikasi ini terdapat ruang lingkup kajian, antara lain:

- Perangkat keras

- Processor AMD Turion(tm) Neo X2 Dual Core Processor L625 (1.6 GHz)
- Memory 2.00 GB RAM
- 300GB Hard Disk
- Perangkat lunak
 - Sistem operasi: Microsoft Windows 7 Professional
 - Sistem Basis Data: MySQL
 - Bahasa Scripting : PHP
 - Software yang digunakan untuk membuat aplikasi website ini antara lain XAMPP, MySql, PHPdesigner, Microsoft office Visio 2007.
- Batasan Aplikasi
 - Aplikasi ini memiliki hak akses berdasarkan tingkatan *user*, antara lain *admin* (pemilik toko), *member* dan *guest*. Berikut merupakan pembagian hak akses dari masing-masing tingkatan *user*:
 - *Admin*: Dapat mengelola semua *fitur* yang ada pada aplikasi, kecuali data *member*.
 - *Member*: Dapat melihat produk yang dijual dan di promosikan, serta dapat melakukan pembelian jika sudah melakukan registrasi dan *login*.
 - *Guest*: Hanya dapat melihat produk yang dijual dan di promosikan.
 - Terdapat *fitur Newsletter*, dimana *fitur* ini hanya dapat mengirimkan daftar produk yang sedang ada *event* atau promo diskon tertentu.

1.5 Sumber Data

Sumber data penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari perusahaan untuk mendukung pembuatan aplikasi ini. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi literatur dari materi referensi mengenai PHP yang bisa di dapat dari buku-buku penunjang, sumber informasi tertulis, dan situs-situs internet.

1.6 Sistematika Penyajian

Dalam proses penyusunan laporan, sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, batasan masalah, sumber data, dan sistematika penulisan.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* Kiyeo Market.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan analisis dan perancangan yang dibuat dalam bentuk *Entity Relationship Diagram* (ERD), *Data Flow Diagram* (DFD), *User Interface* (UI) untuk *e-commerce* Kiyeo Market.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat pada *e-commerce* Kiyeo Market.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pengujian dan analisa terhadap masing-masing fungsi dari aplikasi *e-commerce* Kiyeo Market. Laporan dari pengujian tiap fungsi/*method* yang dibuat dalam metode *blackbox testing*.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan kesimpulan, saran untuk sistem ini yang dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi *e-commerce* Kiyeo Market.