

DAFTAR PUSTAKA

Andreani, F. (2007). Customer Relationship Management (CRM) dan Aplikasinya dalam Industri Manufaktur dan Jasa. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (2), Oktober 2007, 59-65. Retrieved January 10, 2013 from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/17003/16982>

Evans, P., B. & Wurster, T., S. (1999). Getting Real about Virtual Commerce. Massachusetts. *Harvard Business Review*.

Fathansyah. (2002). Basis Data. Edisi ke-4. Bandung: Informatika.

Hartman, A. & Sifonis, J. (2000). Net Ready – Strategies for Success in the E-Conomy. United States: McGraw-Hill.

Jogiyanto, H. (2001). Analisis dan Design Sistem Informasi. Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi.

Imbar, R., V. & Suteja, B., R. (2006). Pemrograman Web-Commerce dengan ORACLE & ASP. Bandung: Informatika.

Kadir, A. (2010). Mudah Mempelajari Database MySQL. Jakarta: Andi.

Lucas, H., C. (1993). Analisis, Design, Dan Implementasi Sistem Informasi. Jakarta: Erlangga.

Nugroho, B. (2009). Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver MX 6, 7, 2004 dan 8. Edisi ke – 1. Yogyakarta: Gava Media.

Pressman, R., S. (1997). Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: Andi.

Stewart, B., Graham, R., & Terry, T. (2008). Content Management for The Enterprise: CMS Definition and Selection. Colorado: Athabasca University.

- Supardi & Yuniar. (2001). Flowchart Lewat Praktek. Jakarta: Dinastindo.
- Sutabri, T. (2004). Analisa Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Yourdon, E. (1989). Modern Structured Analysis. U.S.A: Prentice-Hall.