BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan pembahasan penelitian, dan sistematika penyajian dari *website* Nail World.

1.1 Latar Belakang

PT. Litan Internasional merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang salon kecantikan kuku di Indonesia. Sebagai salah satu perusahaan pertama yang sudah cukup sukses di bidang kecantikan kuku, menjadikan kompetitor dengan cepat meniru bidang usaha kecantikan kuku tersebut. Saat ini sudah banyak perusahaan berkecimpung di bidang usaha yang sama, dengan variasi produk dan tingkat kualitas yang berbeda. PT. Litan Internasional telah memiliki beberapa *outlet* di Bandung, tepatnya di mall Istana Plaza dan Bandung Indah Plaza, yang bernama Nail World Di tahun 2013, Litan akan memasarkan produk baru yaitu *gel polish*. Dan pemasaran produk ini tidak mungkin hanya mengandalkan *spg* di *outlet* ataupun pameran, karena *gel polish* masih sangat baru dan banyak konsumen yang belum datang kembali ke *outlet* untuk melihat – lihat produk baru secara langsung. Pemasaran melalui *website* sangat dibutuhkan untuk mendatangkan konsumen yang sudah lama tidak datang ke *outlet*, yang mungkin saja berpikiran bahwa Litan masih menggunakan produk – produk yang lama, dan tentu saja untuk menambah penjualan.

Sejak beberapa tahun yang lalu, di Indonesia khususnya, internet mulai semakin merajalela. Penggunaan internet yang konsisten dan semakin lama semakin banyak di Indonesia ini, memungkinkan para pengusaha untuk memajukan bisnis mereka khususnya dalam melalui *website*. Pemasaran produk, pengenalan produk, dan penjualan, pembelian, bahkan berbagai macam bentuk interaksi perusahaan dengan konsumen sudah dapat

dikemas dalam bentuk *website*. Penggunaan *website* dengan tujuan agar perusahaan dapat berinteraksi langsung dengan konsumen ini menghemat waktu dan biaya yang sangat besar, bila dibandingkan dengan pemasaran langsung, misalnya melalui brosur, pamflet, dan kegiatan pameran. Lagipula, saat ini hampir seluruh informasi bisa didapatkan di internet. Kita tidak perlu repot untuk mengetahui produk yang kita cari, dengan datang langsung ke *outlet* dan toko, cukup dengan membuka *website* saja. *Website* sangat diperlukan Litan, karena Litan sendiri belum memiliki *website* resmi untuk pemasaran produk – produk barunya.

Oleh karena permasalahan yang telah disebutkan sebelumnya, *website* menjadi sarana penting yang sangat diperlukan dan perlu diprioritaskan oleh perusahaan. Perusahaan meminta *website* dinamis untuk melakukan pendekatan *customer relationship management* kepada konsumen. Dan juga *website* ini diperlukan untuk memasarkan produk baru dan mengetahui minat konsumen saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang ada. Masalah tersebut adalah sebagai berikut

1. Bagaimana mengembangkan aplikasi yang dapat membantu meningkatkan penjualan produk kecantikan kuku agar pembeli tidak perlu datang langsung ke *outlet*?
2. Bagaimana mengembangkan aplikasi yang dapat membantu perusahaan dalam menjalin hubungan yang langgeng dengan konsumen?
3. Bagaimana memasarkan produk kecantikan kuku sesuai dengan minat konsumen?
4. Bagaimana membantu perusahaan dalam mengetahui dan menganalisis minat konsumen?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dari pembuatan *website* Nail World adalah membantu memajukan perusahaan di tengah para pesaing yang semakin mengintai.

1. Mengembangkan aplikasi *e-commerce* berbasis *website* dinamis untuk melayani konsumen, agar konsumen mengetahui informasi yang tepat mengenai produk, sesuai ketertarikan konsumen
2. Mengembangkan aplikasi yang dapat membantuk perusahaan menjalin hubungan yang baik dengan konsumen, agar konsumen merasa diperhatikan dan dihargai oleh perusahaan
3. Membuat fitur personalisasi, agar setiap *member* memiliki keuntungan yang berbeda.
4. Mengembangkan aplikasi berbasis *website* yang di dalamnya konsumen bisa melihat produk baru, memperlihatkan secara langsung kepada perusahaan, apa yang konsumen inginkan. Hal ini menjadi umpan balik yang baik kepada perusahaan.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pembahasan yang akan dikemukakan pada tugas akhir ini meliputi perancangan *website*, analisa proses bisnis, pembuatan basis data, perancangan *design* antarmuka pengguna. Untuk pengaksesan *website*, konsumen harus melakukan registrasi pada *website* agar bisa mengakses *website* secara keseluruhan. Berikut adalah ruang lingkup kajian:

1. *Software*

Sistem operasi: Microsoft Windows 7 Professional

Sistem Basis Data: MySQL

Bahasa *Scripting* : PHP, *Flash*

Software yang digunakan untuk membuat aplikasi *website* ini antara lain adalah XAMPP, MySql, Adobe Dreamweaver CS6, Adobe Flash CS6, Microsoft office Visio 2007.

2. *Hardware*

Processor Intel Core i3 (1,81 Ghz)

Memory 2GB *RAM*

500GB *Hard Disk*

3. Aplikasi

Aplikasi ini dapat digunakan oleh beberapa tingkatan *user* yaitu admin, konsumen, dan *guest*. Berikut ini hak akses yang diberikan kepada masing-masing *user*:

a. Konsumen : dapat mengakses *website* setelah melakukan registrasi, melakukan pembelian produk.

b. Admin : melihat keseluruhan *website*, dan melakukan perubahan pada *website*.

c. *Guest* : melihat halaman utama *website*

1.5 Sumber Data

Seluruh data yang akan digunakan dalam pembuatan *website* Nail World berasal dari referensi-referensi mengenai PHP baik buku ataupun sumber internet serta pembuatan *design* dari pihak perusahaan juga acuan dari berbagai *website*.

1.6 Sistematika Penyajian

Dalam proses penyusunan laporan, sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, sistematika pembahasan.

Bab II. Kajian Teori

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan *website marketing* Nail World.

Bab III. Analisis dan Perancangan

Bab ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana analisis keadaan, kebutuhan sistem, perancangan sistem, DFD, dan juga ERD.

Bab IV. Hasil Penelitian

Bab ini digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan dari pembuatan *website marketing* Nail World, serta realisasi terhadap penggunaan hasil *website*.

Bab V. Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian

Bab ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian sistem serta testing akan diuji dan dilakukan.

Bab VI. Penutupan (Kesimpulan dan Saran)

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam penelitian mengenai *website* Nail World.

Daftar Pustaka

Bagian yang berisi tentang daftar sumber-sumber informasi yang digunakan untuk mendukung pembuatan keseluruhan *website* Nail World.